

## Communicatieplan

### Onderzoek naar eventuele onregelmatigheden bij de inkoop van PBM door VWS

Versie: 29 augustus 2022 #1

Auteur: 5.1.2e

### Onderzoek naar eventuele onregelmatigheden bij de inkoop PBM door VWS

#### Aanleiding

Tijdens de coronacrisis zijn er in opdracht van VWS persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) ingekocht ten behoeve van de zorg. Naderhand is er ophef ontstaan over met name de inkoop van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en de overeenkomst met Relief Goods Alliance B.V. (RGA).

Hiervoor is er in juli 2021 een externe onafhankelijke partij met forensische-, inkoop-, fiscale- en data-expertise Deloitte Forensic and Dispute Services B.V. (hierna Deloitte) aangesteld om een breder en aanvullend onderzoek te doen. Het onderzoek richt zich op zowel de overeenkomst met RGA als op de inkoop van PBM door VWS tijdens de coronacrisis, welke keuzes daarin zijn gemaakt en waarom.

[opdrachtbevestiging-inzake-aanvullend-onderzoek-inkoop-pbm.pdf \(overheid.nl\)](#)

#### Doel Onderzoek

Minister Tamara van Ark/staatssecretaris Paul Blokhuis/minister Conny Helder hebben aangegeven het van groot belang te vinden dat er volledige openheid komt over de gang van zaken. Kort gezegd: de onderste steen moet boven. Dit is o.a. toegezegd in een brief aan de Tweede Kamer: [kamerbrief-over-voortgang-aanvullend-onderzoek-inkopen-pbm.pdf \(overheid.nl\)](#)

#### Doel communicatieplan

Het doel van dit communicatieplan is te beschrijven welke activiteiten nodig zijn om de verschillende doelgroepen te informeren over de voortgang van het onderzoek. Het plan geeft ook helderheid over de rol van VWS en wat er verwacht wordt voor de directie Communicatie, zodat ze zich daar adequaat op kunnen voorbereiden.

Het is daarnaast aan het onderzoeksbureau Deloitte zelf, om zich goed voor te bereiden op de noodzakelijke communicatie over de inhoudelijke technische informatie van het onderzoek en bij eventuele calamiteiten die vanuit het onderzoek plaatsvinden.

#### Communicatievraagstuk

Het communicatievraagstuk waar het in dit plan om gaat is:

- welke voorbereidingen zijn nodig voor het informeren van het algemene publiek/betrokken partijen/de Tweede Kamer/media over de voortgang van het

<p>onderzoek?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wat vraagt dat van het ministerie van VWS, en de partijen die direct betrokken zijn bij het onderzoek?</li> </ul> <p>Dit communicatieplan is gericht op communicatie richting de volgende partijen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• algemeen publiek/media/Tweede Kamer/betrokkenen bij de inkoop van PBM (voormalig LCH medewerkers/VWS medewerkers).</li> </ul>
<p><b>Communicatiedoel</b></p> <p>Het doel van de communicatieactiviteiten is dat betrokken partijen geïnformeerd worden over de voortgang van het onderzoek zodat de uitkomst en het gehele proces van het onderzoek duidelijk is. Dit vraagt activiteiten voorafgaand aan de publicatie, maar ook op het moment dat het onderzoek naar buiten gaat en erna.</p>
<p><b>Kernboodschappen</b></p> <p><b>Algemeen:</b></p> <p>Toen de coronacrisis uitbrak, was er wereldwijd grote behoefte aan persoonlijke beschermingsmiddelen (hierna PBM). De gebruikelijke inkooproutes konden de plots toegenomen vraag niet aan. Zorginstellingen waren hierdoor niet tot nauwelijks in staat om beschermingsmiddelen aan te schaffen en vroegen het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) om hulp. Nadat het ministerie van VWS eerst zelf de inkoop van PBM en hulpmiddelen had opgepakt, is in maart 2020 het Landelijk Consortium Hulpmiddelen (LCH) opgericht.</p> <p>Binnen dit samenwerkingsverband hebben verschillende partijen met expertise op het gebied van inkoop, productie en distributie belangeloos en in een ongelooflijk tempo de handen ineen geslagen om de zorg van voldoende beschermingsmiddelen te voorzien. Onder heel moeilijke omstandigheden zijn ze daarin heel succesvol geweest. Het was een unieke wijze van samenwerken waarbij kwaliteit én snelheid voorop stonden, want er stonden immers mensenlevens op het spel. Veel is goed gegaan. Maar ongetwijfeld zijn er ook fouten gemaakt en er hebben zich mogelijk onregelmatigheden voorgedaan. Het is goed dat alles boven water komt nu de crisis grotendeels achter ons ligt. Daar kunnen we alleen maar van leren. Dit is ook de reden dat VWS aan Deloitte heeft gevraagd om onderzoek te doen naar de inkoop van PBM tijdens de coronacrisis en ieders rol en verantwoordelijkheid daarin.</p> <p><b>Onderzoek:</b></p> <p>In 2021 heeft minister voor Medische Zorg en Sport Tamara van Ark opdracht gegeven aan onderzoeksbureau Deloitte om een onafhankelijk en onpartijdig feitenonderzoek uit te voeren naar de inkoop van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) door VWS en LCH. Dit onderzoek heeft als doel een grondige reconstructie te maken van de feiten en omstandigheden van alle transacties met betrekking tot de inkoop van PBM, inclusief de rollen en verantwoordelijkheden van alle betrokken personen en partijen.</p> <p><b>Per event:</b></p>
<p><b>Communicatiestrategie</b></p> <p>VWS wil graag duidelijk maken dat vanaf de start van het onderzoek in 2021 er zowel vanuit Deloitte als VWS diverse acties in gang gezet zijn om het onderzoek zo goed en zo snel als mogelijk uit te kunnen voeren.</p> <p>De communicatiestrategie is erop gericht de informatievoorziening naar de betrokken partijen via de geëigende kanalen te laten verlopen. Dit kan zijn met het ministerie van VWS als afzender (informatie voor algemeen publiek), naar de eigen medewerkers via VWSnet per</p>

<p>persoonlijke mail of in een persoonlijke gesprek maar ook vanuit Deloitte zelf als het een onderwerp betreft dat bijvoorbeeld gaat over de gedetailleerde uitvoering van het onderzoek zelf.</p> <p>De nadruk van de communicatie dient te liggen op:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. informeren: de geboden informatie dient betrouwbaar en begrijpelijk te zijn;</li> <li>2. inleven: begrip tonen voor de ophef over de onrust in de samenleving over de overeenkomst met RGA, en de gemaakte kosten die met de inkoop van PBM gepaard gingen. Begrip tonen voor de impact van het onderzoek en de ophef op VWS- medewerkers.</li> <li>3. overtuigen: aan betrokken partijen aangeven hoe en waarom VWS heeft gehandeld tijdens de crisissituatie. De redenen benoemen voor genomen beslissingen.</li> <li>4. Signaleren: van issues vanuit de media en daarop adequaat en zo transparant mogelijk reageren</li> </ol>
<p><b>Doelgroepen</b></p> <p><b>Intern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Geïnterviewden/betrokkenen bij het onderzoek</li> <li>➤ Bij PBM betrokken medewerkers</li> <li>➤ Medewerkers VWS breed</li> <li>➤ Voormalig LCH-medewerkers</li> </ul> <p><b>Extern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Algemeen publiek</li> <li>➤ Tweede Kamer</li> <li>➤ Media</li> <li>➤ Geïnterviewden/betrokkenen bij het onderzoek</li> <li>➤ Betrokken departementen</li> </ul>
<p><b>Analyse doelgroepen</b></p> <p>Voor het informeren van de media/algemeen publiek is het belangrijk rekening te houden met:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de geldende opinie dat VWS als ware 1-0 achterstaat. Velen hebben door de ophef en inmiddels massale berichtgeving over dit onderwerp al een (vooringenomen) opinie gevormd</li> <li>• de persoon <b>5.1.2e</b> al 'veroordeeld' is door de media en het algemene publiek;</li> <li>• <b>Waarom kan VWS de miljoenen niet 'gewoon' terugvorderen?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Waarom heeft VWS zo gehandeld en wat voor rol speelde destijds de ambtelijke/bestuurlijke leiding van VWS, de media en de politiek?</li> <li>• De berichtgeving dat er miljoenen mondklappers / PBM op voorraad liggen die we aan de straatstenen niet kwijt kunnen.</li> <li>• Waarom geeft VWS ze niet aan de zorg?</li> <li>•</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Communicatie-aanpak</b></p> <p>Rol VWS:</p> <p>Om alle doelgroepen te informeren over het lopende onderzoek wordt er vanuit VWS geregeld een update gegeven over het verloop van het onderzoek. Dit gebeurt door middel van het versturen van een brief aan de Tweede Kamer, een eventueel nieuwsbericht en het eventueel beantwoorden van Kamervragen. Vanuit woordvoering wordt er gereageerd op eventuele vragen vanuit de media.</p> <p>VWS streeft ernaar om alle informatie zo snel, accuraat, transparant en volledig mogelijk openbaar te maken, maar heeft rekening te houden met wettelijke regels zoals bijvoorbeeld de AVG voorschrijft.</p> <p>Uitleggen en verantwoorden beleid</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beantwoorden (kamer of parlementaire) vragen</li> <li>• Behandelen issues/mogelijke issues, zoals bv WOO-verzoeken, berichtgeving in de media</li> </ul>

- Continue update Q&A's/woordvoering
- Eventueel technische briefing/persco bij verschijnen eindrapport

Is er nog behoefte aan concrete actieve acties tussen de TK brieven in?

#### Planning:

Rol Deloitte:

De rol van Deloitte in communicatie is om inhoudelijke (technische) informatie over het onderzoek zelf naar buiten te brengen. VWS als opdrachtgever van dit onderzoek wordt meegenomen in de planning hiervan.

#### Interne communicatie

Om de VWS-medewerkers te informeren over de voortgang van het onderzoek wordt elk TK stuk zodra deze openbaar is gedeeld via VWSnet.

Er zijn ook VWS'ers benaderd om mee te werken aan het Deloitte onderzoek (hierna custodians) omdat zij destijds betrokken waren bij de inkoop van PBM. Er is een vertrouwenspersoon aangesteld waar zij vertrouwelijk hun verhaal kunnen doen, of vragen kunnen stellen.

Bij het meldpunt van Deloitte konden vanaf 19 augustus 2021 direct betrokkenen (dus ook VWS'ers) een half jaar lang een melding willen doen over mogelijke onregelmatigheden bij de inkoop van PBM voor de zorg terecht.

Binnen VWS zijn dus verschillende doelgroepen te identificeren die allen anders geïnformeerd dienen te worden.

Custodians/geïnterviewden  
 non custodians VWS betrokkenen  
 Medewerkers VWS breed  
 Directeuren VWS Kern  
 Concernorganisaties  
 OR VWS

Rond de publicatie van het rapport is het van belang om deze verschillende doelgroepen te benaderen en te informeren.

Custodians/geïnterviewden  
 Met deze groep dient zeer zorgvuldig omgegaan te worden. Zij zijn onderdeel van het onderzoek en zijn hierdoor wellicht onzeker of geëmotioneerd over wat de uitkomsten van het onderzoek zullen zijn. Vanuit de zorgplicht voor haar medewerkers zal de ambtelijke top van VWS hen persoonlijk willen benaderen.

Betrokken medewerkers VWS  
 Deze groep heeft gewerkt aan het dossier PBM, maar is niet als custodian benaderd door Deloitte. Zij zullen dus wel persoonlijk benaderd worden en gezien de privacy van de custodians samen met hen uitgenodigd worden voor een persoonlijk gesprek.

Medewerkers VWS breed  
 Zij zullen via VWS NET geïnformeerd worden over de publicatie van het rapport. Aangezien het rapport besproken zal worden in de Ministerraad zal dit op de dag van publicatie plaats kunnen vinden.

#### Externe communicatie

VWS stuurt geregeld een brief aan de Tweede Kamer over de voortgang van het onderzoek en beantwoordt eventuele Kamervragen. Vanuit woordvoering wordt er gereageerd op eventuele vragen vanuit de media. De media pakt deze berichtgeving op en schrijft hierover.

#### Monitoring

Zowel Deloitte als VWS monitoren dagelijks berichtgeving over het onderzoek en betrokken partijen.

**Communicatie-activiteiten per event**

**Publicatie 1<sup>e</sup> deelrapport Deloitte.....**

- Brief naar de Tweede Kamer
- Q&A's tbv woordvoering
- Vermelding en publicatie deelrapport op Rijksoverheid.nl
- Betrokkenen/geïnterviewden persoonlijk per mail informeren vóórafgaand aan de publicatie op Rijksoverheid
- Vermelding op VWSnet van het deelrapport

<b>Hieronder de chronologische lijst van berichtgevingen vanuit het ministerie van VWS naar de Tweede Kamer die via Rijksoverheid openbaar zijn gemaakt.</b>		
Gunning onderzoeksopdracht aan Deloitte	<a href="#">opdrachtbevestiging-inzake-aanvullend-onderzoek-inkoop-pbm.pdf (overheid.nl)</a>	Juli 2021
Opening meldpunt aanvullend onderzoek PBM	<a href="#">kamerbrief-over-opening-meldpunt-aanvullend-onderzoek-pbm.pdf (overheid.nl)</a>	Juli 2021
Uitstelbrief TK vragen over het onderzoek	<a href="#">uitstelbrief-op-kamervragen-over-het-aanvullend-onderzoek-door-deloitte-forensic-dispute-services-by-deloitte-naar-de-inkoop-van-persoonlijke-beschermingsmiddelen-voor-de-zorg-pbm (3).pdf</a>	Augustus 2021
TK brief over de voortgang van het onderzoek	<a href="#">kamerbrief-over-voortgang-aanvullend-onderzoek-inkopen-pbm.pdf (overheid.nl)</a>	September 2021
Antwoorden op Kamervragen over het aanvullend onderzoek door Deloitte naar de inkoop van PBM voor de zorg door Blokhuis	<a href="#">Antwoorden op Kamervragen over het aanvullend onderzoek door Deloitte Forensic &amp; Dispute Services B.V. naar de inkoop van persoonlijke beschermingsmiddelen voor de zorg   Kamerstuk   Rijksoverheid.nl</a>	Oktober 2021
TK brief over datalek Deloitte door Blokhuis	<a href="#">Kamerbrief stand van zaken datalek aanvullend onderzoek inkoop persoonlijke beschermingsmiddelen   Kamerstuk   Rijksoverheid.nl</a>	November 2021
TK brief als verzoek van de Tweede Kamer om een feitenrelaas over de rol van de toenmalig minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) in 2020 bij het sluiten van de zogeheten mondkapjesdeal.	<a href="#">Kamerbrief reactie op verzoek feitenrelaas over rol minister VWS bij sluiten mondkapjesdeal   Kamerstuk   Rijksoverheid.nl</a>	Maart 2022
TK brief over de voortgang van het Deloitte onderzoek	<a href="#">Kamerbrief over voortgang onderzoek Deloitte inkoop persoonlijke beschermingsmiddelen   Kamerstuk   Rijksoverheid.nl</a>	Mei 2022
Antwoorden op TK vragen door Minister Helder waarin zij antwoord geeft op vragen over het traineren van het onderzoek naar de mondkapjesdeal. Het Tweede Kamerlid Goudzwaard (JA21) heeft de vragen gesteld.	<a href="#">antwoorden-op-kamervragen-over-het-traineren-van-het-onderzoek-naar-de-mondkapjesdeal (1).pdf</a>	Juli 2022
TK brief waarin Minister Helder de Tweede Kamer informeert over de stand van zaken aanvullend onderzoek	<a href="#">kamerbrief-over-stand-van-zaken-aanvullend-onderzoek-inkoop-persoonlijke-beschermingsmiddelen-juli-</a>	Juli 2022

inkoop persoonlijke beschermingsmiddelen.	<a href="#">22.pdf</a>	
Minister Helder (Langdurige Zorg en Sport) en minister Kuipers (VWS) reageren op het verzoek om een kabinetsreactie op de werkwijze van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport na de rechterlijke uitspraak over de openbaarmaking van documenten over de mondkapjesdeal. De Tweede Kamer heeft ook gevraagd om deze documenten direct openbaar te maken.	<a href="#">Kamerbrief reactie op verzoek over uitspraak rechter en documenten mondkapjesdeal   Kamerstuk   Rijksoverheid.nl</a>	Juli 2022