

Verbeterplan 2.0

In juli is de ^{1,2} akkoord gegaan met het verbeterplan voor de inzet van coronatoegangsbewijzen. Dat verbeterplan was toegespitst op een gerichte inzet van ctb'en in een meer gecontroleerde setting. De besluitvorming van 13 augustus resulteert echter in een zeer brede inzet van ctb'en waarbij weinig sprake zal zijn van een gecontroleerde setting. Deze veranderde beleidscontext noodzaakt om sommige punten uit het verbeterplan te herzien.

Gevraagd besluit:

De leden van de stuurgroep worden gevraagd om akkoord te gaan verbeterplan 2.0 dat is aangepast op de volgende punten:

1. Een uitbreiding van de inzet van mysterygasts zodat deze 'representatief' blijft
2. Afzien van de oproep voor 1 activiteit per 1 negatief testbewijs
3. Afzien van de verplichte kaartverkoop, ook bij evenementen en kunst- en cultuurvertoning.

Deze punten staan hieronder kort toegelicht:

1. Uitbreiding van mysterygasts

- PM ^{5.1.2e}

2. Afzien van de oproep voor 1 activiteit per 1 negatief testbewijs

- Nu de inzet van ctb'en voor een breed scala aan activiteiten geldt, is deze oproep minder houdbaar. De kans dat iemand zich kort na elkaar meerdere keren laat testen is beperkt.
- De effectiviteit van een dergelijke oproep is daarmee naar verwachting zeer dun en kwetsbaar zijn voor de geloofwaardigheid van testen voor toegang.
- Voorstel is om de oproep voor 1 activiteit per 1 testbewijs aan te passen naar een andere communicatieboodschap die minder kwetsbaar is, maar bezoekers wel noopt om zich verantwoordelijk te gedragen en stapeling van besmettingsrisico's te vermijden. Dit punt kan dan verder worden opgepakt door communicatie.

3. Verplichte kaartverkoop bij evenementen en de vertoning van kunst en cultuur

- Afgelopen week heeft de stuurgroep besloten om de verplichte kaartverkoop - die vanaf 13 augustus geldt bij evenementen en bij de vertoning van kunst en cultuur - niet voor andere sectoren te verplichten.
- Dit werpt de vraag op of het nog uitlegbaar is dat deze verplichting blijft gelden bij evenementen en bij de vertoning van kunst en cultuur.
- Een alternatief is namelijk om de verplichting weer op te heffen bij het volgende besluitvormingsmoment.
- Op basis van onderstaande voordelen en nadelen zouden de nadelen onvoldoende opwegen tegen de voordelen van een verplichte kaartverkoop.

Overwegingen voor het algeheel afzien van de verplichte kaartverkoop	
Voordeel	Nadeel
Meer zicht op in- en uitstroom	Naast elkaar bestaan van twee regimes waarbij de kunst-, cultuur- en evenementensector te maken hebben met extra zware maatregelen.
Beter bron en contactonderzoek	Beperkte toegevoegde waarde voor bco omdat het gros van de sector toch al werkt met

	reserveringen of kaartverkoop.
Minder spontane bezoeken waardoor er minder activiteiten per ctb zijn.	Beperkte toegevoegde waarde omdat de doelgroep niet perse de kroeghoppers zijn.
Het gros werkt al met ctb'en	Een zware administratieve last voor evenementen die niet werken met kaartverkoop, zoals een drank- of foodfestival etc.