

## **Update Overzicht van communicatie**

### **versie 22 september 2021**

- Over het nieuwe beleid
- Woordvoering en media (separaat voorstel)
- Uitleg over CoronaCheck
- Hulp bij het maken van een coronabewijs
- Informatie over Testen voor Toegang
- Informatie voor ondernemers
- Publiekscampagne
- Social media posts
- Overige communicatie

### **In geel de wijzigingen**

#### **Informatie over het nieuwe beleid**

Informatie op RO.nl (21-09)

- [Aangekondigde coronamaatregelen | Coronavirus COVID-19 | Rijksoverheid.nl](#)
- Wordt momenteel aangepast in bestaande pagina's

Visual: [Horeca per 25 september open met coronatoegangsbewijzen | Publicatie | Rijksoverheid.nl](#)

Visual: [Evenementen per 25 september toegestaan met coronatoegangsbewijzen | Publicatie | Rijksoverheid.nl](#)

Visual: [Coronavirus: overzicht 'Kunst en cultuur' | Publicatie | Rijksoverheid.nl](#)

Visual: [Overzicht coronamaatregelen per 25 september 2021 | Publicatie | Rijksoverheid.nl](#)

Visuals: Ik ben ondernemer en Ik ben bezoeker (gereed 22-09)

Visual: Handhaving (gereed 23-09)

Animatie: Wat betekent het ctb is de burger – in ontwikkeling naar verwachting 28 september af.

Steffie: Hoe werkt een coronatoegangsbewijs – in ontwikkeling timing volgt)

#### **Woordvoering en media**

Zie separaat voorstel

#### **Werkbezoeken**

Congres ihkv de Week regen Eenzaamheid, Van Nellefabriek. Hier wordt gewerkt met het coronatoegangsbewijs. Minister bij binnenkomst filmen en de mensen van de locatie aan het wordt laten. (30-09)

#### **Uitleg over CoronaCheck**

Steffie module met uitleg over CoronaCheck: [Coronabewijzen - Steffie - Wat is Corona?](#)

Visual: [Coronavirus: overzicht 'Welk coronabewijs heb ik nodig?' | Publicatie | Rijksoverheid.nl](#) (ingezet op social kanalen)

Video: Wat verandert er voor de burger met ctb (voorbereiden, download de app, help elkaar). (Doel: 24/9 af)

CoronaCheck Helpdesk en webcare

Materialen in toolkit bijzondere doelgroepen (deze materialen worden ook verspreid via netwerk vaccinatieteam)

Flyer laaggeletterden, moeilijke bereikbare groepen – in ontwikkeling – timing volgt

PR aanpak: interviews met **5.1.2e** als deskundige en een doelgroepgerichte aanpak gericht op circa 5 kernmedia (Max, Koffietijd etc.) . Timing: week 38 en 30

#### Hulp bij het maken van een coronabewijs

Video: [Hoe maak ik een coronabewijs met de CoronaCheck-app? - YouTube](#)

Video van Digisterker met uitleg: [Digisterker - uitlegcoronacheck.nl](#)

Fysieke informatiepunten in bijna de helft van de bibliotheken met specifieke expertise over de Digitale Overheid (wordt verder geïntensiveerd)

Mogelijkheid om een papieren bewijs opgestuurd te krijgen via 0800-1351

Helpdesks (0800-1351, CoronaCheck, 24/7 BZ) en Webcare

Social campagne: Help je moeder, buurman, hulp etc. -> wordt uitgewerkt

Video: hoe maak ik een printje van het coronatoegangsbewijs : 22/9 gereed

PR aanpak: huis-aan-huis-artikel (hah) om minder digitaal vaardigen te informeren over de hulp die bibliotheken bieden bij het instellen. Week 39

Brief naar vrijwilligersorganisaties om op te roepen om mensen te helpen met het maken van een coronabewijs. Ook wordt gevraagd of er specifieke materialen e.d. nodig zijn.

#### Informatie over Testen voor Toegang

Animatie toegangstesten (verouderd) niet specifiek voor mensen die minder digitaalvaardig zijn: <https://youtu.be/i1ehZ5pepDY> (wordt nog aangepast, 23 /9 gereed)

Steffie over testen voor toegang.. (wordt nog aangepast, timing volgt)  
<https://corona.steffie.nl/nl/modules/testen-voor-toegang/#!/1675/stap-1.html>

#### Informatie voor ondernemers

Teksten ro.nl: [Ondernemers en coronatoegangsbewijs | Coronavirus COVID-19 | Rijksoverheid.nl](#)

Samenwerking met Kamer van Koophandel, [www.kvk.nl/corona](http://www.kvk.nl/corona)

Toolkit (wordt aangepast, Vandaag doorgenomen, aanpassingen gaan vanavond naar BKB hopelijk 23/9 af in de Nederlandse versie)

Toolkit Engelstalig – in ontwikkeling **5.1.2e** – timing: volgt

#### Publiekscampagne

TV Commercial: Vanaf zaterdag 25-9, Doelgroep: allen 13+

Online video (spot): zaterdag 25-9, Doelgroep: allen 18-34

Radio: vrijdag 24-9, Doelgroep: allen 10+

Online radio: vrijdag 24-9, Doelgroep: 18-34

Aanvullende radio inzet FunX: week 27-9 (eigen content obv briefing NKC)  
Doelgroep: bi-culturele jongeren 16-34

Online display: vanaf 24-9  
 banners op nieuwssites en bereiksites, om breed bereik te realiseren waarbij we naar  
 rijksoverheid/coronatoegangsbevijs verwijzen voor specifieke onderwerpen zoals:  
 Wanneer heb ik een CTB nodig?  
 Hoe kom ik aan een papieren CTB?  
 Doelgroep: 18+

Advertorial H-a-H bladen: vanaf week 27-9  
 Doelgroep: H-a-h bladen worden goed gelezen door lagere SES.

Digital Out of Home (abri posters): vanaf week 27-9  
 Attenderen CTB en ID bij de hand  
 Doelgroep: Drukke uitgaansgebieden

### Social media posts

Voorstel voor content in de komende dagen rondom CTB, bestaande uit hergebruik bestaand  
 materiaal en nieuw materiaal.

- Visual: Hoe zit het ook al weer met het coronatoegangsbevijs? (23-09)
- Visual: Ga je morgen al naar een restaurant of theater, wacht niet met het aanmaken van  
 Een QR-code. (24-09) Dat doe je zo:  
 Stappenplan uitgelicht, Plus: vergeet niet je ID mee te nemen.
- Visual: Vanaf vandaag moet je een coronatoegangsbevijs kunnen laten zien bij xxxx (25-09)
- Visual: #WoensdagWeetje  
 Wist je dat XXX bibliotheken in Nederland kunnen helpen bij het maken van een  
 coronatoegangsbevijs?

Social Campagne: 'help je buurman/ouders zodat iedereen van de hernieuwde vrijheid kan  
 genieten' (in ontwikkeling)

Inzet van:

- Animatie met de basics: wat is het CTB? Hoe en wanneer gebruik ik het? En hoe kom ik  
 eraan?
- Video papieren CTB
- Video 'wat als ik geen smartphone/printer heb? -> Bibliotheken
- Slider 'hoe kom ik aan een CTB/QR-code?

Twitterdraad, coronatoegangsbevijs (22-09)

### Overige communicatie

Eigen kanalen (vanaf donderdag 23-9):

- Rijksoverheid.nl en government.nl (buitenlandse inreizigers/toeristen)
- Persbericht nieuwe campagneflight CTB: vrijdag 24-9
- Social posts CTB kanalen @rijksoverheid en departementen
  - o Samenwerking met kanalen BZ communicatie gericht op toeristen.
- Engelstalig factsheet CTB via postennetwerk BZ en Social post (toeristen/buitenlandse  
 inreizigers)