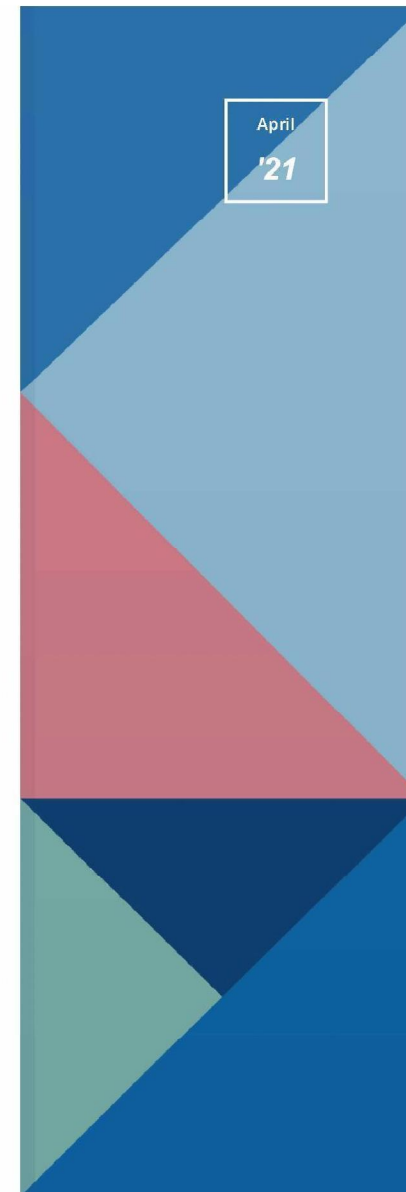


Het openingsplan en de testmaatschappij - Topline -

Kwalitatief verkennend onderzoek voor DPC
(25471-1)

blauw



De informatie uit de kernboodschap is herkenbaar en biedt perspectief

De kernboodschap wordt begrepen en is herkenbaar

- De kernboodschap geeft een realistische en herkenbare beschrijving van de status quo. Men herkent dat we op een kantelpunt staan. Een situatie waarbij we ons (in de toekomst) kunnen laten vaccineren en waarin we ons voorlopig nog aan de maatregelen moeten houden en laten testen voor uitstapjes. 'Zo is het nu eenmaal'.
- Door de persconferenties, nieuwberichten in de media, de informatie op Rijksoverheid.nl en o.a. de vele talkshows is men goed op de hoogte van de fase waarin we zitten. 'Dit horen we al heel vaak'.

Het openingsplan biedt perspectief

- Men is blij om te lezen dat de samenleving kan gaan openen en dat er door de overheid plannen worden gemaakt om de maatregelen te versoepelen. Hier snakt men erg naar.
- Het openingsplan geeft een stip op de horizon. Door dit op te delen in stappen weet men beter waar men op elk moment aan toe is en hoe men hier aan kan bijdragen.
- Het plan biedt houvast en een eindpunt waardoor men meer geneigd is zich aan de nu geldende maatregelen te houden, zoals de basisregels en je laten testen.

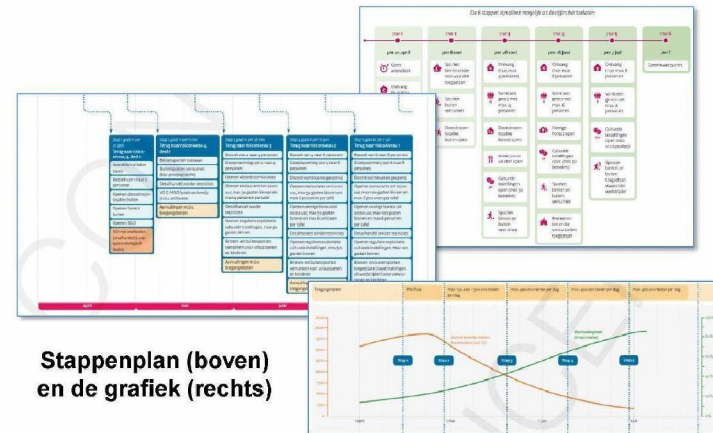
Het openingsplan is geloofwaardig, maar men beseft ook dat het een inschatting is zonder harde garanties

- Men gelooft dat de overheid, in samenwerking met experts, een realistisch plan kan en zal neerleggen voor de verschillende stappen naar versoepeling.
- Tegelijkertijd is men kritisch, maar realistisch over dit plan:
 - omstandigheden kunnen veranderen. (Onvoorziene) tegenslagen kunnen de planning in de war schoppen, zoals een nieuwe variant van het virus of een tragere vaccinatiesnelheid. Dit kan gebeuren en men accepteert dit zolang de overheid hier open en transparant over communiceert.
 - sommigen zijn sceptisch omdat de overheid in het afgelopen jaar beloftes niet altijd nagekomen is, zoals versoepelingen m.b.t. de avondklok en bij een lagere ziekenhuisbezetting. 'Waarom zou ik deze timing nu wel geloven?' Deze groep benadrukt dat de overheid realistische beloftes moeten maken om het vertrouwen op te bouwen.
- Sommigen benadrukken dat we een manier moeten vinden om met het virus te leven. 'Dit virus gaat echt niet meer weg'.

Het openingsplan moet naast versoepelingen per stap ook randvoorwaarden schetsen

Er is behoefte aan concrete en realistische stappen

- De twee visuals van het stappenplan worden positief ontvangen. Het is duidelijk welke versoepelingen per stap mogelijk worden.
- Het benoemen van datums spreekt aan omdat de stappen daarmee concreet en tastbaar worden. Er is iets om naar toe te leven. Maar wanneer dit alsnog wordt gewijzigd kan dit ook zorgen voor teleurstelling.
- Een tijdspad van 2-3 maanden is niet alleen fijn, maar ook geloofwaardig. Een dergelijke periode is te overzien en hiervoor kunnen realistische plannen gemaakt worden. 'Je kan niet nu al weten of het virus muteert'. Deze periode maakt het ook mogelijk vooruit te kijken. Voor ondernemers is dit ook prettig.
- Er is wel behoefte aan context. Op basis van welke gegevens of criteria gaan we van de ene stap naar de andere stap? Het benoemen van 'de 6 stappen zijn alleen mogelijk als de cijfers het toelaten' is onvoldoende. Over welke cijfers hebben we het? Waar kan ik die vinden?
- De getoonde grafiek maakt duidelijk dat de voortgang in stappen (mede) beïnvloed wordt de vaccinatiegraad en het aantal bezette ziekenhuisbedden. Dit type informatie is relevant om te begrijpen hoe we van de ene stap naar de volgende kunnen.
- De naamgeving 'openingsplan' en 'stappenplan' worden beiden goed ontvangen. Ze zijn duidelijk en duiden een nieuwe fase aan (m.n. openingsplan).



Stappenplan (boven)
en de grafiek (rechts)

De grafiek is nu te complex

De meeste mensen begrijpen dat de vaccinatiegraad en bezetting van ziekenhuisbedden invloed hebben op de stappen. Maar de grafiek biedt nu te veel informatie en zorgt daarmee ook voor verwarring.

- De tekst 'toegangseisen' lijkt de kolomnaam van het aantal bezette ziekenhuisbedden.
- Het is onduidelijk op welke doelgroep het % van de vaccinatiegraad betrekking heeft: Ouderen? Iedereen?
- Voor fase 3, 4 en 5 geldt een gelijk aantal testen per dag. Wat is dan het verschil tussen de fases?

De testmaatschappij wordt geaccepteerd

Er is begrip voor deze tijdelijke fase

- Men begrijpt goed dat we in een tussenfase zitten. Bijna iedereen is het er mee eens dat vaccineren en je laten testen voor uitstapjes onderdeel zijn van de weg naar versoepelingen.
- De meesten zijn ook bereid om zich te laten testen om op die manier nu al meer vrijheid te hebben. Enkelen wachten liever met de uitstapjes tot het testen niet meer nodig is. Zij vinden het wel logisch dat er in deze fase nog getest wordt voordat men naar een dergelijke uitjes kan.
- De term 'testmaatschappij' wordt ook goed ontvangen. Het is een duidelijke, realistische omschrijving van dit moment.

Onderzoeksverantwoording

Opzet van het onderzoek

