



Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

#### Directie Communicatie

##### Bezoekadres:

Parnassusplein 5  
2511 VX Den Haag  
T 070 340 79 11  
F 070 340 78 34  
Postbus 20350  
2500 EJ Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

##### Inlichtingen bij

5.1.2a 5.1.2e

5.1.2e

T 070 5.1.2e

M 06

F 070 5.1.2e

5.1.2e @minvws.nl

# memo

## Voorstel animatievideo testbeleid

#### Datum

17 maart 2021

#### Aantal pagina's

2

Het testbeleid heeft een vlucht genomen. Waar we vorig jaar nog alleen testten bij klachten, en altijd met een PCR-test, zijn er inmiddels veel meer situaties waarin mensen getest kunnen worden, zoals reizigers en mensen die naar voren komen uit bron- en contactonderzoek of de app CoronaMelder. Bovendien is er een heel scala aan soorten testen en testmethoden bijgekomen, met de zelftest als jongste loot aan de stam. Ook heeft het testbeleid een extra doel gekregen: Naast testen om het virus op te sporen, testen we nu ook om de samenleving stapje voor stapje te openen. Voor ons bij VWS zijn al die testdoelgroepen, -soorten en -doelen misschien gesneden koek. Maar voor de gemiddelde burger is het speelveld niet meer te overzien: Wat is het verschil tussen een sneltest en een zelftest? Kun je straks ook bij de GGD terecht voor een testbewijs om naar een festival te kunnen? En is testen nog wel nodig nu we vaccineren tegen corona?

#### Publiekscommunicatie over testen geïntensiveerd

De komende tijd willen we de publiekscommunicatie veel meer insteken vanuit persoonlijke situaties en scenario's, dan vanuit de regels en systemen. We onderzoeken via een online research community hoe we de pagina's over testen op Rijksoverheid.nl klantgericht maken. Bovendien start er in april een grote massamediale Alleen Samen - campagne over testen en quarantaine en gaat er in april een speciale 'check'-website live, waar bezoekers via een aantal vragen een advies op maat krijgen over testen en in quarantaine gaan.

#### Publiekscommunicatie over testbeleid/strategie

Naast deze meer op de persoonlijke situatie gerichte communicatie, willen we ook het gehele coronatest speelveld inzichtelijker maken. Er is al een pagina op Rijksoverheid.nl ingericht waar de totale teststrategie in simpele taal beschreven staat: <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/testen/testbeleid>. Maar deze pagina bevat veel tekst. En de bezoekcijfers laten zien dat men niet heel actief op zoek gaat naar deze informatie. In plaats van te wachten tot mensen deze informatie komen halen, moeten we dus actiever naar buiten met uitleg over het testbeleid en de verschillende type testen die we inzetten in verschillende situaties.

#### Animatie over testbeleid

Ons voorstel is om deze informatie te vertalen naar een visueel aantrekkelijk uitlegvideo of animatie, van maximaal 1,5 minuut, die gemakkelijk te verspreiden is via social media. Ook moeten we ernaar kunnen linken vanaf relevante plekken in de klantreis die je maakt als je te maken krijgt met testen op corona. Denk aan de folder die je krijgt in de teststraat, de informatie die je krijgt via de CoronaMelder app, informatie die scholen geven aan ouders bij een uitbraak in de klas, etc.

Directie Communicatie

**Datum**

17 maart 2021

**Inhoud**

Het verhaal over testbeleid delen we op in de volgende stukken:

1. Schetsten van de twee doelen van het testen op corona.
2. Uitleg doel 1 Besmettingen opsporen en bestrijden.
3. Uitleg doel 2 de samenleving stapje voor stapje weer openen.
4. Uitleg over verschillende soorten testen (PCR, LAMP, antigeen, **1.2.1** Procepositie Stizelftest) en waar ze voor gebruikt kunnen worden.

**Ontwerp**

Een in animaties gespecialiseerd bureau gaat dit verhaal vertalen naar een duidelijke en visueel aantrekkelijke animatievideo met een voice over, waarbij gebruik wordt gemaakt van een illustratieve infographic animatie. Hierin wordt steeds opgebouwd naar een samenvattend eindbeeld. Die samenvattende beelden staan door typografie, visualisaties en logische composities inhoudelijk op zichzelf. Daardoor kunnen we de losse onderdelen van de animatie ook op andere plekken gebruiken om onze communicatie visueel te ondersteunen. Bijvoorbeeld op websites zoals Rijksoverheid.nl of via social media berichten van ons en onze samenwerkingspartners.

**Stijl**

Qua stijl worden in de animatie steeds losse illustratieve elementen met weinig detaillering gebruikt en vormt zo'n groepje met beeldelementen samen één visualisatie. Zo kan de visualisatie bij 'veilig sociale activiteiten bezoeken' bijvoorbeeld bestaan uit een hoofdje met mondmasker, visualisatie van 1,5 m afstand, een voetbal, een muziknoot, 2 theatermaskers en een bordje 'corona proof'.

**Planning**

Op 1 april kan de definitieve animatie opgeleverd en verspreid gaan worden.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e 1 5.1.2e

5.1.2e