



Dienst Publiek en Communicatie
Ministerie van Algemene Zaken

Offerteaanvraag Maatwerkvideo's en graphics

Met dit formulier vraag je een offerte aan voor het maken van een maatwerkvideo en/of graphic bij de 8 leveranciers waarmee DPC een raamovereenkomst heeft afgesloten.

Vul dit formulier volledig in en stuur het daarna naar **5.1.2e @minaz.nl** voor verdere verwerking.

Wil je advies of heb je een vraag? Bel of mail het Beeldcentrum Rijksoverheid (070 356 48 30 of **5.1.2e @minaz.nl**). Zie ook het dossier op [Rijksporaal](#).

DPC Projectnummer _____
> (in te vullen door Beeldcentrum)

1 Gewenst product

Gewenst(e) product(en)

> Neem contact op met het Beeldcentrum Rijksoverheid voor informatie over de verschillende producten.

Live action video Animatievideo Infographic (statisch) Infographic (interactief) Visual

Instructiefilm TVS aanvragen

Titel van het project

> Dit hoeft niet de uiteindelijke publicatietitel van de video en/of graphic te zijn.

Is dit een direct vervolg op een eerdere opdracht?

> In overleg met het Beeldcentrum kan een opdracht als vervolgopdracht worden uitgezet buiten de minicompetitie.

Nee Ja, toelichting > _Vervolgopdracht op maatwerkvideo TASO_

Bij video: wat is de beoogde lengte van de video

> Geef een indicatie in minuten en seconden.

Minuten Seconden
0 1 4 5

Beschikbaar maximaal budget (incl. btw) **10.000** euro

Gewenste opleverdatum

Dag Maand Jaar
0 7 0 8 2 0 2 0

Toepassing

> Waar wordt de video en/of graphic ingezet?

Website Intranet YouTube Facebook Instagram Twitter Tv Congres
 Drukwerk Anders > _____

Offerteaanvraag Maatwerkvideo's en graphics

Bij video: voldoen aan toegankelijkheidseisen?

> Video's bedoeld voor online gebruik moeten toegankelijk worden gepubliceerd. Onder deze raamovereenkomst worden graphics standaard toegankelijk gemaakt.

Nee Ja

2 Oprachtgever

Organisatie

> De naam van je departement, organisatie, ZBO, agentschap, etc.

Dienst Uitvoering Subsidies aan Instellingen (DUS-I)

Organisatieonderdeel

> De naam van je DG, directie, afdeling, dienst, etc.

DG Sport, min VWS (valt onder de minister voor Medische Zorg)

Contactpersoon/aanvrager

> Jouw naam (of die van een inhoudelijk aanspreekpunt)

5.1.2e

Telefoonnummer aanvrager

> Jouw telefoonnummer (of die van een inhoudelijk aanspreekpunt)

5.1.2e

E-mailadres aanvrager

> Jouw e-mailadres (of die van een inhoudelijk aanspreekpunt)

5.1.2e @minvws.nl

3 Onderwerp en doel

Voeg indien nodig één of meerdere bijlages toe voor extra inhoudelijke informatie.

Inhoud: wat is het onderwerp?

> Geef een omschrijving.

Aanvraag voor Tegemoetkoming Verhuurders Sportaccommodaties (TVS)

Inhoud: wat wil je vertellen?

> Vat in één zin samen hoe de boodschap van de video en/of graphic luidt?

De bedoeling is om de aanvrager te informeren over de aanvraag procedure- en de verleningsystematiek.

Doel: op welk aspect van de doelgroep wil je de boodschap in deze video en/of graphic primair richten?

> Wil je de doelgroep primair informatie bieden, inzicht geven, van houding doen veranderen of een aanpassing van gedrag stimuleren?

Informatie Inzicht Houding Gedrag

Eventuele toelichting

Het filmpje mag dezelfde structuur hebben als het instructiefilmpje van de TASO waar deze opdracht een vervolg op is.

Doel: welk – potentieel – probleem bij de doelgroep wil je door de inzet van dit middel voorkomen, verbeteren of oplossen?

Als eerste de aanvrager stimuleren om een aanvraag in te dienen en om de aanvraag zo volledig en correct mogelijk in te dienen.

Doel: omschrijf het doel van de inzet van de video en/of graphic (eventueel S.M.A.R.T.).

In de periode van 7 aug – 15 september de doelgroep van ongeveer 3000 verhuurders van sportaccommodaties stimuleren om in de periode van 15 sept – 15 okt 2020 een aanvraag in te dienen voor een tegemoetkoming uit de TVS regeling.

Offerteaanvraag Maatwerkvideo's en graphics

Context: wat is de (beleids)context TVS is een corona maatregel. De aanvraag moet laagdrempelig zijn. Het is een tegemoetkoming voor verhuurders van sportaccommodaties die in de periode van 1 maart tot 1 juni geen huurpenningen hebben ontvangen.

> Beschrijf binnen welke maatschappelijke en/of beleidscontext deze video en/of graphic wordt ingezet, welke eventuele andere maatregelen zijn genomen, of andere communicatiemiddelen worden ingezet, enzovoort.

Context: is er sprake van een project of event waarvoor de video en/of graphic gemaakt wordt? nee, het instructiefilmpje wordt onderdeel van de webpagina.

Focus: wat is het voornaamste element dat in de video en/of graphic vertoond of verteld moet worden? Doelgroep, aanvraagprocedure, naar rato verlening

4 Doelgroep

Doelgroep: wie wil je primair bereiken met de inzet van de video en/of graphic? Ongeveer 7500 kleine amateur sport organisaties zonder winstoogmerk die niet in aanmerking zijn gekomen voor een tegemoetkoming vanuit de NOW, TOGS of TOZO. Deze organisaties zijn getroffen door de corona crisis

> Beschrijf zoveel mogelijk kenmerken van deze doelgroep.

Doelgroep: wat is het kennisniveau van deze doelgroep ten aanzien van het onderwerp? Hoog Laag

> Hoeveel weet men al over het onderwerp?

Doelgroep: wat is de mate van betrokkenheid van deze doelgroep bij het onderwerp? Hoog Laag

> Is men (intrinsiek) geïnteresseerd of juist niet?

Doelgroep: zijn er bijzonderheden in de communicatie met deze doelgroep? Er zijn geen specifieke bijzonderheden.

> Bijvoorbeeld ervaringen uit eerdere communicatie, bereikbaarheid van de doelgroep, actief op social media ja/nee, enzovoort.

Doelgroep: is er sprake van secundaire doelgroepen? Zo ja, welke? Nee het gaat echt alleen om deze doelgroep. Er is namelijk een maximaal te besteden subsidie bedrag.

> Van welke groep zou het mooi zijn als je ze óók kunt bereiken?

5 Vorm

Informatie: wat is de aard van de informatie die in de boodschap wordt verwerkt? Verhalend, illustratief

> Denk aan: cijfermatig, beschrijvend, illustratief, verhalend, enzovoort.

Informatie: is er sprake van een (extra) vertrouwelijk karakter waar uitdrukkelijk rekening mee moet worden gehouden? nee

Vorm: wat is de beoogde 'tone-of-voice' van het middel? Uitnodigend. Hetzelfde als het instructiefilmpje van de TASO.

> Denk aan: vertrouwenwekkend, inspirerend, uitnodigend, enzovoort.

Offerteaanvraag Maatwerkvideo's en graphics

Vorm: dient het middel aan te sluiten bij een bestaande vormgeving of is inspiratie voor de vormgeving beschikbaar?

Nee Ja, toelichting > Voorgaande opdracht van het instructiefilmpje voor de TASO

Vorm: bijzondere vormvereisten.
> Voor sommige publicatieplatforms (zoals Twitter, Instagram en PRO-websites) gelden specifieke eisen. Gelden er specifieke vormvereisten voor deze opdracht?

Nee Ja, toelichting > _____

Vorm: is er bestaand materiaal beschikbaar dat moet worden verwerkt?
> Indien ja: het is de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever om materiaal aan te leveren dat vrij van rechten door Opdrachtnemer gebruikt kan worden. Geef hierop een duidelijke toelichting.

Nee Ja, toelichting > Op dit moment kunnen de teksten aangeleverd worden. Het aanvraagformulier is nog in de maak. Maar er kan wel aangegeven worden wat er van de aanvrager wordt gevraagd bij het indienen van de aanvraag.

Vorm: welke hiervoor nog niet genoemde zaken kunnen de gewenste vorm inspireren?

n.v.t.

Afzender: in principe dient de Rijkshuisstijl te worden toegepast.
> Geldt er voor deze video en/of graphic een uitzondering?

Nee er geldt geen uitzondering

Opmerkingen/toelichting
> Hier is ruimte voor extra informatie, opmerkingen of een toelichting.

Als er nog andere manieren zijn om de doelgroep met het filmpje te bereiken dan hoor ik dat graag.

6 Aanlevering

De aanlevering van de video vindt standaard plaats via de [Mediatheek Rijksoverheid](#). Heb je zelf (nog) geen beheeraccount voor de Mediatheek? Neem dan via [dit overzicht](#) contact op met een collega om de video snel in de Mediatheek te kunnen (laten) verwerken. Zie voor meer informatie over aanlevering van maatwerkvideo's en graphics het dossier op [Rijkspotaal](#).

Zijn er ook andere manieren van aanlevering gewenst?

Nee Ja, toelichting > Zou het middel een link aangeleverd kunnen worden? Gezien het korte tijdsbestek waarop het ook op de website geplaatst moet worden?

7 Offerte- en factuurgegevens

Tenaamstelling offerte en factuur

Ministerie van VWS, Dienst Uitvoering Subsidies aan Instellingen (DUS-I)

Factuuradres

Postbus 20350, 2500 EJ Den Haag

E-mailadres factuur

5.1.2e @minszw.nl

> Via welk e-mailadres kan de factuur worden ingediend?

Inkoopnummer/verplichtingsnummer

15 01 - 1 9 6 0 6 - 4 6 0 1 0

> Dit is een verplicht veld!

Referentienummer

> Indien van toepassing.

Bijzonderheden facturatie

> Geldt er een specifieke procedure voor het indienen van (offertes en) facturen?
