890072

Dienst Publiek en Communicatie
Ministerie van Algemene Zaken

Uitgevoerd door Initiative

Naam opdrachtgever:	Ministerie van VWS
E-mail opdrachtgever:	
Debiteurnr.:	12610
Product:	Voorlichting
Debiteurnr.:	12610
Campagne:	VWS Corona Koepel Testen dec 2020 ONLINE
Campagne nr.:	18242
Advertentie nr.:	56208
PO nummer:	2009-23691
Datum:	10-12-2020
Versie:	1
Planner (email)/ Campaign Manager Initiative:	5.1.2e @initiative.com
Startdatum Campagne:	20-12-2020
Einddatum Campagne:	31-12-2020
Reclamebureau:	
Contact:	
Mediumtype:	Online

Exploitant	Website	Sectie	Inzet	Strategie	Type	Rich Media	Platform	Startdatum	Einddatum	Verwachte impressies	Verwachte clicks	Prijstype	Net/Net kosten	Totale net/net kosten
Adform	Adform.com programmatic		IAB Mobile	Awareness	Display Programmatic	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	20-12-2020	31-12-2020	5.1.1c		CPM	5.1.1c	
DPG Media Digital BV	dpgmedia.nl		Commercial Post	Awareness	Display Non-Programm-atic	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	20-12-2020	31-12-2020			CPC		
Mediahuis NL BV	mediahuis.nl		Elastic Social + Fluid Ad	Awareness	Display Non-Programm-atic	Nee	Mobile, Tablet, Desktop	20-12-2020	31-12-2020			CPC		
Subtotaal Media Net/Net														

Net/Net Media			5.1.1c
Retourgeldenkorting	5.1.1c		
Retourgeldenkorting			
DPC-fee			
DPC-fee			
Tracking Pixel CPM		**(fixed rate)**	
Tracking Pixel CPC		**(fixed rate)**	
Admanagement Reservation			
Totaal exclusief BTW			**€ 21.276,14**
BTW 21%			**€ 4.436,49**
Totaal inclusief BTW			**€ 25.712,63**

Toelichting

Na schriftelijk akkoord op bovenstaande procuratie zullen de werkzaamheden opgestart worden. Tarieven zijn op basis van thans bekende prijzen. Het gebruik van programmatic inkoop zorgt ervoor dat de verwachte impressies en clicks een inschatting zijn en flexibel worden beschouwd. De sites Dumpert.nl en GeenStijl.nl worden niet meegenomen in deze campagne. Indien u anders wenst horen wij dit graag.

Naam: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

Datum: 21-12-2020

Handtekening: MT-akkoord per mail

O.v.v 2009-23691