



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Informeren specifieke doelgroepen

Coronavaccinatie | juni 2021



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Iedereen in Nederland moet worden geïnformeerd over vaccineren tegen corona

Niet alle Nederlanders worden bereikt door de algemene publiekscampagne over vaccineren van de Rijksoverheid.

Sommige groepen Nederlanders moeten op een andere manier geïnformeerd worden om een weloverwogen keuze te kunnen maken over vaccineren.



Over welke groepen hebben we het?

1. Mensen met een migratieachtergrond, anderstaligen
2. Mensen met een lage sociaal-economische status (SES) of lage opleiding
3. Laaggeletterden of mensen met een verstandelijke beperking, die minder talig zijn
4. Jongeren
5. 'Bible belt'
6. Bijzondere groepen als dak- en thuislozen, mensen in PI's, arbeidsmigranten, enz.

De groepen 1, 2 en 3 verschillen op onderdelen van elkaar, maar de aanpak lijkt op elkaar.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Graag willen we deze mensen bereiken

- Omdat het hun gezondheid betreft
- Omdat we willen dat hun vaccinatiebereidheid stijgt en bijvoorkeur net zo hoog wordt als in andere groepen (stigmatisering voorkomen)
- Omdat ze onderdeel van onze maatschappij zijn

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

1. Migratieachtergrond, anderstalig
2. lage sociaal-economische status (SES) of lage opleiding
3. Laaggeletterden of mensen met een verstandelijke beperking, die minder talig zijn



Om hoeveel mensen gaat het?

- 4,3 miljoen mensen met een migratieachtergrond = 24,7% van Nederlandse bevolking (1 maart '21)
- 2,5 miljoen laaggeletterden
- 3,5 miljoen mensen die 'wel een zetje kunnen gebruiken'

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Deze groepen zijn moeilijker bereikbaar omdat

- ze andere kanalen, andere media gebruiken
- ze een andere taal spreken
- culturele aspecten een rol spelen

Grotere kans dat zij minder betrouwbare bronnen vertrouwen, waardoor ze

- mogelijk de overheid meer wantrouwen
- makkelijker ontvankelijk zijn voor des- en misinformatie
- snel geneigd zijn dingen te geloven die ze zien en horen
- veel vragen en twijfels hebben (en mogelijk negativiteit t.a.v. vaccineren)

alleen samen krijgen we
corona onder controle





We proberen deze groepen te bereiken door

- aan te sluiten bij wat er al is, bijv. vanuit campagne-initiatieven van NKC
 - speciale materialen te maken (veel beeld weinig en eenvoudige tekst, video, ondersteunende materialen voor hulpverleners)
 - in gesprek te gaan met de sleutelfiguren uit deze doelgroepen, hen tot ambassadeur maken
 - de kanalen die deze groepen gebruiken in te zetten (bijvoorbeeld via Transcity; radiostations die gericht zijn op groepen met een specifieke afkomst)
 - te kijken hoe we met deze doelgroep in gesprek kunnen komen en wie er nodig zijn om dichterbij te komen
 - Ondersteuning te bieden bij maken afspraak en keuzehulp in bibliotheken
 - Het inzetten van influencers en nationale én lokale bekendheden.
- **Samenwerking met organisaties die dichtbij doelgroepen staan**

alleen samen krijgen we
corona onder controle





We informeren hen via

- (delen uit) de publiekscampagne over vaccineren tegen corona
- eigen doelgroepgerichte middelen (zoals de praatplaat, informatiekaarten, posters, filmpjes), onder andere verspreid via huisartspraktijken, apotheken en ziekenhuizen, maar ook via Pharos en andere (ook kleine) organisaties betrokken bij deze doelgroepen
- verspreiding van middelen via koepelorganisaties en patiëntenverenigingen
- lokale en regionale initiatieven, die wij waar mogelijk ondersteunen met middelen en onderlinge uitwisseling van ideeën en materialen (GGD, gemeenten, bibliotheken, maar ook initiatieven van moskeen
- Informatiebijeenkomsten georganiseerd door Inclusia, of door lokale of regionale initiatieven.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Daarin werken we samen met

- GGD-en, gemeenten en veiligheidsregio's
- Netwerken (o.a. islamitisch, Somalisch, Eritrees)
- Welzijnsorganisaties en organisaties zoals **Inclusia**, Pharos, Steffie, St. Lezen en Schrijven, NHG, RIVM
- Huisartsen, ziekenhuis, apotheek (verschillende materialen en filmpjes op de wachtkamerschermen)
- Lokale media
- Koepelorganisaties en partners
- Artsen van het manifest 'Informatiekloof' en hun website gezondheidskloof.nl

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Bestaande middelen voor deze doelgroepen

- Praatplaat in diverse talen
- Steffie-modules in diverse talen
- Algemene folder in diverse talen
- Informatiekaarten over zwangerschap en vaccinatie, bijwerkingen en vaccineren ja of nee
- Government.nl
- Filmpjes over thema's als zwangerschap en vaccineren, maar ook over specifieke thema's als de ramadan en de vraag of de vaccins hallal zijn
- Animatie 'van uitnodiging tot prik'
- Webinars / livestreams (VWS als ondersteuner)
- Informatiebijeenkomsten voor specifieke groepen zoals Eritreeërs, Somaliërs, etc.
- Folders en animaties over hoe je desinformatie herkent
- Blogs
- Gesponsorde content op de platforms van media als Viva, Margriet, Linda Meiden en Ouders van Nu, maar ook Telegraaf, AD en NU.nl.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

4. Jongeren



Jongeren

Aandachtspunten

- Vaccinatiebereidheid loopt terug
- Het is niet een eenduidige doelgroep
- Lastig om ambassadeurs te vinden
- Extra aandacht voor migrantenjongeren en jongeren met lage SES
- Jongeren gaan er pas écht over nadenken als zij aan de beurt zijn, omdat zij nu nog andere problemen aan hun hoofd hebben
- jongeren uit specifieke doelgroepen ook vaak hun ouders adviseren zich niet te laten vaccineren, én dat zij degenen zijn die hun ouders besmetten

Advies gedragsunit

- Maak vaccineren makkelijk toegankelijk, dichtbij, dus op festivals, op scholen, enz.
- Maak het makkelijk om een afspraak te maken of te verzetten
- Wijs op de gezondheidsvoordelen, maar zeker ook op de persoonlijke voordelen

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Hoe bereiken we jongeren?

- Online: daar zijn waar zij zijn (online)
- Via sleutelspelers, onderwijs, YouTube
- Via jongerenwerkers, wijkteams en Whatsappgroepen
- Influencers
- Branded content (print, maar ook radio en online platforms van bijv. Vice en FunX)
- Organisaties zoals BV Jong: voor en door jongeren
- In horeca, op festivals, op school (MBO, ROC, studentenvereniging)

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ideeën om voor deze groep te doen

- coronaconflict.nl voor vaccineren laten bouwen
- Doelgroep specifieke (rap)filmpjes laten maken voor en door jongeren
- Samenwerken met DPG-media (scholieren.com en studenten.com) (blogs, bannering, dus campagne)
- Social (Insta, Snapchat, Facebook)
- Samenwerking met [Thuisbesmet.nl](https://thuisbesmet.nl) (onderzoek en netwerk)

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Hoe bereiken we anderstalige jongeren?

- Via branded content (denk aan FunX)
- Youtube (advertenties en filmpjes)
- TikTok
- Vertalingen

alleen samen krijgen we
corona onder controle





(Campagne-)acties op jongeren

- TVC gericht op diversere, jongeren doelgroep, doorvertaald naar online video.
- 2 radiospots (in productie) gericht op jongeren groep met festivaldirecteur en campinghouder
- 'Branded content': in video's en artikelen informeren we mensen over vaccineren, in media die passen bij de doelgroepen. Voor de jongere doelgroep staan we in Linda Meiden (over zwangerschap en vruchtbaarheid), Viva (bijwerkingen, mutaties en meer) en Ouders van nu. In deze uitingen komen experts aan het woord zoals immunologen, een huisarts, maar bijvoorbeeld ook een beïnvloedingsexpert. Deze video's en artikelen worden doorgeplaatst op AD.nl en NU.nl.
- We zijn aangehaakt bij de campagne op jongeren die al vanuit NKC liep over de basismaatregelen. Het behelst samenwerking met verschillende jongerenplatforms en –media zoals Vice en FunX. Hierbij maakt het kanaal zelf de middelen op basis van onze boodschappen waardoor we optimaal aansluiten bij de doelgroep. Bijvoorbeeld een artikel met jongeren uit andere landen waar al meer kan (omdat vaccinatie al verder is).
- We adverteren op Spotify, dat doet het goed bij jongeren en mensen met een migratieachtergrond.
- Socials: Alle kanalen, maar nu ook Tiktoks, Vaccinatie-gifjes, '5 vragen aan' (met jonge presentator)
- Derden: Op lokaal en regionaal niveau lopen veel initiatieven om lokale bekendheden op dezelfde manier in te zetten, in wisselende campagneconcepten. Inventarisatie moet nog volgen

alleen samen krijgen we
corona onder controle





5. Bible belt



Aanpak (1^e aanzet)

- Het taboe moet doorbroken: eerst mensen bereid krijgen tot gesprek, en dan praten over vaccinatiebereidheid
- Inzetten op gesprek met de voorzitters van de bestuurdersverenigingen van de ChristenUnie (burgemeester Cnossen Woudenberg) en SGP (burgemeester Evert-Jan Nieuwenhuis burgemeester Waddinxveen) doelstelling van gesprek meer lokaal draagvlak zoeken bij lokale christelijke bestuurders die hun achterban kunnen oproepen.
- Christelijke politieke jongerenorganisaties betrekken bij onderwerp of gesprek, onder hoger opgeleiden jongen is vaccinatiebereidheid groter en kunnen als ambassadeurs als olievlek werken.
- Aansluiting zoeken bij bestaande informatieplatforms van NPV en RMU die al veel doen rondom coronavaccinatie-voorlichting.
- In de reformatische achterban zijn een aantal rolmodellen die veelal gevraagd worden over moeilijke dilemma's over medische ethiek, hun adviezen zijn vaak bepalend voor veel doelgroepen.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Netwerk

Landelijke Kamerleden gaan dit niet doen vanwege afbreukrisico, op lokaal niveau is bereidheid groot onder christelijke bestuurders.

5.1.2e

Jonge influencers:

5.1.2e

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Netwerk

Christelijke studentenverenigingen

Navigators: landelijke club met lokale [afdelingen](#)

[Ichtus](#): landelijke club met lokale afdelingen

Kerken

Veel lokale kerkdiensten hebben een online dienst. Zie hier een [lijst](#).

Gesprek met vertenwoordiging van reformatorische kerken, Peter Schalk (eerste Kamerlid SGP).

SGP-burgemeester Jan Luteijn en ook fractieleden van CU/SGP zijn inmiddels gevaccineerd, zijn zeker bereid om ook stap naar voren te doen.

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Netwerk - Mogelijke ambassadeurs

- Landelijke politiek: Blokhuis, Rouvoet, Don Ceder (jong, kamerlid CU, Bijbel én Bijlmer), Carola Schouten. Maar deze mensen bereiken niet per se de bible belt (400.000 reformatische christenen).
- Bekende theologen / dominees: 5.1.2e heeft zich uitgesproken voor vaccinatie (geloof en vaccinatie gaan goed samen), 5.1.2e is de 5.1.2e. 5.1.2e vrijgemaakt en momenteel 5.1.2e. Een andere bekende jonge 5.1.2e is 5.1.2e.
- Tv/media: Arie Boomsma, Andries Knevel, Tijs van den Brink, Margje Fikse, Sporters: [Dirk Kuijt](#), [Stefan de Vrij \(gelovig en kerkelijk meelevend\)](#)
- Medisch: 5.1.2e [NPV](#) (patiëntenvereniging voor christelijke mensen)
- 5.1.2e bereikt tienduizenden mensen met 5.1.2e vlogs in de reformatische wereld en wordt als een rolmodel gezien.
- 5.1.2e 5.1.2e, RIVM-arts

alleen samen krijgen we
corona onder controle





b. Inzet (betaalde) media / kanalen

Bekende kanalen:

EO, Nederlands Dagblad (oplage 100.000), Reformatorisch Dagblad (oplage 150.000), GezinsGids en Terdege (www.terdege.nl), is een platform met 10.000 lezers en kijkers, je bereikt christenen in de huiskamer).

Minder bekende kanalen:

- Family7: een YouTube-zender die zich richt op orthodox-protestantse kijkers. Bewindspersonen worden uitgenodigd.
- [BEAM](#) (EO-jongeren): dit platform organiseert elke zondag om 11 uur een [kerkdienst](#) en nodigt bekende sprekers uit om mee in gesprek te gaan (wordt uitgezonden op YouTube en NPO2). Op Insta bijna 30.000 volgers.
- MOVE: [Home](#) | [MOVE community](#) | [Hét online platform voor zoekende millennials](#)
- Podcast: [de ongeloflijke podcast](#) Hier wordt gesproken over de relevantie van het geloof in een steeds ongeloviger Nederland (presenattie journalist en theoloog, elke week gesprek met iemand anders). Al 55 afleveringen.
- Podcast van RMU en Reformatorisch dagv

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

6. Overige bijzondere doelgroepen



Overige bijzondere groepen

- Cas/bes-eilanden hebben toolkit gekregen (tijd geleden al).
- Pi's krijgen al onze info, ook de nieuwe toolkits. Contact met DJI en met timeys, HET blad voor gedetineerden
- asielzoekers en nieuwkomers: stemmen we af met coa en met organisatie die zich richt op nieuwkomers, verspreiden we ons materiaal naar. En via rode kruis houden we vinger ad pols wat er daar meer nodig is.
- Dak- en thuislozen hebben we poster en flyer voor de prikorganisaties gemaakt. Verspreid oa via Valente, rode kruis en vooral GGD (in the lead)
- visueel beperkten etc : website is toegankelijk, materiaal ook (letten op kleuren enzo),
- Niet in nl wonen: contact met ambassades, maar ik zag vanmorgen ergens een tekst dat wij echt het beleid hebben vooral voor de mensen in Nederland te zorgen nu
- Zeevarenden was beleid mee bezig volgens mij (mensen buiten nl ook trouwens).
- Arbeidsmigranten – Nauwe samenwerking met SZW, werkgeversorganisaties, uitzendbureaus, eetzalen we materiaal en verspreiden we via netwerk van SZW

alleen samen krijgen we
corona onder controle





Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

www.government.nl

www.coronavaccinatie.nl