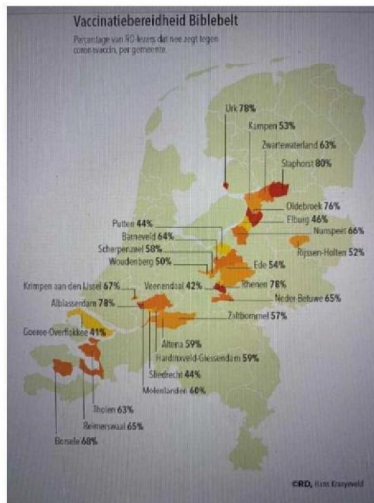


## Doelgroepbenadering: Vaccinatiebereidheid in christelijk Nederland

07-06-2021



### Inleiding

In de zgn. Bible Belt blijken relatief erg veel mensen te wonen die van een vaccinatie tegen corona afzien. Uit een onderzoek door het Reformatorisch Dagblad (7 mei 2021) blijkt meer dan de helft van de lezers van deze krant zich niet te willen inenten (zie ook afbeelding hierboven).

Reden om de coronavaccinatie te weigeren kan zijn dat deze mensen geloven in de voorzienigheid van God, maar het kan ook zijn dat mensen twijfelen en meer betrouwbare informatie nodig hebben om een besluit te nemen. En ook andere redenen kunnen een rol spelen zoals wantrouwen in de overheid of wantrouwen in de medische sector.

Uiteraard is en blijft het nemen van een coronavaccinatie een vrijwillige keuze. Toch willen we met de mensen in deze regio's in gesprek komen om erachter komen waarom zij veelal het vaccin weigeren, en wat er voor nodig is om dit te veranderen.

### Doelstelling

- In gesprek komen met de mensen in de Bible Belt om erachter komen waarom zij veelal het vaccin weigeren.
- De mensen die twijfelen of zij het vaccin gaan halen voorzien van goede, feitelijke en betrouwbare informatie over vaccineren, zodat zij een goede keuze kunnen maken

### Doelgroep

We richten ons op de groep van 400.000 streng gereformeerden mensen in de Bible Belt, waarvan een deel nog in gesprek wil over vaccineren tegen corona. We richten ons niet op de mensen die sowieso tegen vaccineren zijn, die dus ook niet meedoen aan het Rijksvaccinatieprogramma. En we richten ons ook niet op de mensen die duidelijk hun keuze al hebben gemaakt.

### Strategie

Om deze doelgroep te bereiken hebben we een aantal routes op het oog:

- 1) **Netwerk en sleutelpersonen inzetten**

Net als bij de andere specifieke doelgroepen willen we dichtbij deze doelgroep komen. Dat doen we o.a. door sleutelpersonen in te zetten: voor de doelgroep vertrouwde personen die informatie over vaccineren kunnen geven en het gesprek aangaan met de mensen die nog twijfelen.

In deze doelgroep kun je denken aan predikanten, influencers, voorzitters van de bestuurdersvereniging en artsen.

We raden niet aan om mensen uit de landelijke politiek (landelijke Kamerleden) als ambassadeur te vragen vanwege het afbreukrisico. Mogelijk is op lokaal niveau de bereidheid groot/groter onder christelijke bestuurders.

**Mogelijke acties:**

- Een ronde tafel bijeenkomst (achter gesloten deuren) met minister de Jonge, 5.1.2e (5.1.2e) en mogelijk voorzitters van de bestuurdersvereniging(en) 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e en bepalende predikanten 5.1.2e 5.1.2e. 5.1.2e kan een mooi gesprek opleveren, dat via PR verspreid kan worden.
- 5.1.2e inzetten voor een webinar (liefst in samenwerking met de RMU die al eerder webinars organiseerde) of livestream. 5.1.2e is een 5.1.2e bekend in de regio en zijn vader was een bekende dominee.
- Aansluiting zoeken bij de NPV (patiëntenvereniging). Mogelijk via hun kanalen uitnodigingen sturen voor bijeenkomsten in een dorpskern over vaccineren.
- Kleinschalige bijeenkomsten in dorpskernen organiseren waarin een plaatselijke sleutelpersoon in gesprek gaat met een arts of vertegenwoordiger van VWS.
- Christelijke politieke jongerenorganisaties betrekken bij een item of bij een gesprek. Onder hoger opgeleide jongeren is de vaccinatiebereidheid groter. Zij kunnen mogelijk als ambassadeurs optreden in hun gemeenschap.
- Webinar organiseren met de RMU, waarin minister de Jonge of een vertrouwd persoon uit de gemeenschap vragen over vaccineren kan beantwoorden.

**2) Inzet op (betaalde) media**

In het Reformatorisch Dagblad wordt momenteel vrij eenzijdig een stem gegeven aan de anti-vaxxers. Ook op andere kanalen die specifiek door de doelgroep worden gebruikt is niet veel pro-vaccinatie informatie te vinden.

**Mogelijke acties:**

- Een interview laten plaatsen in het Reformatorisch Dagblad met een bekende reformatorische 5.1.2e of een dominee/arts die voor vaccineren is.
- Het programma/platform Terdege wordt goed bekeken door de doelgroep. Een gesprek tussen minister de Jonge en 5.1.2e zou grote impact kunnen geven.
- Ook banners plaatsen op de social media kanalen die door de doelgroep wordt gebruikt is een mogelijkheid om mensen door te leiden naar betrouwbare informatie (let op: doorleiden naar website Rijksoverheid?).
- 5.1.2e is erg populair onder de jongeren in de Bible Belt. Zij bereikt tienduizenden mensen met haar vlogs in de reformatorische wereld en wordt als een rolmodel gezien. Mogelijk is zij bereid in een livestream met minister de Jonge vragen te stellen die onder de jongeren in de doelgroep leven.
- Bekende christelijke influencers interviewen over het waarom zij de keuze voor vaccinatie hebben gemaakt (content betaald delen op socials, Nederlands Dagblad en reformatorisch dagblad).

Jonge influencers:

- 5.1.2e
- 5.1.2e
- 5.1.2e

- **5.1.2e**
- Advertenties in specifieke media. Een mogelijkheid is bijvoorbeeld het meesturen van een brochure zoals die eerder door de NPV is gemaakt.

### 3) Inzet van de minister zelf

Minister de Jonge heeft al ter voorbereiding een aantal mensen gebeld. Het is mooi als de minister in verschillende programma's of bijeenkomsten kan aanschuiven om meer te vertellen over vaccineren en vragen te beantwoorden.

Mogelijk wil Paul Blokhuis opnieuw oproepen tot naastenliefde. Van sommige partijen hebben we teruggekregen dat mensen in de Bible Belt zich goed kunnen identificeren met Paul Blokhuis. Misschien is een werkbezoek aan een verpleeghuis te organiseren. Biblebelt-verpleeghuizen die via beleid/koepel zijn benaderd stonden vooralsnog niet open voor een bezoek

### Aandachtspunten

- Er is veel wantrouwen ten aanzien van de overheid
- De beslissing om zich wel of niet te laten vaccineren wordt vaak niet op medische gronden genomen. Het is vaak meer een religieuze beslissing.
- Oproep tot naastenliefde kan, maar is ook ingrijpen in Gods voorzienigheid. Oppassen dus..
- Per situatie bespreken wie van de landelijke politici 'goed' ligt in de gemeenschap (bijvoorbeeld als je moet kiezen tussen minister de Jonge en staatssecretaris Blokhuis,)
- Sommige mensen willen zich wel laten vaccineren, maar voelen de groepsdruk die overwegend negatief is.
- Let op dat je niet teveel druk zet en daardoor het Rijksvaccinatieprogramma in de benadeelt. Het RVP is al lang bezig om voet aan de grond te krijgen in de Bible Belt. Dat lukt minimaal. Het zou zonde zijn als dit kleine succes teniet gedaan wordt door een te pusherige campagne op vaccineren.
- We raden sowieso geen algemene campagne aan voor de Bible Belt. Wij adviseren om met gerichte, iets kleinere acties de twijfelaars goed te informeren en aan het denken te zetten.
- Organisatorisch: prikken op specifieke plekken is nodig.

### Mogelijke ambassadeurs of gesprekspartners

- **5.1.2e** en **5.1.2e**
- **5.1.2e** aarzelt of een overheids campagne de beste manier is om twijfelaars in 'rechtse refokringen' te overtuigen gezien deze groep dit graag zelf wil beslissen en niet onder druk wil worden gezet. Volgens **5.1.2e** werkt het wel om bijvoorbeeld predikanten die dokter zijn geweest aan het woord te laten, omdat dit gelovigen aan het denken zet.
- Predikanten die dokter zijn geweest:
  - **5.1.2e**
  - **5.1.2e**
  - **5.1.2e**
- SGP-burgemeester(s) van bijv. Barneveld Jan Luteijn en ook andere fractieleden van CU/SGP 'bolwerken' zijn inmiddels gevaccineerd, zijn mogelijk/zeker bereid om ook stap naar voren te doen.
- **5.1.2e** **5.1.2e** is gepromoveerd op vaccineren in de reformatorische gezindte
- **5.1.2e** heeft zich uitgesproken voor vaccinatie (geloof en vaccinatie gaan goed samen)
- Christelijke studentenverenigingen: Navigators: landelijke club met lokale [afdelingen](#) en [Ichtus](#); landelijke club met lokale afdelingen

### Ervaringen GGD

- Vanuit de GGD is het lastig om deze groep te bereiken
- Gemeente Barneveld biedt alle ouders een vaccinatiegesprek aan (wat in andere regio's niet gebeurt)
- Paul Blokhuis heeft zelf aantal Bible Belt-gemeenten en organisaties bezocht en opgeroepen tot naastenliefde. Vaccineren doe je niet alleen voor jezelf.

### Ervaringen RIVM

- Het taboe moet doorbroken: via gespreksbereidheid naar vaccinatiebereidheid
- Gepersonaliseerde brieven hebben laten zien dat deze niet voldoende bijdragen aan opkomst (leek verbetering tov meer algemene uitnodigingen). Een uitnodiging werkt niet.
- Dominees aanspreken: [Voorzienigheid en vaccinatie, gaan die wel samen? \(rd.nl\)](#). Je spuit een ziekte in je lijf, en dat wil God, versus vaccineren maakt gebruik van wat God heeft gecreëerd; je immuunsysteem.
- In Israël wordt samengewerkt met religieuze leiders om de vaccinatiegraad in specifieke groepen te verhogen (uit Nivel gedragsonderzoek). Effect is nog onduidelijk.
- In de UK is gevaccineerd op religieuze plaatsen, waar ook meteen informatie kon worden gegeven.

### Mogelijke kanalen

- Bekende kanalen: EO, Nederlands Dagblad (oplage 100.000), Reformatorisch Dagblad (oplage 150.000), GezinsGids en Terdege ([www.terdege.nl](http://www.terdege.nl), is een platform met 10.000 lezers en kijkers, je bereikt christenen in de huiskamer).
- Minder bekende kanalen:
  - Family7: een YouTube-zender die zich richt op orthodox-protestantse kijkers. Bewindspersonen worden uitgenodigd.
  - [BEAM](#) (EO-jongeren): dit platform organiseert elke zondag om 11 uur een [kerkdienst](#) en nodigt bekende sprekers uit om mee in gesprek te gaan (wordt uitgezonden op YouTube en NPO2). Op Insta bijna 30.000 volgers.
  - MOVE: [Home | MOVE community | Hét online platform voor zoekende millennials](#)
  - Podcast: [de ongelooflijke podcast](#) Hier wordt gesproken over de relevantie van het geloof in een steeds ongeloviger Nederland (presentatie journalist en theoloog, elke week gesprek met iemand anders). Al 55 afleveringen.
  - Podcast van RMU en Reformatorisch Dagblad