

Interventies en goede voorbeelden voor stap 1 openingsplan

Publiekscommunicatie (NKC)

- Landelijke publiekscampagne versoepelingen in combinatie met de basisregels: per stap uit het openingsplan wordt gecommuniceerd wat de belangrijkste versoepeling is met een duidelijke link naar de basisregels: door ons aan de basisregels te houden is dit nu mogelijk en door ons aan de basisregels te houden maken we samen steeds meer mogelijk. Kanalen: TV, radio, online, landelijke dagbladen. Start: 28 april.
- Afstand houden en drukte vermijden buiten campagne (abri's): campagne van de gemeente Amsterdam die is uitgewerkt naar een landelijke campagne. Deze is lokaal te gebruiken door gemeenten op drukke plekken en te verspreiden via sociale media. Om mensen op een positieve manier te herinneren aan afstand houden in wandelgebieden, in het park, op Koningsdag etc. Reeds beschikbaar. Er is ook goed voorbeeld uit Rotterdam.
- Openingsplan toegelicht op Rijksoverheid.nl (aparte pagina), specifieke versoepelingen en randvoorwaarden verder toegelicht. Wordt continu up to date gehouden, zowel huidige geldende maatregelen als aangekondigde versoepelingen.
- Nieuwsbericht, sociale media posts rondom persconferentie, factsheet, beeldsamenvatting voor laaggeletterden en anderstaligen: komt online meteen na persconferentie.
- Factsheets en toolkits op specifieke onderwerpen zoals winkelen, bestellen en afhalen, en de basisregels – allen lokaal in te zetten, gedeeld via nieuwsbrief NKC en veiligheidsregio's. Reeds beschikbaar.
- Factsheets/visual voor horeca en detailhandel (stap 1) over veilig naar het terras en veilig winkelen - dag na persconferentie beschikbaar.

Integrale gedragsstrategie (context & communicatie)

Om de naleving van de basisregels zoveel mogelijk te bevorderen en mensen hierbij te ondersteunen, heeft het kabinet een integrale gedragsstrategie ontwikkeld. Bij deze gedragsondersteuning gaat het om: het gewenste gedrag praktisch mogelijk maken, aanpassingen in de fysieke omgeving en het benutten van de sociale omgeving. De strategie bestaat uit drie samenhangende en elkaar versterkende sporen. DG Samenleving en COVID-19 (J&V) is hier de trekker van.

- Spoor A: de ontwikkeling van specifieke gedragsondersteuning gericht op specifiek doelgedrag.

Dit spoor betreft een palet aan specifieke interventies, wat als geheel bijdraagt aan het verbeteren van de naleving van de basisregels. De diverse aanpakken wordt eerst uitgetest in kleinschalige pilots, en vervolgens (indien effectief) opgeschaald in samenwerking met diverse partijen in Nederland. Momenteel lopen onder andere pilots rond het spreiden van drukte in supermarkten waarin mensen worden gestimuleerd om in daluren hun boodschappen te doen en in te kopen voor meerdere dagen. En er loopt een pilot met 'physical distancing devices' om 1,5 meter afstand te bewaren makkelijker te maken, waarmee je via een horloge of een 'tag' een signaal krijgt als je te dichtbij komt. Ook wordt er gestart met het ontwikkelen van enkele interventies voor afstand houden in cafés en op terrassen en om drukte te spreiden in de binnenstad van bewoners en bezoekers van buiten de stad. Al deze pilots zijn nog in een opstartfase. Begin van de zomer worden de eerste resultaten verwacht.

- Spoor B: een gedragsondersteunend pakket voor sectoren en samenleving.

Dit spoor richt zich op gedragsondersteuning bij het intelligent heropenen van economische en maatschappelijke functies. Doel is om het risico op virusverspreiding zo klein mogelijk te houden door de naleving van de basisregels te bevorderen. Mede om te streven naar versoepelingen die blijvend van aard zijn zet het kabinet in op het verder betrekken van de samenleving bij de naleving van basisregels en doet hiertoe tevens een beroep op alle betrokken partijen om hierin verantwoordelijkheid te nemen. Het kabinet werkt hier nauw samen met VNO-NCW, brancheorganisaties, ondernemers, burgers, gemeenten en Rijksoverheid. Er zijn inmiddels eerste contacten gelegd en er zijn pakketten in ontwikkeling voor terrassen, detailhandel en doorstroomlocaties. De pakketten worden altijd op maat en naar behoefte van en in samenwerking met de branche gemaakt. Uitgangspunt is dat er wordt gebruik gemaakt wordt van de communicatiekanalen van de branches. Hierbij kan gedacht worden aan:

- Advies van een gedragsexpert op het protocol van branche organisaties.

- Digitale checklijsten "Nalevingsproof" per sector: concrete do's en dont's voor toepassen van effectieve gedragsinterventies t.b.v. wassen, afstand houden en drukte vermijden
- Persoons/ondernemers gerichte benadering: : via helpdesk van brancheorganisatie wordt advies op maat aangeboden, bezoek van gedragsexpert op locatie
- Goede voorbeelden zichtbaar, leren terwijl de winkel open is.
- Links naar relevante informatie (protocollen, goede voorbeelden, checklijsten, do's en dont's.
- Spoor C: Taskforce Gedragsondersteuning en Communicatie

In de Kamerbrief van 2 februari jl. (Kamerstuk 25295, nr. 950) kondigde de minister van VWS de oprichting aan van de taskforce Gedragsondersteuning en Communicatie. Doel is om goede initiatieven voor naleving van de maatregelen binnen en tussen maatschappelijke sectoren met elkaar te verbinden en op te schalen. Deze taskforce is inmiddels operationeel. De leden hebben een actief netwerk in de samenleving zoals decentrale overheden, GGD's, supermarkten, retail, onderwijs, werkgevers, politie, toerisme, sport, cultuur en horeca. Succesvolle interventies uit spoor A kunnen ook via deze Taskforce verder worden gebracht.

Goed voorbeeld:

Maaksamenruimte.nl: Handreiking drukte en gedrag in de binnenstad

Hoe gaan mensen zich bij versoepelingen gedragen in de openbare ruimte? Welk gedrag kunnen we verwachten in de winkelstraten, parken of op het terras? Werken de oude maatregelen om 1,5 m afstand te houden en drukte te vermijden nog voldoende of zijn ze aan vernieuwing toe? In de [handreiking drukte en gedrag in de binnenstad \(PDF\)](#) staan de belangrijkste inzichten in de vorm van do's en don'ts die de Gemeente Nijmegen en Maaksamenruimte.nl ophaalden tijdens hun in maart georganiseerde bijeenkomst over toenemende drukte in de buitenruimte. Deze zijn direct toe te passen door gemeenten. Het is aan te bevelen hier een gedragsexpert bij te betrekken om dit door te vertalen naar uw eigen context.

Controle

5.1.2e