

Verbeterplan 2.0

In juli is de stuurgroep akkoord gegaan met het verbeterplan voor de inzet van coronatoegangsbewijzen. Dat verbeterplan was toegespitst op een gerichte inzet van ctb'en in een meer gecontroleerde setting. De besluitvorming van 13 augustus resulteert echter in een zeer brede inzet van ctb'en waarbij weinig sprake zal zijn van een gecontroleerde setting. Deze veranderde beleidscontext noodzaakt om drie punten uit het verbeterplan te herzien. De leden van de stuurgroep worden gevraagd om akkoord te gaan met de volgende aanpassingen op het verbeterplan:

1. De kaartverkoop enkel verplichten in de sectoren waar (cluster)besmettingen plaatsvonden (ipv een generieke verplichting);
2. De inzet van mystery guests beperken tot momentopnames (ipv representatieve steekproef) die zicht geeft op de naleving en controle aan de poort;
3. Communicatieboodschap uitdragen aan bezoekers om club- en kroeghoppen te ontmoedigen (ipv een oproep voor 1 activiteit per 1 negatief testbewijs).

Toelichting:

1. Verplichte kaartverkoop in nachtclubs en bij festivals

- Verplichte kaartverkoop helpt bij bron- en contactonderzoek en ontmoedigt de stapeling van besmettingsrisico's bij meerdere activiteiten op één negatief testbewijs. Ook krijgt een organisator beter zicht op de in- en uitstroom van bezoekers. Voorstel is om de kaartverkoop enkel te verplichten in de (sub)sectoren waar (cluster) uitbraken hebben plaatsgevonden (nachtclubs en festivals) en waar het ontmoedigen van een stapeling van activiteiten evenals bron – en contactonderzoek van essentieel belang zijn voor het functioneren van testen voor toegang.
- Door de verbreding van het toepassingsbereik in combinatie met het verplichtende karakter van ctb'en is een generieke verplichting tot kaartverkoop niet redelijk. Voor bijvoorbeeld cafés, kroegen en amateursport levert een verplichte kaartverkoop een disproportionele administratieve last op. Voor casino's waar registratie van persoonsgegevens al verplicht is heeft een verplichte kaartverkoop geen toegevoegde waarde.

2. Uitbreiding van mysteryguests

- Voor de inzet van mysteryguests geldt dat regulier wordt terug gekoppeld over de bevindingen over de naleving en controle aan de poort. Deze bevindingen dienen als aanknopingspunten voor gesprekken met de sectoren op alle niveaus (ambtelijk, hoogambtelijk, politiek).
- Voor de mysteryguests geldt dat het niet mogelijk is om de steekproef te verbreden en te verlengen na 20 september zodat de naleving en controle ook kan worden onderzocht bij reguliere capaciteit en vanaf het moment dat de inzet van ctb en verplicht is.

3. Communicatieoproep aan bezoekers om club- en kroeghoppen te ontmoedigen

- De boodschap om club- en kroeghoppen te ontmoedigen is bedoeld om de stapeling van besmettingsrisico's te verkleinen.
- Nu de inzet van ctb'en voor een breed scala aan activiteiten geldt, is de oproep om 1 activiteit per 1 negatief testbewijs te doen minder houdbaar omdat het niet redelijk is om te verwachten dat een bezoeker zich meerdere keren op een dag laat testen. De oproep is daarmee kwetsbaar voor de geloofwaardigheid van testen voor toegang.