



Nationaal Coördinator
Terrorisbestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Vorbereiding communicatie 2G

NKC Covid-19 & VWS Comm. i.o.m. dcom's Fin & BZK
21 november 2021

NCTV



Vraag

- › OMT adviseert dat introductie 2G CTB op hoog-risico plaatsen kan worden overwogen, in plaats van een 3G CTB;
- › kabinet komt met wetsvoorstel waarin de mogelijkheid wordt gecreëerd met 2G CTB locaties met een hoog risico, zoals nachthoreca en grote evenementen, op een veiligere manier te openen.
- › **Hoe kan communicatie bijdragen aan voorbereiding voor deze introductie?**



Overwegingen en rollen

- › Er is een brede maatschappelijke discussie over de achtergrond, doel en werking van 2G CTB;
- › eenduidige en heldere informatie is hierbij extra van belang;
- › succes van introductie van 2G CTB wordt bepaald door draagvlak en naleving voor systematiek.
- › VWS Communicatie en NKC Covid-19 zijn primair verantwoordelijk voor pers- en publiekscommunicatie over CTB en maatregelen, EZK vervult rol richting ondernemers, vanuit directies communicatie BZK en FIN is meegedacht.



Eerste input RIVM Gedragsunit

- > Belangrijk dat de effectiviteit duidelijk wordt uitgelegd. Doel = zorg ontlasten. Ongevaccineerden lopen een grotere kans om ernstig ziek te worden als ze besmet raken en dus de zorg belasten.
- > 2G zorgt ervoor dat ongevaccineerden niet op hoog-risico plekken zijn en daarom minder kans lopen om besmet te raken. Daarom is dit een effectieve maatregel.
- > De effectiviteit van de maatregel is vooral van toepassing voor de groepen die door de maatregel het meest worden getroffen (ofwel, dient ter bescherming van ongevaccineerden, die worden ook het meest getroffen). -> rechtvaardig
- > Het is belangrijk wie deze boodschap brengt. Van de mensen die niet gevaccineerd zijn heeft maar een heel klein deel vertrouwen in de politiek. De intentie en de boodschap moet authentiek en geloofwaardig overkomen, en de persoon die de boodschap brengt moet verbindend kunnen optreden.
- > *Bron: Wetenschappelijke adviesraad RIVM Gedragsunit*



Krappe meerderheid staat achter 2G CTB, bijna een derde niet

- › De helft van de mensen (52%) staat (helemaal) achter de mogelijke invoering van 2G, bijna een derde (31%) (helemaal) niet en 17% is neutraal.
- › Over de mogelijkheid om ondernemers te laten kiezen tussen 2G en 3G zijn de meningen verdeeld: vier op de tien mensen staan hier (helemaal) achter, en 36% (helemaal) niet. Een kwart is neutraal.
- › De helft van de mensen (52%) vindt dat er meer mogelijk moet zijn voor gevaccineerden dan voor ongevaccineerden. Bijna een kwart (23%) is het hiermee oneens en een kwart is neutraal.

- › *Bron: Flitspeiling DPC 15-17 november*



Onderzoek -overig

- > HvNL (11-11): 56% voor de invoering een 2G-systeem, 40% vindt dit geen goed idee. Hier is er een flink meningsverschil tussen jongeren en ouderen. Van de jongeren ziet 36% de maatregel zitten, van de ouderen maar liefst 69%.
- > EenVandaag (12-11): zes op de tien zijn voor, drie op de tien tegen. Tegenstanders vrezen een vergaande tweedeling in de samenleving. Sommige voorstanders willen snelle invoering omdat deze maatregel alleen de ongevaccineerden raakt. Een andere groep voorstanders is meer terughoudend.
- > Eigen NKC/DPC-onderzoek (eind oktober): steun voor gedifferentieerde maatregelen: 54% vindt dat er meer mogelijk moet zijn voor gevaccineerden dan (bewust) ongevaccineerden. 24% van de mensen is het hier niet mee eens en 22% is neutraal. Specifiek 2G (bij naam) is niet uitgevraagd in het onderzoek.



Strategische uitgangspunten

- > Spreek helder uit dat 2G een mogelijkheid is om de samenleving weer veiliger verder te openen, juist ook als er nog veel besmettingen zijn;
- > Erken dat strategie 'samen corona onder controle krijgen' bij 2G verandert in 'samen de zorg toegankelijk houden en de samenleving op een veilige manier weer openen';
- > Naamgeving 2G CTB/3G CTB omarmen, voorzien van toelichting op '**g**enezen, **g**evaccineerd, **g**etest';
- > Met begrijpelijke visuals inzicht bieden in praktische uitvoering en wetenschappelijke inzichten;
- > Betrek maatschappelijke stakeholders z.s.m. bij voorbereiding van wetsvoorstel voor invoering 2G-systematiek.



Aandachtspunten bij invoering 2G /1

- › Voor het vertrouwen in het instrument is het belangrijk dat invoering van 2G CTB gepaard gaat met versterking van de naleving, controle en handhaving: zowel in de toepassing zelf als op het gebied van fraude;
- › Gebruik cijfermatige onderbouwing voor positief effect op belasting van de zorg;
- › Houd oog voor effect op mensen die (om medische redenen) geen vaccinatie kunnen ontvangen;



Aandachtspunten bij invoering 2G /2

- › Biedt actief feitelijke informatie aan over onderscheid 2G CTB/3G CTB (verschil in toepassing/mogelijkheden voor ondernemers en bezoekers)
- › Faciliteer ondernemers op het gebied van praktische uitvoering en controle (o.a. met communicatiemiddelen)
- › Wees helder of keuze voor 3G CTB ipv 2G CTB impact heeft op financiële steun voor ondernemers



Communicatie acties vanaf maandag

- > Omgevings-/media-analyse voortzetten (VWS, dagelijks)
- > Persbriefing op achtergrondbasis met uitleg over wetsvoorstel 2G CTB en app-aanpassing (VWS, vanaf maandag)
- > Plaatsen van neutrale informatie op RO.nl in afwachting van Kamerbesluit (maandag)
 - Met visuals met uitleg over toepassing en werking van 2G CTB
- > Factsheet voor maatschappelijke partners (VWS, dinsdag)
- > Woordvoeringslijn/kernboodschap + Q&A's
- > Social posts (vanaf maandag)
 - Minister De Jonge: "2G: makkelijke keuzes bestaan niet"
 - Corporate kanalen: brede inzet met verwijzing naar neutrale informatie op RO.nl
 - Animatie met uitleg over de werking (week 48)



Kernboodschap -1

- › Het kabinet bereidt wetgeving voor om het 2G coronatoegangsbewijs (CTB) in te zetten: een coronatoegangsbewijs dat toegang geeft als mensen gevaccineerd of genezen zijn.
- › Het biedt een mogelijkheid om de samenleving weer veiliger verder te openen, juist ook als er nog veel besmettingen zijn.
- › Want met de inzet van 2G CTB kunnen we:
 - De snelle verspreiding van het virus beperken;
 - De overbelasting van de zorg verder tegengaan en de zorg voor iedereen toegankelijk houden;
 - Kwetsbare mensen in de samenleving blijven beschermen;
 - En sectoren die nu niet volledig open kunnen of die gesloten zijn weer op een zo veilig mogelijke manier openen of open houden.
- › Deze wet maakt het mogelijk om met 2G CTB situaties met een hoog risico op een veiligere manier te openen. Bijvoorbeeld situaties waarbij veel mensen bij elkaar komen zonder dat ze een vaste zitplaats hebben, zoals nachthoreca of grote evenementen. Dit zijn locaties en evenementen die de afgelopen periode gesloten waren of niet meer konden plaatsvinden.



Kernboodschap -2

- › Het 2G CTB voorkomt dat ongevaccineerden in een risicovolle omgeving komen en beschermt hen daarmee beter tegen besmetting, ziekte en ziekenhuisopname.
- › Want mensen die niet gevaccineerd of hersteld zijn van corona hebben een veel grotere kans om ernstig ziek te worden als ze besmet raken en in het ziekenhuis (17 keer meer kans) of op de IC (33 keer meer kans) terecht te komen.
- › Dat blijkt ook uit berekeningen van TU Delft: de inzet van een 2G CTB kan een belangrijke maatregel vormen in het beschermen van ongevaccineerden en het terugdringen van het aantal besmettingen bij deze groep. En daarmee helpen in het verminderen van de druk op de zorg.
- › Daarmee kan het 2G CTB een manier zijn om de samenleving weer op een veilige manier verder te openen. Iets waar we allemaal naar snakken.
- › Het kabinet beseft dat dit onderwerp gevoelig ligt in de samenleving en is zich bewust van de voors en tegens. Het onderwerp schuurt, het onderwerp houdt mensen tot in de huiskamers bezig.
- › Het is een dilemma waarbij we een afweging moeten maken tussen verschillende grondrechten: niet alleen het recht op onaantastbaarheid van het lichaam, maar ook het grondrecht op volksgezondheid.
- › Met deze wet kiest het kabinet ervoor de samenleving zoveel mogelijk open te houden en tegelijkertijd de zorg beschikbaar te houden voor iedereen.