



Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

# Communicatie vaccinatie COVID-19

Den Haag, 21 april 2021

alleen samen krijgen we  
corona onder controle



## Agenda

- 1) **Introductie**
- 2) **Blik van buiten: hoe kijkt IenW naar vaccinatiecampagne?**
- 3) **Korte toelichting communicatie vaccinatie**
- 4) **Brainstorm**
- 5) **Afsluiting**

Punten voor brainstorm:

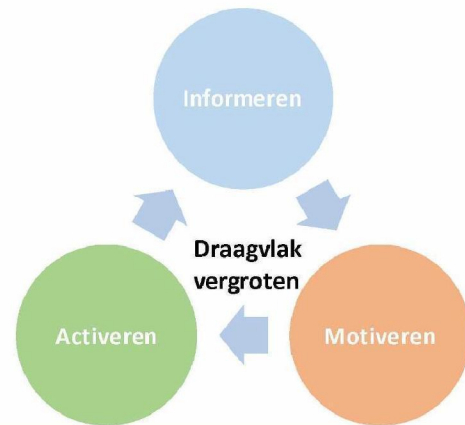
- Verbeteringen inzet verschillende sporen
- Informatievoorziening en hulp/ondersteuning andere departementen

alleen samen krijgen we  
corona onder controle



## Doel

Via een geïntegreerde communicatiestrategie en –aanpak die is gebaseerd op gedragswetenschappelijke inzichten bijdragen aan het beleidsdoel: zoveel mogelijk mensen (meer dan 70% van de bevolking) van 18 jaar en ouder laten zich vaccineren



alleen samen krijgen we  
corona onder controle



## Doelgroepen

**Alle mensen die zich in Nederland bevinden, 18 jaar en ouder**

### **Speciale aandacht voor:**

- Zorgprofessionals en hun werkgevers
- Ouderen
- Anderstaligen
- Laagopgeleiden en laaggeletterden
- Mensen met een beperking (fysiek en mentaal)
- Koepel-, branche- en belangenorganisaties en kenniscentra van/voor genoemde groepen

**We richten ons op de groep die (waarschijnlijk) kiest voor vaccinatie,  
en op de groep die het nog niet zeker weet (twijfelt)**

**We richten ons niet op de mensen die zeggen zeker geen vaccin te willen hebben**

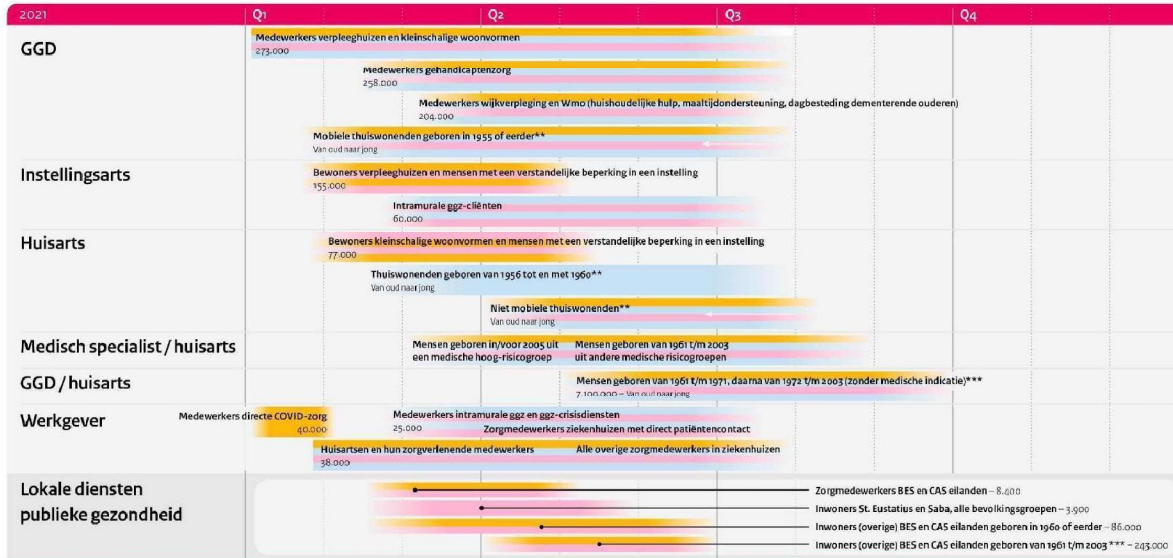
alleen samen krijgen we  
corona onder controle





# Vaccinatieplanning\*

\*Let op! De gegevens waarop deze afbeelding is gebaseerd veranderen continu. Start en snelheid van vaccineren zijn voortdurend aan veranderingen onderhevig. De planning is afhankelijk van o.a. epidemiologische ontwikkelingen en goedkeuring, werking, levering en distributie van vaccins. Op basis van ontwikkelingen en adviezen kan ook veranderen welke groep welk vaccin krijgt. De meest recente informatie is te vinden op [www.coronavaccinatie.nl](http://www.coronavaccinatie.nl).



Indicatie leveringsoverzicht COVID-19 vaccins (in 1000)	2020				2021				2022				
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
BioNTech/Pfizer	0,2	2,4	8,0	8,8	4,6	-	-	-	-	-	-	-	23,6
Moderna	-	0,4	1,4	5,0	7,4	-	-	-	-	-	-	-	14,2
AstraZeneca	-	1,2	4,3	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	11,7
CureVac	-	-	-	-	-	-	4,0	4,0	2,7	-	-	-	10,7
Janssen	-	-	-	-	-	3,0	6,0	2,3	-	-	-	-	11,3
Sinoff	-	-	-	-	-	-	-	5,8	5,9	-	-	-	11,7
<b>TOTAAL</b>	<b>0,2</b>	<b>4,0</b>	<b>16,7</b>	<b>29,6</b>	<b>24,1</b>	<b>8,6</b>	<b>83,1</b>						

\*\*De totale omvang van de groep mobiele en niet mobiele thuiswonenden geboren in 1960 of eerder bedraagt circa 4.300.000 personen.  
 \*\*\*Niet- en inwoner van de BES en CAS eilanden van 1961 t/m 2003.

Vaccinerende zorgmedewerkers mogen zichzelf niet met het vaccin dat ze toedienen.

Alle leveringen zijn onder voorbehoud van markttoelating.

# Aanpak

## Overkoepelend kader

- Om jezelf en uiteindelijk de mensen om je heen te beschermen is vaccineren de belangrijkste stap
- Zorgvuldig + veilig + zo snel als mogelijk = verantwoord vaccineren

## Terug naar 'het oude normaal' als basis voor alle communicatieactiviteiten

- Zonder vrijheidsbeperkingen en angst voor COVID-19
- Groepsimmunitet
- Vaccineren voor jezelf (individueel) en voor ouderen en kwetsbaren om je heen (collectief)
- Toepasbaar op alle doelgroepen, stakeholders en intermediairs

## En dus...

- Geïntegreerde communicatieaanpak met vier verschillende sporen
- Transparant, eerlijk en vertrouwenwekkend als rode draad
- Intermediairs, ambassadeurs/experts en rolmodellen als versterkers
- In dialoog (verhalend)

alleen samen krijgen we  
corona onder controle



## Vier communicatiesporen

### 1. Publiekscommunicatie

- Campagne | Social media & webcare | Website | Speciale doelgroepen | Onderzoek

### 2. Maatschappelijke dialoog

- Maatschappelijke dialoog | Desinformatie | Monitoring & analyse

### 3. Stakeholdermanagement

- Stakeholder- & issuemanagement

### 4. Communicatie RIVM (en alle uitvoerende partners)

- Communicatie zorgprofessionals | Communicatie vaccinatieproces | Gedragsexpertise

alleen samen krijgen we  
corona onder controle





## Publiekscommunicatie

- Feitelijke informatie (mensen moeten zich goed kunnen informeren om zelf een mening te vormen)
- Erkennen en aansluiten bij twijfels, vragen en emoties
- Aansluiten bij de praktische uitvoering van de vaccinatiestrategie
- Speciale doelgroepen via speciale middelen en kanalen
- In nauwe samenwerking met RIVM, GGD, koepelorganisaties en experts

### Doelgroep

- Mensen die al van plan zijn zich te laten vaccineren en de middengroep die nog oprechte vragen en twijfels hebben.





**Corona-vaccinatie**  
Het is begrijpelijk als je vragen hebt.  
Antwoorden vind je op:  
[coronavaccinatie.nl](https://www.coronavaccinatie.nl)

**Wij stropen onze mouw op**

**Ik stroop mijn**  
Ted, huisarts en tv-dokter

**Een goed werkend en veilig coronavaccin**

**alleen samen krijgen we corona onder controle**

**Prik tegen corona**

- Een prik tegen corona beschermt je tegen de ziekte.
- Dit heet een vaccin. En het beschermt je tegen de ziekte.
- Het vaccin is veilig. Het is heel goed getoet.
- Je krijgt een prik in je bovenarm. Na ongeveer drie weken krijg je nog een prik.
- Het kan dat je een beetje pijn van de prik hebt. Je kan ook pijn of koorts krijgen.
- Praktisch: met je familie, een buurman of een vriend. Het is leuk om te praten over de prik. Het is lekker soep.
- Je krijgt een uitnodiging als jij de prik kunt halen.
- De prik krijg je van een verpleger of verpleegster.
- Je mag zelf kiezen of je de prik neemt of niet.
- Als meer mensen de prik nemen, wordt het veiliger voor iedereen.
- Na de prik moet je in je rug wat steevast aan de regels houden.
- Als je niet ziek wordt, is dat prima. Het is niet de bedoeling dat je ziek wordt.

alleen samen krijgen we corona onder controle

Kijk ook op [coronavaccinatie.nl](https://www.coronavaccinatie.nl)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
106,938 followers  
Promoted

Over de veiligheid en werking van coronavaccins. Prof. Marjolijn van Egmond (Amsterdam UMC) geeft antwoord op je vragen.

0:15 / 0:43  
Mijn niet elk virus muteert - verandert - evenveel.

Coronavaccinatie

Learn more



## 'Buitenwereld' en gedragsexpertise

### Input uit 'buitenwereld'

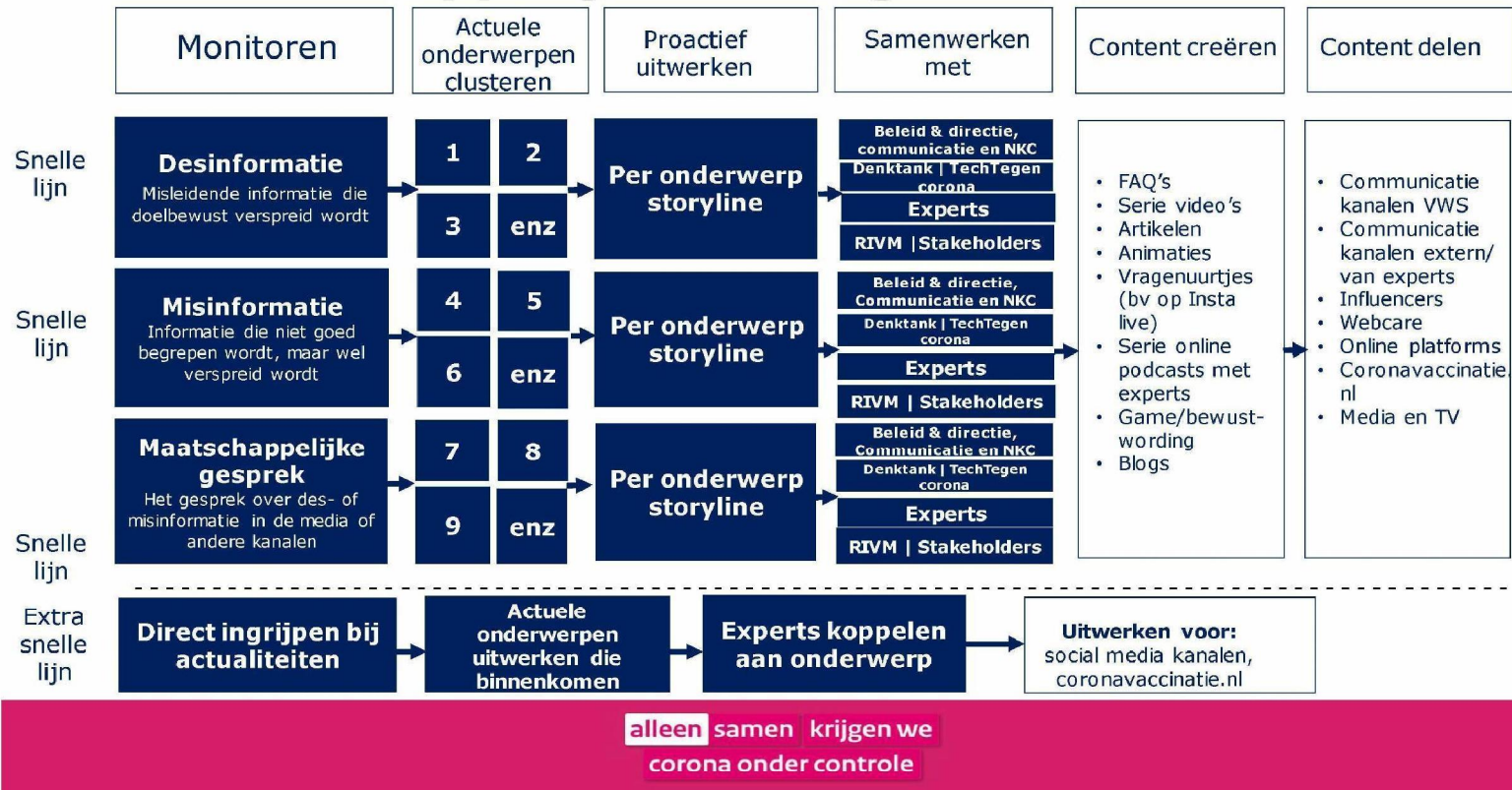
- Onderzoek
  - Campagne-effectmonitor
  - Sentimentenpeilingen 2-wekelijks
  - RIVM gedragsunit onderzoek oa tbv dashboard
- Input uit webstats, webcare en callcenters

### Gedragsexpertise

- Gedragsunit RIVM: doet in een cyclus van 6 weken onderzoek onder grote groepen respondenten. Geeft op basis hiervan advies aan VWS en NKC. Hebben ook meegekeken op campagnes en middelen.
- Gedragsexperts DPC: nemen deel in NKC, hebben eerder gewerkt aan vaccinatiebereidheid, coördineren de gedragsteams van de ministeries, goede combinatie met onderzoek.
- Gedragsteams van de ministeries: krijgen vragen om concrete situaties/problemen uit te werken en oplossingen aan te dragen. Moeten dit voorleggen aan NKC voor uitvoering.
- Tabula Rasa via Roorda: heeft vooral betrekking op campagnes in het kader van strategieontwikkeling.



# Maatschappelijke dialoog & desinformatie



# Stakeholder & issuemangement

## Doelstelling

- Contact onderhouden met communicatieadviseurs van (key) stakeholders, zodat zij hun doelgroepen goed kunnen informeren
  - ✓ Informatievoorziening, inspelen op behoeftes, samenwerking, issues vroegtijdig signaleren

## Aanpak

- Inventarisatie en analyse brede stakeholdersveld en rol (belang, invloed, etc.)
- Inventarisatie lopende contacten, overleg en 'missing links' (i.o.m. beleid)
- Proactief contact met communicatiemanagers key stakeholders, rekening houdend met fasering
- Tijdig intensiveren contact met nieuwe stakeholders, in lijn met planning vaccinatie
- Optimaliseren communicatiestructuur en -flow:
  - ✓ Betrekken en informeren (zowel beleidsmatig als qua communicatie (materialen))
  - ✓ Opzetten nieuwsbrief vaccinatie
- Medische KOF's
  - ✓ Faciliteren/informeren
  - ✓ Inzetten voor desinformatie & maatschappelijke dialoog

alleen samen krijgen we  
corona onder controle



## Communicatie | spoor RIVM

### 1) Communicatie voor uitvoerders (huisartsen, GGD'en, ziekenhuisapothekers etc)

- Website rivm.nl (medisch inhoudelijk, uitvoering)
- Infolijnen (mail, telefoon)
- Toolkit ism VWS

### 2) Deskundigheidsbevordering

- Richtlijn, instructiemateriaal, gesprekstraining
- E-learning
- Bureaukaart, praktijkhandleiding etc

### 3) Communicatie direct genodigden

- Uitnodiging ism huisartsen, GGD'en en ziekenhuizen
- Visual
- Toelichting op registratie
- Registratiekaart

alleen samen krijgen we  
corona onder controle

