

Onze aanpak gaat over drie assen

As 1: inhoudelijke ontwikkeling en coördinatie



Inzicht in data

- Verwijzers
- Capaciteit
- prioritering zorg



Coördinatie en overzicht

- Huidige COVID-19 initiatieven
- Zinnige zorg
- JZOJP



Burgercampagne

- Communicatie richting de burger



Resultaat =
opstart van de regio voor diverse sectoren

Vertaling naar sectoren



As 2: sectorenaanpak

Input naar de regio

As 3: doorvertaling naar de regio

In het kort de inhoud van het programma

Pijler 1 Inzicht in data

Doel	Inzicht met data over de stand van het land voor gemotiveerde beslissingen
Resultaat	<i>A. Wekelijks inzicht per regio:</i> • Verwijzingen vanuit huisarts naar ziekenhuis • Productieniveau • Beschikbare capaciteit <i>B. Inzicht in de prioritering van diagnoses</i>
wie	NZa, ZorgDomein, Ziekenhuizen, Gupta, klankbordgroep Data,

Pijler 2 Coördinatie en overzicht

Doel	Overzicht in kansen huidige en bestaande (JZOJP) initiatieven voor impact in de regio
Resultaat	<i>A. Up-to-date overzicht met:</i> • Nieuwe en bestaande initiatieven per regio • Inzicht in belemmerende regelgeving incl. oplossingen <i>B. Centraal aanspreekpunt</i> voor initiatieven en ophalen knelpunten
wie	NZa, LCPS/LNAZ, IGJ, VWS, NVZ, NFU, ZN, Zorgverzekeraars

Sectoraanpak

MSZ / GGZ / HUAR / Para / Mond / Thuiszorg

Doel	Sectoraanpak om zorg te starten gevoed door inzichten pijlers in afstemming met stakeholders
Resultaat	Sectoraanpak voor opstart, met o.a.: • Inzicht huidige stand van zaken (cijfers, initiatieven, etc.) • Tijdslijn voor opstart • Afstemmingslijn met stakeholders
wie	NZa, betrokken beroeps- en brancheverenigingen

Ondersteuning regioaanpak 11 ROAZ regio's

Doel	11 ROAZ regio's ondersteunen om de zorg weer op te starten gevoed door inzichten per sector en inzichten uit de regio
Resultaat	Aanpak per regio via bestaande structuur • Aanpak via ROAZ+, dominante zvv, NVZ. • Inzicht in omvang patiëntgroepen • Infrastructuur voor opschalingsperiode + passende governance
wie	NZa, ROAZ, LNAZ, betrokken beroeps- en brancheverenigingen

Pijler 3 Burgercampagne

Doel	Realiseren betrouwbare informatie richting burgers, zodat zij weten waar ze terecht kunnen
Resultaat	A. Landelijke informatiecampagne • Oproep aan mensen om weer te komen B. Tijdige en juiste informatie • Snelle info bij nieuwe ontwikkelingen burgers
wie	NZa, NPF, NVZ, FMS, NFU, etc.