

To: [5.1.2e] [5.1.2e]@rivm.nl]
From: [5.1.2e]
Sent: Wed 10/7/2020 11:39:51 AM
Subject: RE: PO morgen
Received: Wed 10/7/2020 11:39:52 AM

Hoi [5.1.2e]

Ik belde je maar je nam niet op. Wsl in gesprek. Kun je mij bellen als je tijd hebt?
 06- [5.1.2e]

From: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Sent: woensdag 7 oktober 2020 08:44
To: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Subject: RE: PO morgen

Hoi [5.1.2e]

Prima dan bel ik je. Wel fijn als je deze mail met vragen even leest, dat praat wat makkelijker denk ik.
 Ik bel je rond 13.30 uur ok?
 Groetjes [5.1.2e]

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Datum: 7 oktober 2020 om 08:13:06 CEST
Aan: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Onderwerp: RE: PO morgen

Ha [5.1.2e] – Tussen 13 en 15 zit ik in de auto (ri Maastricht) schikt het om dan te bellen?

Heb je inmiddels ook zelf toegang tot de corona gedragsunit agenda in Outlook – daar kun je zien welke overleggen van WAR en kernteam gepland zijn. Zodat je ook zelf kunt bepalen wanneer je iets in wilt brengen.

Groet, [5.1.2e]

From: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Sent: dinsdag 6 oktober 2020 17:19
To: [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Subject: PO morgen

Ha die [5.1.2e]

Hebben wij morgen nog een PO overleg? Weet je al hoe laat? Ik heb tot nu toe geen uitnodiging gehad.

In overleg met de WP10-ers en [5.1.2e] en [5.1.2e] hebben wij namelijk een kwestie die we je graag willen voorleggen.

Het heeft de maken met het 'product' (eindproduct of halffabricaat) dat wij opleveren en voor wie wij dit nu doen. Met name de positie van het RIVM is bij het beantwoorden van die vraag in beeld: wat is als het ware 'RIVM like'?

Zeker nu vanuit de SG-s gewerkt gaat worden aan een prijsvraag en website/campagne #Hoedan wordt het voor ons nog belangrijker ons af te vragen hoe we ons daartoe verhouden.

Zie hieronder de leidraad voor ons gesprek vandaag met [5.1.2e] en [5.1.2e] (ik heb de agenda met vragen even gekopieerd om je inzage te geven) daarin zie je ook welke vragen voorliggen.

Voor ons is het cruciaal te weten hoe verder te gaan en waar onze horizon ligt. Kleine verschillen in voorstelling van wat wij opleveren kunnen enorm grote gevolgen voor onze werkwijze en route hebben.

Bijvoorbeeld:

- 1) werken wij aan losse voorbeelden die flashy worden gecommuniceerd op onze website met een korte beschouwing over de werkzame elementen en toeters en bellen (nadeel daarvan is dat de voorbeelden een eigen leven gaan leiden en dat kan ons ook op kritiek komen te staan, hoezo dit voorbeeld en waarom niet dat...?).
- 2) brengen wij voorbeelden in hun context aan de hand van een lijstje werkzame principes in beeld (beetje droog) of

3) maken wij een overstijgend verhaal op basis van de analyse van meerdere voorbeelden per thema (zie thema-schema) aan de hand van een aantal concrete vragen daarbij en zijn de voorbeelden binnen de context weergegeven daarbinnen (slechts) illustratief (met foto's, plannen van aanpak, filmpjes etc) maar niet perse zaligmakend?

Belangrijk te weten is dat wij als WP10 nu echt op een lijn 3 zitten van: meerdere voorbeelden per thema presenteren (dat heel simpel houden maar wel pakkend doen), op werkzame elementen analyseren en daar een mooi verhaal van maken waarbij de integraliteit van de aanpakken leidend is, en daarbinnen dus door linken naar de voorbeelden.

Bijvoorbeeld: empathie tonen vanuit het management voor de angsten en problemen van werknemers is erg belangrijk gebleken dat zien we in alle voorbeelden terug. Bedrijf x deed het zo en vanuit bedrijf Y etcetc. Dat lijkt ons meer RIVM like dan losse voorbeelden of elementen daaruit flashy voor het voetlicht brengen.

Graag je mening hierover en graag een gesprek.

Verders: ik hoorde gisteren dat er vrijdag een WAR is en dat het concept afwegingskader er in moet. We zijn daar mee bezig nog (zie bijlage) en we weten nog niet of het al rijp is voor de WAR.

Ik wist niet eens van deze vergadering, deze staat ook niet in mijn agenda etc.

Dus effe over hebben ook.....

Hartelijke groet,

5.1.2e

(hieronder de gespreksleidraad voor vandaag voor het gesprek met 5.1.2e en 5.1.2e)

Dag allen,

Hierbij een mogelijke leidraad voor ons gesprek zo. Ik zou graag de volgende punten/vragen aan de orde willen stellen. Niet alle vragen hoeven vandaag def beantwoord te worden maar ik stel ze omdat overleg met jullie op al deze punten van belang is. Vooral punt 1, 3a, b en c, punt 4 en 7 zijn voor nu wel relevant.

1. Hoe ziet ons resultaat/product (de voorbeelden) er uit? Zie rijtje beneden. Ik merk aan alles dat het heel belangrijk is dat we daar een gezamenlijk beeld bij hebben, dit is cruciaal voor het verzamel en selectieproces vanaf nu. Is het een eindproduct dat we maken of een halffabricaat dat door derden in een def vorm gegoten wordt?
2. Wat hebben we nodig dit product te maken ...wat komt er bij kijken? Tekstschrijver, editor etc
3. Hoe gaan we dat product straks communiceren?
 - a. Wie zijn onze belangrijkste doelgroep en afnemers en hoe haken we die vroeg aan?
 - b. Hoe gaan we op met tussentijdse resultaten (bv. werken we met een site die langzaam vult (groeimodel) of wachten we tot alles verzameld is, verspreiden we tussentijds naar anderen? Dat laatste lijkt me niet trouwens)
 - c. Hoe zorgen we dat onze primaire doelgroep er naar gaat kijken?
 - d. Idee voor communicatie per eind maart 2021 (eigen website, websites derden, e-magazine, artikel etcetc)
4. Wat kan de rol van communicatie RIVM zijn in het afronden/in beeld brengen/ verspreiden van de voorbeelden? A4tje 5.1.2e ?
5. Reactie op afwegingskader
6. Idem de thema's en vraagstukken
7. Hoe gaan we om met de lastigheden:
 - a. plausibiliteit ipv evidence based (incl disclaimer)
 - b. tijdelijkheid/veranderlijkheid van alle informatie
8. WWTTK

Het is best veel! We kijken wel hoe ver we komen. Als jullie aanvullingen hebben dan hoor ik het. Tot zo. Ik open de vergadering om 15.25 of zo.



5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | 5.1.5 | 5.1.5 | @rivm.nl
Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 (postbak 5.1.2e) | 3720 BA Bilthoven

T +31 5.1.2e | M +31 5.1.2e | E 5.1.2e @rivm.nl

RIVM *De zorg voor morgen begint vandaag*