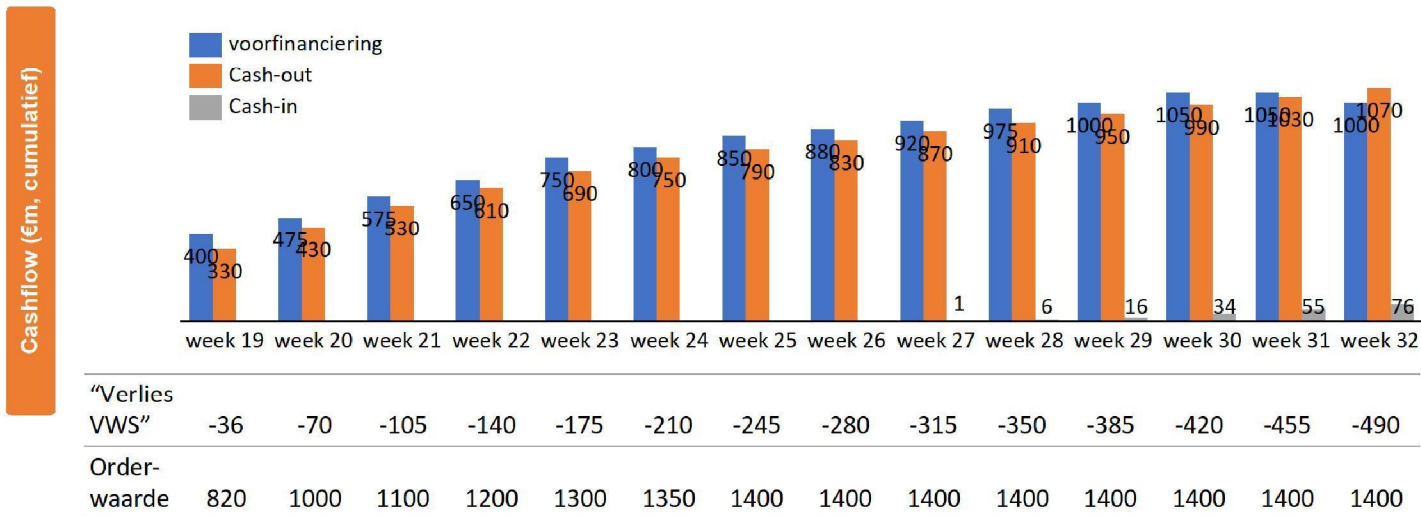


Cashflow per week

(uitgaande van 13 weken marktverstoring, 9 producten, LCH scope plus noodpakketten)



- Vertraging tussen Cash-out en Cash-in ontstaat door:
 - Productietijd goederen
 - Distributietijd goederen
 - Betalingstermijn afnemers
- Cash-in is lager dan cash-out ivm hogere prijs inkoop vs facturatieprijzen aan afnemers. Extra versterkt door assumptie dat noodpakketten gratis verstrekt zullen worden.