

OVERZICHT FINANCIEN

Budget		4,000,000
Besteed		3,121,993
Stand per 18 april		878,007
Bijzonderheden		Begroot
	Roorda	
19 maart - 6 april	<i>Campagne 1 Alleen-Samen</i>	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen (tv, radio en online)	
van 6-28 april	<i>Campagne 2 Alleen-Samen</i>	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen (2 tvc's, radio)	
	Meerwerk	
	<i>Campagne 3 Alleen-Samen</i>	
	Strategie, concept en creatie	
	Productie beeldende middelen (1 tvc, 1 radio en OLV)	
van 23 april - 10 mei	<i>Deelcampagne jongeren</i>	
	Strategie, concept en creatie (influencers)	
	Begeleiding bureau	
	Spec (inhuur B/A/F)	
22 april - 19 mei	<i>Deelcampagne mentale gezondheid</i>	
	Strategie, concept en creatie	
	productie (radio en online)	
	Extra kosten beeld website	
Doorlopend	Strippenkaart (voor kleine aanpassingen, 20 uur)	
Speciale opdrachten	<i>Kosten bereik speciale doelgroepen</i>	
	LVB - Steffie.nl (online)	
	<i>Drukwerk infolyer bescherming in de zorg</i>	
	opdracht 5.1.2e	
	<i>Mondkapjes (animatie)</i>	
	Opdracht loopt via 5.1.2e	
	Animaties van 5.1.2e	
	Begeleiding 5.1.2e	2,500

Gefactureerd	Totalen
36,905	
113,014	
	149,919
48,980	
102,610	
23,849	
	175,439
39,156	
148,118	
	187,274
11,640	
38,308	
48,400	
	98,348
42,398	
72,207	
2,765	
	117,370
2,420	
	2,420
36,456	
	36,456
4,622	
	4,622
23,604	

	23,604
	795,452
76,410	
6,000	
24,467	
	106,877
1,627	
6,510	
7,435	
3,110	
3,110	
20,000	
	41,792
24,831	
18,483	
	43,314
235,787	
288,080	
90,750	
38,720	
489,036	
409,276	
88,260	
61,500	
	1,701,409
54,000	
152,521	
	206,521
	2,895,365