

5.1.2e

Augustus 2021

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Inhoud

- Strategische uitgangspunten
- Kernboodschap
- Informeren, activeren
- Middelen
- Overzicht

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Strategische uitgangspunten (December 2020)

- De strategie draagt bij aan het beleidsdoel dat **zoveel mogelijk mensen** (70-75% van de bevolking en dus 85% van de doelgroep van >18 jaar) zich laten **vaccineren**. Dit doen we op twee manieren:
- Doelgroep is iedereen in Nederland van 18 jaar en ouder.
Speciale aandacht voor:
 - **Zorgprofessionals** (als adviseur, rolmodel en groep die vaccineert)
 - **Kwetsbare groepen** (ouderen, mensen met lichamelijke beperking, mensen met onderliggende gezondheidsproblemen zoals COPD of diabetes)
 - **Overige doelgroepen** (jongeren, niet-Nederlandstaligen, expats, laaggeletterden, lage SES)
- De belangrijkste doelgroep voor de campagne is **mensen die nog niet zeker zijn of ze zich willen laten vaccineren**. Als twijfel niet serieus genomen wordt, ontstaat weerstand.
 - Twijfels over de veiligheid van het vaccin (84%); 69% is bang voor bijwerkingen; 80% twijfelt over de effectiviteit
 - Veel mensen die niet tegen vaccinatie zijn, willen eerst **de kat uit de 5.1.2e kijken**
- Twijfelaars gaan zelf op zoek naar informatie. Ze vinden **autonomie** heel belangrijk: ze willen een keuze maken op basis van een goede afweging van voor- en tegenargumenten
- Campagnemiddelen uitrollen op basis van de hoofddoelgroep die aan de beurt is

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Risicoperceptie, stress en vertrouwen

- Bijna iedereen **(93%) zou het (heel) erg vinden het virus door te geven aan iemand anders**. Dit blijft onverminderd hoog. Twee derde van de mensen zou het (heel) erg vinden om zelf besmet te raken. Bijna de helft van de mensen (48%) acht het (zeer) waarschijnlijk dat zij het virus aan anderen doorgeven als ze zelf besmet zouden zijn.
- 51% van de deelnemers aan het RIVM gedragsonderzoek maakt zich **(veel) zorgen over het virus**. Een derde geeft aan er voortdurend mee bezig te zijn en zich hulpeloos te voelen. Een kwart ervaart veel stress door corona.
- Het **vertrouwen in de overheid** en instanties als RIVM en GGD is hoog bij mensen die bereid zijn zich te laten vaccineren (81-90%) en laag bij mensen die dit niet willen (30-43%).

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Belangrijkste motivatie: terug naar het oude leven

- Voorstanders van vaccinatie willen graag terug naar 'het oude normaal', zonder vrijheidsbeperkingen en angst voor corona.
- Zij hopen dat de verspreiding van het virus zal stoppen door groepsimmunititeit. Ze laten zich daarom graag inenten, voor zichzelf, maar ook voor ouderen en kwetsbaren, zodat iedereen het leven van voor corona weer kan oppakken.

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Strategie

A. Draagvlak vergroten: informeren (dit loopt de hele vaccinatieperiode door)

- Aanbieden en vindbaar maken van betrouwbare informatie
- Onafhankelijke experts gebruiken
- Dialoog aangaan

B. Activeren om het vaccin te nemen (vanaf de start van de vaccinatie)

- Drie argumenten: voor jezelf, (*uiteindelijk ook*) een ander beschermen, leven zonder coronaregels
- Sociale norm: de meeste mensen vinden vaccineren 'normaal'
- Versterken van het gevoel van autonomie: het is je eigen keuze
- Controle terugkrijgen op het leven
- Inzetten van rolmodellen
- Inspelen op emoties

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Kernboodschap

Belangrijkste stap

Om jezelf en uiteindelijk de mensen om je heen te beschermen tegen het coronavirus is vaccineren de belangrijkste stap. Ook brengt het ons de momenten waar we zo naar uitkijken steeds dichterbij. Dus laten we onze mouwen opstropen.

Eigen keuze

Vaccineren is gratis en vrijwillig. Maar hoe meer mensen zich laten inenten, hoe beter we kunnen voorkomen dat het coronavirus zich verder verspreidt. Zo beschermen we de meest kwetsbaren, verminderen we de druk op de zorg en krijgen we stapje voor stapje meer vrijheid terug.

Een veilig vaccin

Voor de veiligheid van het coronavaccin gelden strenge eisen, net als voor andere vaccins die tot de Europese Unie worden toegelaten. De snelle ontwikkeling van de coronavaccins is mogelijk omdat enorm veel onderzoekers wereldwijd de krachten hebben gebundeld. Het leverde ook tijdswinst op dat verschillende fasen van onderzoek tegelijk plaatsvonden en dat de beoordelaars al meekeken.

Bijwerkingen mild en kortdurend

De coronavaccins zijn getest op tienduizenden mensen. Een deel van hen ervaarde milde bijwerkingen, zoals pijn op de plek van de prik, spierpijn, hoofdpijn of verhoging. Deze klachten verdwijnen na een paar dagen. Het vaccin wordt op natuurlijke wijze door het lichaam afgebroken. Als straks miljoenen mensen het vaccin krijgen, zijn zeldzame bijwerkingen, of bijwerkingen die na langere tijd optreden, nooit helemaal uit te sluiten. Daarom wordt de veiligheid van het vaccin goed in de gaten gehouden en kunnen vermoedelijke bijwerkingen worden gemeld op mijnbijwerking.nl.

Het is begrijpelijk als je vragen hebt. Antwoorden vind je op coronavaccinatie.nl of bel 5.1.2e

alleen samen krijgen we
corona onder controle



A. Draagvlak vergroten door te informeren

- **Aanbieden en vindbaar maken van betrouwbare informatie** over belang, werking en voor- en nadelen van vaccinatie, het vaccinatieproces en andere veel gestelde vragen: vind **coronavaccinatie.nl**.
 - **Doelgroepgerichte aanpak** zodat bij elke doelgroep ingespeeld wordt op hun vragen en twijfels
 - via PR, website, branded content, en bereiken 'zoekers' via search, Instagram, Youtube
- **Onafhankelijke experts en belangenverenigingen** naast minister en RIVM om vertrouwen te vergroten (via PR)
- **Dialoog** is krachtig overtuigingsmiddel: meer kans dat argumenten doordringen en je kunt direct inspelen op vragen en twijfels
 - Bijvoorbeeld via vragenuurtje op social media of radioprogramma's; TV show
 - Rol **zorgmedewerkers als adviseur**: voor veel mensen is huisarts of bijvoorbeeld thuiszorg een vraagbaak
 - **Faciliteren** dialoog met toolkits (zorgmedewerkers; lokaal in te zetten middelen)

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Motivaties en weerstanden per doelgroep

Doelgroep	Motivatie	Weerstand
Algemeen publiek	▪ Terugkrijgen vrijheden ▪ Beschermen van de eigen gezondheid ▪ Gezondheid familie en vrienden ▪ Gezondheid collega's/werkomgeving	▪ Twijfels over veiligheid, werking, effectiviteit en bijwerkingen ▪ Niet nodig vinden voor zichzelf ▪ Twijfel of genoeg anderen zich laten vaccineren ▪ Religieuze/levensbeschouwelijke redenen ▪ Andere principiële overwegingen
Ouderen	▪ Beschermen van de eigen gezondheid	▪ Twijfels over veiligheid, werking, effectiviteit en bijwerkingen ▪ <i>Ze zijn als eerste aan de beurt (proefkonijn)</i>
Lichamelijk beperkten, COPD, diabetes	▪ Beschermen van de eigen gezondheid	▪ Twijfels over veiligheid, werking, effectiviteit en bijwerkingen voor hun specifieke beperking/aandoening ▪ <i>Ze zijn als eerste aan de beurt (proefkonijn)</i>
Laaggeletterden		▪ <i>Onwetendheid door onvoldoende laagdrempelige informatie</i>
Niet-Nederlandssprekenden, migranten, expats	▪ Vrijheden weer terugkrijgen (bijv. reizen i.v.m. familie in buitenland)	▪ Onwetendheid door onvoldoende informatievoorziening in eigen taal ▪ Religieuze bezwaren
Jongeren	▪ Vrijheden weer terugkrijgen	▪ Vinden het vaccin niet nodig omdat ze zelf gezond zijn en virus hen niet heftig raakt
Zorgprofessionals (als adviseur)	▪ Vaccin kan druk op zorg verlichten	▪ Nog geen duidelijkheid/twijfel over werking, effectiviteit en bijwerkingen
Zorgprofessionals (als voorbeeldfunctie)	▪ Kwetsbare groepen niet willen besmetten ▪ Verspreiding van het virus tegengaan	▪ Nog geen duidelijkheid/twijfel over werking, effectiviteit en bijwerkingen ▪ Willen zelf niet ziek worden ▪ Morele druk/eigen keuze
Huisartsen/GGD's	▪ Beroepsmatige verplichting ▪ Kwetsbare groepen niet willen besmetten ▪ Verspreiding van het virus tegengaan	▪ Nog geen duidelijkheid/twijfel over werking, effectiviteit en bijwerkingen

B. Activeren

1. **Sociale norm:** de meeste mensen in Nederland vinden vaccinatie een belangrijke stap om controle over het virus te krijgen en terug naar 'normaal' te gaan. Dit benutten we als motivatie. We laten zien dat veel mensen zich laten vaccineren (voorbeeldgedrag).
2. Versterk het gevoel van **autonomie**. Zet niet te veel druk op de groep die eerst de kat uit de 5.1.2e wil kijken (**ook voor zorgpersoneel**). Door de aandacht te richten op de groep die het wel doet, voorkom je weerstand en neemt koudwatervrees bij twijfelaars af.
 - Tweede kans: maak het makkelijk om je alsnog te laten vaccineren.
3. Gevoel van **controle terugkrijgen**. Na een periode waarin we vooral veel niet mochten, is het vaccin de eerste positieve stap die je zelf kunt zetten op weg naar een oplossing. Zo krijg je weer controle over je leven terug. ('Met een gerust hart op familiebezoek').

alleen samen krijgen we
corona onder controle



B. Activeren

4. **Sociale beloning en wederkerigheid:** Bedankt! De zorg, de horeca, kwetsbare groepen, ondernemers, het bruidspaar – iedereen heeft baat bij de mensen die zich laten vaccineren zodat het gewone leven weer op gang komt. Dat belonen we door mensen te bedanken.
5. **Rolmodellen** die zich laten vaccineren vergroten het vertrouwen in het vaccin. Dit kan ook net het duwtje zijn voor de mensen die niet erg over het vaccin nadenken ('Als het doet, zal het wel veilig zijn'). Rolmodellen kiezen we per doelgroep.
6. **Emoties onderkennen** en **handelingsperspectieven** bieden om de mentale weerbaarheid te vergroten.

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Uitwerking

- Campagne laat een **positief gevoel** achter. De toon is niet zwaar.
- Is **begrijpelijk ook voor lager opgeleiden** (voor wie we ook specifieke middelen maken)
- **Iedereen voelt zich geïnccludeerd**: of je nu voor of tegen vaccinatie kiest, ongeacht je afkomst, leeftijd of levensvisie
- Pre-test gebruiken we ook om **de juiste woorden** te kiezen. Vaccin en vaccinatie zijn moeilijke woorden.
- Als vaccinatie start dan **inzet TVC en breed scala aan middelen en media** voor algemeen publiek en doelgroepgerichte acties.

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Campagneperiode

- Dec '20 – Maart '21: gericht op zorg en de oudste NL
- April '21: vooral gericht op twijfels over veiligheid Astrazeneca. Veel middelen (dagbladadv, talkshow, social) met info over dit vaccin.
- Mei-juni en juli '21 – draad weer opgepakt met TVC, radio, online.
- Vanaf juli '21 – focus op jongeren en verhoging van de opkomst

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Eerste campagne (jan-april): vooral draagvlak middels informeren, met een vleugje activeren

Doelgroepen: zorgpersoneel, oudsten – tot 70

Incidenten: AZ vaccin pauzeknop– Reactie daarop

Informeren

- Advertenties in landelijke dagbladen (acht stuks). Informeren/vrije keuze – zie voorbeelden – aansluiten bij de actualiteit: groepen die aan de beurt zijn, nieuw vaccin goedgekeurd, etc.
- Online: filmpjes 5.1.2e over de belangrijkste vraagstukken
- Online: banners die geleiden naar de website
- Online: talkshow voor de zorg – later ook talkshow gericht op ouderen – presentatie: 5.1.2e
- Online: QenA's in tekst en explainers

Activeren

- TV-spot (januari-februari) en online video (400GRP pw – 6 weken lang)
- Radiospots: tekst als tv-spot, met ambassadeurs 5.1.2e
- Online en als poster: ik stroop mijn mouw op (en postergenerator) met motivatie

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**





Rijksoverheid

TV-commercial

**Copy:**

*Om jezelf uiteindelijk de mensen om je heen te beschermen tegen het coronavirus, is vaccineren de belangrijkste stap.
Dus laten we onze mouwen opstropen.
Als we ons laten vaccineren, krijgen we stapje voor stapje meer vrijheid terug.
Elk goedgekeurd vaccin is op tienduizenden mensen getest. Zo weten we zeker dat het ons goed beschermt en veilig is.
Het is begrijpelijk als je vragen hebt.
Antwoorden vind je op coronavaccinatie.nl.*



[illegible]

5.1.2e

Verste week is het vaccin van BioNTech/Pfizer als eerste coronavaccin goedgekeurd voor de Europese Unie. Vaccineren is de belangrijkste stap naar een leven zonder coronaregsels. Op 8 januari begint het vaccineren. We moeten dat omarmen en ondersteunen.

Wie werkt het vaccin?
Het coronavirus wordt op BioTorch Pfizer is een vaccin ontwikkeld dat op zijn generieke informatie, het mRNA. Dit is een instructie voor de aanmaak van een kenmerkend eiwit van het coronavirus dat spike-eiwit. Stukjes van dit eiwit worden zwaar voor de afweer van het lichaam. Als reactie hierop maakt je antistofen aan. Als je daarna in contact komt met het coronavirus, wordt je door de antistofen beschermd. Dit is de kern van het vaccin, de kern waar het mRNA-vaccin sluiten niet bij de DNA komen en dat nooit iets verandert aan je genen. Het vaccin wordt op natuurlijke wijze door het lichaam afgebroken.

Mit de goedkeuring van het vaccin door het Europees Geneesmiddelen Agentschap (EMA) en het Nederlandse College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG) is de kans op een vaccin voor grijze effectief te bevestigen.

Met de goedkeuring van het vaccin door het Europees Geneesmiddelen Agentschap (EMA) en het Nederlandse College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG) is bevestigd dat het vaccin voor 97% effectief is bij mensen vanaf 18 jaar.

Het is begrijpelijk als je vragen hebt.
Antwoord(en) vind je op coronavaccinatie.nl of bel naar 0800-12345678.

alleen samen krijgen we
corona onder controle

Dit betekent dat van de honderd mensen die zonder vaccin corona zouden krijgen, er na vaccinatie nog maar vijf mensen corona krijgen.

Abstract

Zorgmedewerkers van verpleeghuizen, gehandicapte noot, wijtverpleging en Wmo-ondersteuning worden en als verpleegkundigen met het vaccin van BioTechPfer. Die welken na de eerste vaccinatie volgt een tweede inenting. Zo toe je optimaal beschermd. Op 6 januari wordt een advies van het EMA verwacht over het mRNA-vaccin van Moderna. Als die wordt goedgekeurd, kan worden gestart met het aanbrengen van verpleeghuisbewoners en mensen met een verstandelijke beperking in instellingen.

Vrijwillig
Vaccineren is gratis en vrijwillig: het is je eigen keuze. Maar hoe meer mensen zich laten vaccineren, hoe beter we kunnen voorkomen dat het coronavirus zich verder verspreidt. Zo beschermen we de meest kwetsbaren, verminderen we de druk op de zorg en krijgen we stapje voor stapje meer vrijheid terug.

5.1.2e

iedereen verlangt naar
een leven zonder coronaregels.

Het is goed om te weten dat elk vaccin dat straks is goedgekeurd op tienduizenden mensen is getest. Zo weten we dat het veilig is en ons goed beschermt tegen het virus. Een inventing beschermt niet alleen jezelf, maar ook je familie, vrienden en de kwetsbare mensen om je heen.

Het is begrijpelijk als je vragen hebt.

Aanvragen vind je op www.vaccinatie.nl of

Antwoorden vind je op www.medischetijd.nl

alleen samen krijgen we
corona onder controle

5.1.2e

Wij stropen onze mouw op

Inmiddels zijn ruim 100.000 mensen uit de zogenoemde
vervolggezinnen en instellingen voor gehandicapten
gevoerd worden naar de concentratie. Vanaf deze week kan
daar ook worden in de heugte heugte groep bij de zelf
aan GDS publieke kanalen komen. Zo heeft de GDS
thuisruimte ge-pluist en wat zijn bij de GDS in de
gepluist. De komende week zijn ook de GDS aan de

De planning van de vaccinaties is afhankelijk van een aantal factoren. Denk aan de goedkeuring, levering en distributie van de vaccins. Daarnaast kan er soms iets veranderen in de planning wat mogelijk invloed heeft op wanneer je aan de beurt bent.

Veiligheidsvoorzorg
Tijdens het emboliekken van de coronavaccins hebben veel onderzoekers wereldwijd de vruchten gebundeld. Daarnaast levert het ook wellicht op dat verschillende fasen van onderzoek tegelijk plaatsvinden en dat de beoordelingen tussen tijds afmaken. Dit alles heeft er toe geleid dat de vaccins snel en veilig zijn. Ze zijn zeker niet zo veilig als vaccins tegen andere ziekten die de Europese Unie heeft toegelaten.

Het is begrijpelijk als je vragen hebt.
Antwoorden vind je op coronac@nath.nl of bel 227 01166-1353.

alleen samen krijgen we
corona onder controle

Figure 10.10.10

Om jezelf en uiteindelijk de mensen om je heen te beschermen tegen het coronavirus, is vaccineren de belangrijkste stap.

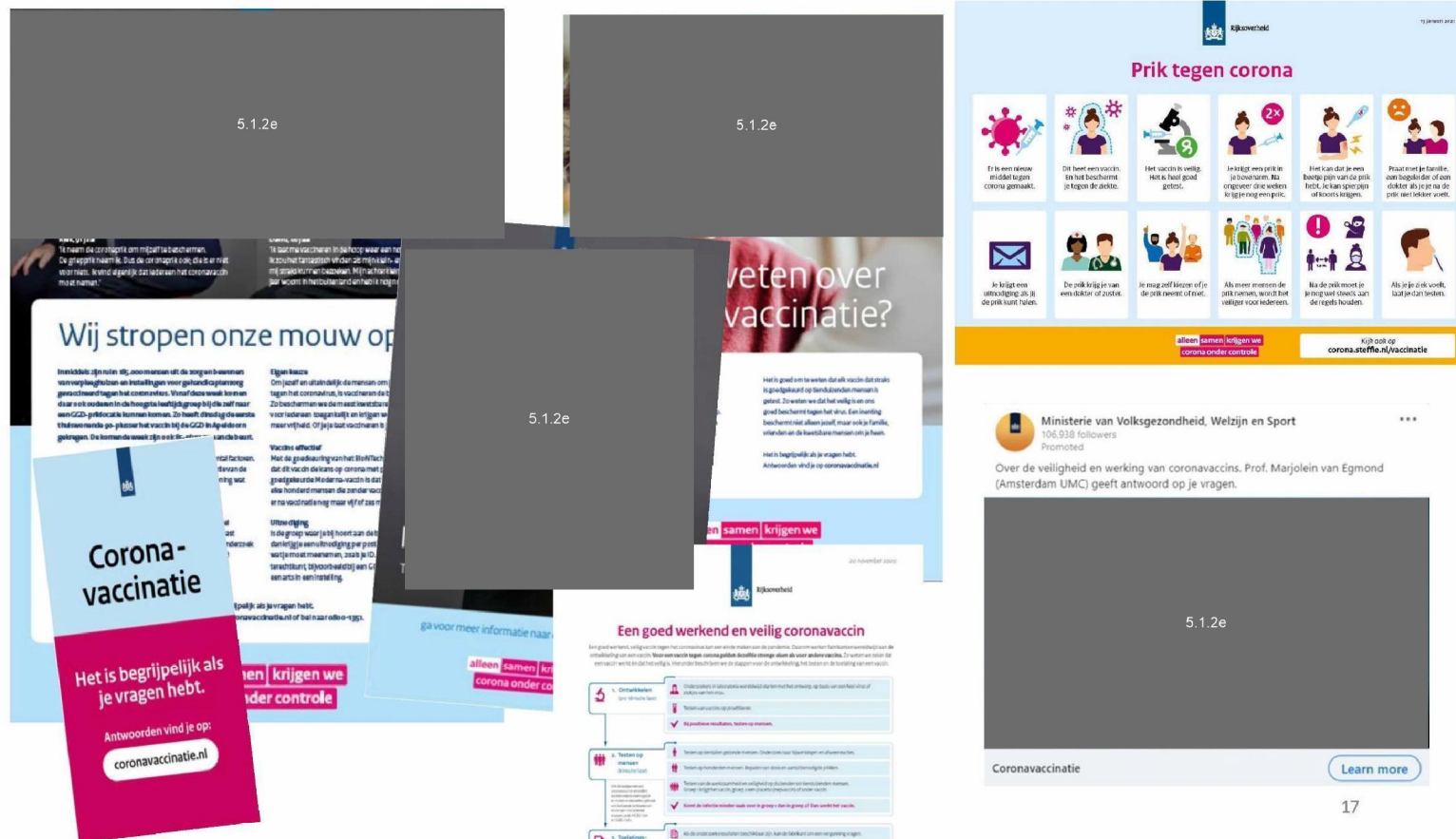
Zo beschermen we de meest kwetsbaren, houden we de zorg
veel iedraan toegankelijk en krijgen we stapje voor stapje weer
meer vrijheid. Of je nu gaat voordraren is je eigen keuze.

Marine affluents

Met de goedkeuring van het BloktijdsPitcr-vaccin is bewezen dat dit vaccin de kans op corona met 95% verlaagt. Voor het oer-gedegateerde Moderna-vaccin is dat 94%. Dit betekent dat van elke honderd mensen die zonder vaccin corona zouden krijgen, er na vaccinatie nog maar vijf of zes mensen corona krijgen.

Uitnodiging
Is de groep waar je bij hoort aan de baart voor een vacature, dan krijg je een uitnodiging per post of e-mail. Daarin lees je wat je moet meenemen, zoals je ID. Ook staat daarin waar je terechtkunt, bijvoorbeeld bij een CCO-locatie, de hulsarts of een arts in een instelling.







Facebook & Instagram (video link ads - feed + stories)

5.1.2e

Het is begrijpelijk als je vragen hebt.

Antwoorden vind je op:

coronavaccinatie.nl

Veiligheid van vaccins staat voorop.

Hoe dat werkt, vind je op:

coronavaccinatie.nl

Wie worden als eersten gevaccineerd?

Antwoorden vind je op:

coronavaccinatie.nl

Hoe vaccins helpen tegen de verspreiding van het virus.

Antwoorden vind je op:

coronavaccinatie.nl





Rijksoverheid

Facebook & Instagram (video link ads - feed + stories)

Corona-vaccinatie

Het is begrijpelijk als je vragen hebt.

Antwoorden vind je op:

coronavaccinatie.nl

Corona-vaccinatie

Veiligheid van vaccins staat voorop.

Hoe dat werkt, vind je op:

coronavaccinatie.nl

Corona-vaccinatie

Hoe vaccins helpen tegen de verspreiding van het virus.

Antwoorden vind je op:

coronavaccinatie.nl

Corona-vaccinatie

Wie worden als eersten gevaccineerd?

Antwoorden vind je op:

coronavaccinatie.nl





Rijksoverheid

Posters 'Ik stroop mijn mouw op'

5.1.2e

ga voor meer informatie naar coronavaccinatie.nl

alleen samen krijgen we
corona onder controle

ga voor meer informatie naar coronavaccinatie.nl

alleen samen krijgen we
corona onder controle

ga voor meer informatie naar coronavaccinatie.nl

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Rijksoverheid

5.1.2e

5.1.2e

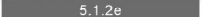
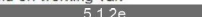


Social campagne explainers Facebook/Insta



Rijksoverheid

5.1.2e

 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport Gesponsord · 	 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport Gesponsord · 	 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport Gesponsord · 	 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport Gesponsord · 
Over de veiligheid en werking van coronavaccins.  5.1.2e (Amsterdam UMC) geeft antwoord op je vragen.	Over de veiligheid en werking van coronavaccins.  5.1.2e (Amsterdam UMC) geeft antwoord op je vragen.	Over de veiligheid en werking van coronavaccins.  5.1.2e (Amsterdam UMC) geeft antwoord op je vragen.	Over de veiligheid en werking van coronavaccins.  5.1.2e (Amsterdam UMC) geeft antwoord op je vragen.
5.1.2e			
YOUTUBE.COM Coronavaccinatie Antwoorden op je vragen	YOUTUBE.COM Coronavaccinatie Antwoorden op je vragen	YOUTUBE.COM Coronavaccinatie Antwoorden op je vragen	YOUTUBE.COM Coronavaccinatie Antwoorden op je vragen
MEER BEKIJKEN	MEER BEKIJKEN	MEER BEKIJKEN	MEER BEKIJKEN



Social campagne 'Ik stroop mijn mouw op' – Facebook/Instagram



Rijksoverheid

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Gesponsord ·

'Ik laat mij vaccineren omdat ik werk met kwetsbare mensen. Dit wil ik zo veilig mogelijk doen' #ikstroopmijnmouwop

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Gesponsord ·

'Ik wil het vaccin omdat ik op de corona-afdeling zoveel leed zie. Ik hoop dat zo minder mensen ziek worden' #ikstroopmijnmouwop

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Gesponsord ·

'Ik laat me vaccineren omdat ik niet zo ziek wil worden als mensen die ik in mijn werk heb gezien' #ikstroopmijnmouwop

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Gesponsord ·

'Ik neem het coronavaccin als tv-dokter omdat ik graag wil bijdragen aan de immuniteit van de bevolking' #ikstroopmijnmouwop

5.1.2e

5.1.2e

ga voor meer informatie naar coronavaccinatie.nl
alleen samen krijgen we corona onder controle

STROOPJEMOUWOP.NL
Maak je eigen poster

MEER INFORMATIE

STROOPJEMOUWOP.NL
Maak je eigen poster

MEER INFORMATIE

STROOPJEMOUWOP.NL
Maak je eigen poster

MEER INFORMATIE

STROOPJEMOUWOP.NL
Maak je eigen poster

MEER INFORMATIE





Rijksoverheid

Talkshow zorgmedewerkers

[Talkshow: 'In gesprek over coronavaccinatie' - alles wat jij als zorgmedewerker wilt weten – YouTube](#)

5.1.2e



Campagne vanaf april: veel meer accent op activeren

Doel: vooral groepen motiveren voor wie vaccineren minder belangrijk lijkt

- Verwachting: waarom vaccineren als je jong en fit bent?
- De druk in de ziekenhuizen is lager
- De kwetsbaren zijn beschermd
- De maatregelen zijn afgeschaald

Strategische toevoegingen

- Blijven communiceren is belangrijk – bereidheid daalt als je niet van je laat horen
- 40-60 jaar: ook gewone mensen als rolmodel – inspelen op de sociale norm
- BN'ers verder inzetten als rolmodel
- Sociale beloning staat centraal in deze flight: als zoveel mogelijk mensen zich laten vaccineren, dan helpt dat om het sociale leven weer op gang te brengen.

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Nieuwe campagne april - juni

- We leven allemaal in ons eigen wereldje. Dat wereldje betekent heel veel voor ons, en dat brengen we het liefst zo gauw mogelijk weer op gang. Vaccineren is hierin de belangrijkste stap.
- Mensen zich ervan bewustmaken dat ze zelf onderdeel kunnen zijn van de oplossing. En dat ze hun wereld, met hun eigen sportvereniging, dorpscafé, bioscoop, speelgoedwinkel en terras op de hoek weer op gang kunnen brengen door te vaccineren.
- Blijven informeren, gericht op onderwerpen die voor jongeren relevant zijn: Waarom je laten vaccineren als je jong en fit bent? Wat doet vaccineren met zwangere vrouwen en met vrouwen met een kinderwens? Hoe zit het met de bijwerkingen en met de veiligheid? Hoe zit het met mutanten? Wat is groepsimmunitet en waarom is dat zo belangrijk?

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Nieuwe TVC's (mei en juni)

- Twee TVC's: een voor een oudere doelgroep (dorp-opa met kleinkind), een gericht op 30-40 jaar (grote stad-moeder met kind). Deze laatste ook als online video.
- Alle argumenten komen erin voor: om jezelf te beschermen, voor een ander en om alles weer open te krijgen. Vooral het laatste stuk: wat kan er weer als iedereen zich laat vaccineren – krijgt de meeste aandacht.
- In tweede TVC ook sociale norm: miljoenen mensen hebben zich inmiddels laten vaccineren, toegevoegd.
- Beide TVC's: vaccineren is je eigen keuze.
- Benadrukken dat het begrijpelijk is als je vragen hebt.

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Nieuwe campagne april - juni

TVC 2 - mei



TVC 3 - juni



alleen samen krijgen we
corona onder controle



Nieuwe campagne april - juni

5.1.2e

ga voor meer informatie naar coronavaccinatie.nl

alleen samen krijgen we
corona onder controle

5.1.2e

ga voor meer informatie naar coronavaccinatie.nl

alleen samen krijgen we
corona onder controle

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Radiocommercials met ambassadeur en mensen uit de praktijk

- Radiocommercial met 5.1.2e
- Daarna gestopt met BN'ers, overgestapt op RC's met mensen uit een werkveld:
 - Een conductrice en een marktkoopman
- Gericht op jongere doelgroep:
 - Festivalorganisator en een campingeigenaar

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Radiocommercials

Markt



Conductrice



5.1.2e



Camping



Festival



Verdere middelen

Branded content – achtergrond gericht op verschillende doelgroepen (ook jongeren)

Onderwerpen: bijwerkingen, zwangerschap, mutanten, logistiek, effectiviteit

Kanalen: DPG (ADR, Viva, Margriet, Nu.nl, Ouders van Nu, VK,

TMG (De Telegraaf), RTL, Linda/Linda meiden.

- Artikelen en online filmpjes met 5.1.2e en 5.1.2e
- Branded gericht op jongeren met FunX en Vice.

Online strategie – gericht op iedereen met vragen

- Door met solofilmpjes 5.1.2e op verschillende relevante onderwerpen
- Ik stroop mijn mouw op: André Rieu en Richard Krajicek
- Explainers, QenA's op inhoud met andere expert
- Sliders over diverse onderwerpen
- Filmpjes gericht op jongeren met vragen met 5.1.2e ipv 5.1.2e => over zwangerschap/vruchtbaarheid; waarom vaccineren als je jong en fit bent, veiligheid/bijwerkingen.

Door met 'ik stroop mijn mouw op' ambassadeurs – steeds minder omdat de jongere generatie niet wilde meewerken

Jongeren de dialoog aangaan: vragen ophalen – middelen zoals nu voor andere onderwerpen

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Branded content

< de Volkskrant



Margriet Gezondheid Persoonlijk Nieuws Lifestyle Horos

Gezondheid

Hoe snel ben ik beschermd na coronavaccinatie? Een immunoloog vertelt

Commerciële Redactie Margriet | 28 mei 2021



Baby op komst? Dit wil je weten over coronavaccinatie

DE NEDERLANDSE Wel of geen vaccin, wat zijn de voor- en tegens? Coronavaccinatie roept vragen op, zeker als je in blijde verwachting bent. Hoe zit het met de vaccinatie? En welke invloed heeft het op de zwangerschap?

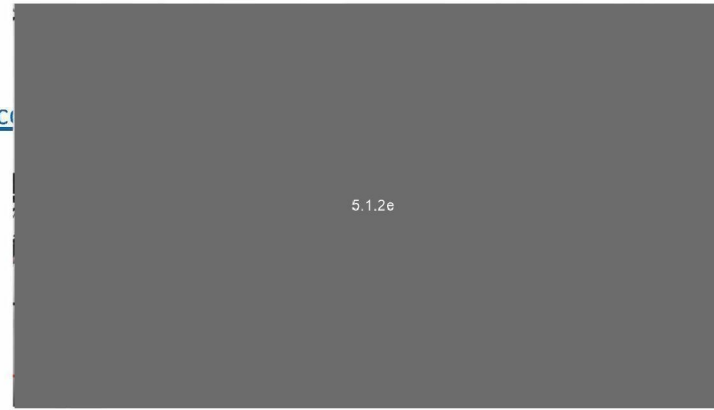
LINDA.NL





Branded content

[Over vaccinatie gesproken, al je vragen over coronavaccinatie beantwoord - YouTube](#)





Rijksoverheid



Zijn de vaccins veilig en hoe zit het met de bijwerkingen? |...

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn ...

5.1.2e

2

5.1.2e

Moet je je laten vaccineren als je zwanger bent of een kindwens...

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn ...

3

Heeft het zin om je te laten

bent? |...

Welzijn ...

5.1.2e

5.1.2e



Campagne juli-augustus

Campagne 'Plan je Prik'

Om vaccinatie-opkomst onder achterblijvende groepen te verhogen, is er een campagne ontwikkeld gericht op 18-39 jarigen die zich wel willen laten vaccineren, maar nog geen afspraak hebben gemaakt. Een conversiecampagne, met als doel deze mensen een afspraak te laten plannen.

- Radio
- Banners
- Social campagne



Radio 'Wil je de prik? Plan dan je prik'.

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Campagne juli-augustus

Campagne 'Plan je Prik'



<https://fb.me/1Gpvr3hxD87WD1c>

alleen samen krijgen we
corona onder controle



Campagne juli-augustus

Nieuwe campagne in ontwikkeling:

- Jongerencampagne 16-28 jaar (juli-augustus-september)
 - Campagne gericht op jongeren met een middelbare of lagere opleiding (16-28 jaar) die hen motiveert zich de komende tijd te laten vaccineren. Hiervoor ligt een concept klaar, maar dat staat nu tijdelijk on hold, vanwege het terugdraaien van de versoepelingen is dat concept nu minder passend.
 - Jonge doelgroep (16-22 jaar) informeren over de belangrijkste vragen en twijfels - hiervoor wordt momenteel een nieuw format ontwikkeld.

alleen samen krijgen we
corona onder controle

