

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal
Directie Communicatie
Monitoring en webcare

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34

www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

5.1.2e 5.1.2e

Social media adviseur

5.1.2e @minvws.nl

Datum

24 februari 2021

Aantal pagina's

12

memo

Beste Hugo,

Vanavond tussen 21:45 en 22:15 ga je live met 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e via het account van StukTV in het kader van 'Samen kunnen wij niet STUK!'. Een live YouTube show waarbij ze gaan bespreken wat voor impact de Lockdown heeft op jongeren. Wat deze periode zo moeilijk maakt maar ook wat jongeren in deze periode doen om elkaar te ondersteunen. De liveshow wordt op donderdag om 17.00 uur live uitgezonden via het YouTubekanaal van Stuk TV.

Ter voorbereiding ontvang je hierbij meer informatie over het gesprek, een inhoudelijke voorbereiding bestaande uit vragen die je aan 5.1.2e kan stellen (**bijlage 1**), achtergrondinformatie over 5.1.2e de show en eerdere media-uitingen (**bijlage 2**) en een technische handleiding over de livesessie (**bijlage 3**).

Algemeen

Locatie: Thuis
Tijdstip: Staat van 21.45 tot 22.15 uur voor gereserveerd. We raden aan om het maximaal een half uurtje te laten duren. Dit in verband met de aandachtspanne van de kijkers.
Duur: Tot maximaal 22.15 uur. Jij hebt de lead in het gesprek en kan het na een half uurtje ongeveer afronden.
Uitzending: De sessie wordt live uitgezonden via jouw eigen instagramaccount en het account van STUKtv.

Setting, sfeer en rolverdeling

Het is een informeel gesprek waarbij jij de rol hebt van interviewer. Je stelt vragen aan 5.1.2e over de show, waarom ze dit doen en wat dit zo belangrijk maakt. Ook hebben jullie het over problemen waar jongeren nu tegenaan lopen.

Invulling gesprek

Tijdens de Instalive gaan jullie het hebben over grofweg drie onderwerpen:

1. De liveshow van StukTV: 'Samen kunnen we niet STUK!'
2. Waarom ze deze show maken en wat het doel ervan is.
3. De impact van de lockdown op jongeren.

Do's & don'ts

Secretaris Generaal / plv.
 Secretaris Generaal
 Directie Communicatie
 Monitoring en webcare

Datum
 24 februari 2021

- Prijs 5.1.2e en StukTV voor dit mooie initiatief: 'Samen kunnen wij niet Stuk!'.
- Toon begrip voor jonge mensen en hun problemen zoals geestelijke gezondheid, studie- en concentratieproblemen en werkloosheid. Laat blijken dat je ziet dat problemen die jongeren ervaren verder gaan dan alleen het missen van een feestje. Stageplekken gaan niet door, ze lopen studievertraging op, raken misschien hun bijbaan (in de horeca) kwijt waardoor geldproblemen of stress ontstaat. Laat weten dat je ze ziet.

Planning

21:45 uur Jij start de livesessie en nodigt 5.1.2e uit voor de live. Je voert het gesprek met 5.1.2e over het nieuwe programma.

22:15 uur Einde livesessie.

Technische handleiding

Jij start zelf de livesessie. 5.1.2e komt nog bij je langs om dit even te oefenen. Jij voegt 5.1.2e zelf toe aan het gesprek. In bijlage 3 vind je ook nog een korte technische handleiding over hoe je dit doet.

Communicatie

We plaatsen van tevoren een aankondigingspost op je instagramfeed. We slaan de live achteraf op en plaatsen hem als IGTV.

Begeleiding

De volgende begeleiding aanwezig:

- 5.1.2e 5.1.2e

Met vriendelijke groet,

5.1.2e 5.1.2e en 5.1.2e

**Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal**
Directie Communicatie
Monitoring en webcare

Bijlage 1 – Vragen die je kan stellen aan 5.1.2e

- Jullie gaan morgen een hele bijzondere liveshow doen op YouTube. Kan je daar wat meer over vertellen?
- Waarom doen jullie dit? Wat hopen jullie te bereiken met de show?
- Welke vragen en verhalen krijgen jullie veel te horen van jongeren?
- Het is natuurlijk allemaal nog een beetje geheim wat er gaat gebeuren, maar kan je al een tipje van de sluier geven?

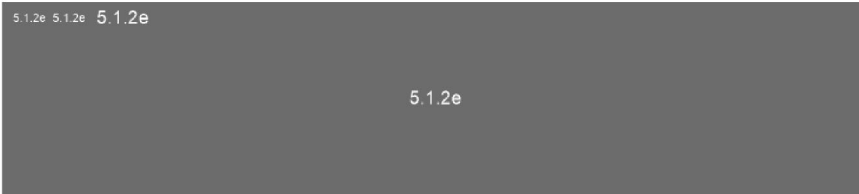
Datum
24 februari 2021

Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal
Directie Communicatie
Monitoring en webcare

Bijlage 2 – Achtergrondinformatie 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e en 'Samen kunnen wij niet stuk!' en media-uitingen

Datum
24 februari 2021

Achtergrond 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e



Samen kunnen wij niet stuk!

Stuk TV komt met een live entertainmentshow die op donderdag 25 februari om 17.00 uur te zien is op het YouTube-kanaal van StukTV. 'Samen kunnen we niet stuk' is een aaneenschakeling van entertainment, positiviteit en inspirerende gesprekken. In de show wordt besproken wat voor impact de Lockdown heeft op jongeren. Wat deze periode zo moeilijk maakt maar ook wat jongeren in deze periode doen om elkaar te ondersteunen. Er zijn namelijk al talloze jongeren die tijdens deze crisis hebben ontdekt dat iets goeds doen voor een ander positiviteit en geluk brengt.

Persbericht Talpa over 'Samen kunnen we niet stuk!'

Datum
 24 februari 2021

StukTV zet jongeren in de spotlights in Samen kunnen we niet Stuk

Geen voetbaltrainingen, festivals of andere uitlaatklep en maar weinig ruimte voor sociaal contact. Voor veel jongeren heeft de coronacrisis een grote impact op het dagelijks leven. Toch zijn er ook jongeren die niet bij de pakken neer zitten en binnen de huidige tijd en maatregelen zoeken naar wat er wél kan. Daarom lanceert StukTV, samen met de Rijksoverheid, Young Impact en de Maatschappelijke Alliantie: *Samen kunnen we niet Stuk*. Met deze campagne willen zij samen met andere bekende YouTubers positieve verhalen onder de aandacht brengen en jongeren perspectief bieden. StukTV bereikt wekelijks 2,4 miljoen jongeren via YouTube en de eerste kick-off van *Samen kunnen we niet Stuk* is te zien tijdens de grote show op donderdag 25 februari om 17.00 uur op het [YouTube-kanaal van StukTV](#).

5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e, StukTV: "Op dit moment hoor je vaak dat jongeren het lastig hebben en het dagelijkse leven is voor hen flink veranderd. Met *Samen kunnen we niet Stuk* willen we een breed publiek inspireren en motiveren. Laten zien welke mogelijkheden er op dit moment al zijn. Vanuit het hele land zijn er namelijk veel mooie en positieve verhalen te vertellen. Tijdens onze show zetten we jongeren met een opvallend of bijzonder initiatief in de spotlights. Wij gaan stuk voor jou!" Dat veel jongeren tijdens deze crisis al hebben ontdekt dat iets goeds doen voor een ander positiviteit en geluk brengt blijkt ook uit [onderzoek](#) van jongerenorganisatie Young Impact. Maar liefst 53% van de 12 tot 19 jarigen is door corona meer geneigd iets te doen voor een ander. De jongens van StukTV gaan het hele land door om deze rolmodellen te verrassen. Zo krijgt Demi een privéconcert in de Ziggo Dome en Shanayla mag een videoclip opnemen op de Euromast. Deze positivo's laten zien hoe makkelijk het is om iets van betekenis te doen voor een ander. Uiteraard worden ze daarbij geholpen door vrienden van StukTV, zoals Emma Heesters, Soufiane Touzani en Sophie Milzink. Ook zij delen in de komende periode inspirerende initiatieven van jongeren op hun eigen kanalen onder #SamenNietStuk.

Uitzending: *Samen kunnen we niet Stuk* is donderdag 25 februari om 17.00 uur te zien op het [YouTube-kanaal 'StukTV'](#)

Secretaris Generaal / plv.
 Secretaris Generaal
 Directie Communicatie
 Monitoring en webcare

StukTV

5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e Vlucht en Stefan Jurriens zijn de trotse makers van één van de grootste online entertainmentkanalen van Nederland. De heren trakteren meer dan 2,4 miljoen abonnees iedere week met spraakmakende video's, waaronder online successeries als Roadtrippers, Het Jachtseizoen en De Kluis. StukTV is onderdeel van Talpa Network.

Datum

24 februari 2021

Young Impact

Young Impact is in vier jaar tijd uitgegroeid is tot één van de grootste spelers op het gebied van jongeren en maatschappelijk bewustzijn in Nederland. Young Impact helpt jongeren hun sterke punten te ontdekken en die in te zetten voor een thema dat zij belangrijk vinden. Young Impact biedt jongeren concrete tools om in actie te komen, waaronder de [Young Impact Creator](#). In actie komen kan ook door mee te doen met [Young Impact MDT](#), een van de projecten in het kader van de [maatschappelijke diensttijd \(MDT\)](#). Tijdens MDT ontwikkelen jongeren hun talenten, ontmoeten ze nieuwe mensen en doen ze iets voor een ander.

Rijksoverheid

De Rijksoverheid heeft oog voor jongeren die het moeilijk hebben in coronatijd. Onlangs heeft het kabinet een maatschappelijk steunpakket gepresenteerd, waarin hier nadrukkelijk aandacht voor is. Gemeenten worden ondersteund om voor jongeren activiteiten en ontmoetingen te organiseren (binnen de geldende beperkingen) die eenzaamheid tegengaan, meer sociaal contact mogelijk maken en gezonder leven bevorderen. Ook wordt ingezet op de aanpak van jeugdwerkloosheid. Hiermee wordt jongeren en jongvolwassenen meer perspectief geboden. En de Rijksoverheid ondersteunt diverse campagnes specifiek voor jongeren om mentaal en fysiek fit te blijven.

De Maatschappelijke Alliantie

Samen kunnen we niet stuk is een publiek-private samenwerking tussen bovengenoemde partijen. Stichting de Maatschappelijke Alliantie (MA) is een landelijke netwerkorganisatie die publiek-private samenwerking initieert en faciliteert om complexe maatschappelijke vraagstukken gezamenlijk op te lossen. Met het aangaan van deze alliantie draagt de Maatschappelijke Alliantie bij aan het bevorderen van een inclusieve samenleving.

Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal
Directie Communicatie
Monitoring en webcare

Artikel [5.1.2e](#) [5.1.2e](#) in het Parool

Plus Interview

Datum
24 februari 2021

Giel de Winter van StukTV wil de scheiding tussen online en tv overkomen

StukTV-frontman Giel de Winter wil jongeren in deze pandemie een hart onder de riem steken met een eenmalige show. Hij pleit voor meer 'samen', ook tussen online en tv. 'Iedereen blijft hangen in zijn eigen bubbeltje.'

Stefan Raatgever 21 februari 2021, 14:00



Hij kreeg op zijn instagramaccount (@giel, aantal volgers: 1,1 miljoen) steeds meer berichtjes van jonge volgers. Ze vertelden Giel de Winter (30) over de problemen waarmee ze kampen als gevolg van de coronapandemie. “Ik schrok ervan,” zegt de presentator van YouTubehit StukTV. “Het ging van leerachterstanden en afgezegde stages naar zware gezinsproblematiek en depressie. Het zette me aan het denken.”

Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal
Directie Communicatie
Monitoring en webcare

Datum
24 februari 2021

Het resultaat van dat denkproces is een, in de woorden van De Winter, ‘kneiterdikke eenmalige show’, die vanaf donderdagmiddag te zien is op het YouTubekanaal van StukTV. Daarmee verzamelde De Winter sinds 2011 samen met kompanen Thomas van der Vlugt en Stefan Jurriens bijna 2,5 miljoen abonnees. Die reikwijdte maakte hen zo interessant dat John de Mols Talpa het drietal eind 2018 inlijfde. De Winter is sindsdien creatief directeur van de socialmedia-afdeling van het bedrijf.

Navelstaren

Het programma *Samen kunnen we niet stuk!* is een samenwerking tussen Talpa en de overheid. “Maar we hadden volledige vrijheid bij het samenstellen van de inhoud,” benadrukt De Winter, die voor het van de grond krijgen van zijn plan persoonlijk contact zocht met minister van Volksgezondheid Hugo de Jonge. “Ik kreeg een vriendelijk berichtje terug. Je kunt veel van hem zeggen, maar niet dat hij niet betrokken is.”

In de show willen de mannen van StukTV ‘de jeugd even in de spotlights’ zetten. Met verrassingen en cadeaus steken ze enkele jongeren een hart onder de riem. “Maar dan wel op een echte Stuk-manier, hè? Er is genoeg spektakel,” zegt De Winter, die hoopt te laten zien dat verbinding met de wereld om hen heen jongeren door moeilijke tijden kan helpen. “Ook op afstand kun je samen ervaringen delen.”

Het begrip ‘samen’ ligt De Winter deze dagen voor in de mond. Hij schreef afgelopen week een vlammeende column op zijn eigen instagrampagina. Daarin bepleitte hij niet alleen verregaande samenwerking tussen onlinevideomakers en de traditionele televisie (‘Nog steeds lijken het compleet gescheiden werelden’), maar verweet hij de televisiewereld ook navelstaren.

Tekst gaat verder onder de foto

Secretaris Generaal / plv.
 Secretaris Generaal
 Directie Communicatie
 Monitoring en webcare

Datum
 24 februari 2021

Eigen bubbeltje

“Televisie lijkt soms alleen maar over televisie te gaan,” legt hij uit. “Een programma als Media Inside gaat over geen enkel andere medium dan televisie. Of neem een talkshow als die van Eva Jinek. Dat Carlo Boszhard er een keertje zit om zijn eigen programma te promoten, begrijp ik best. Maar zo vaak dezelfde tv-gezichten? Waarom niet een keer een jonge, getalenteerde onlinecontentmaker? Op deze manier blijven ze allemaal hangen in hun eigen bubbeltje, terwijl van kruisbestuiving iedereen beter wordt.”

De Winter richt zijn pijlen ook op tv-recensenten van grote kranten die volgens hem ‘liever schrijven over wat er niet deugt op televisie dan iets moois aanraden dat online te zien is’. De Winter: “Blijkbaar scoort afbreken beter dan inspireren. Kijk naar Angela de Jong van het AD. Kritisch zijn is prima, maar in haar stukjes lijkt het of Netflix, Videoland of YouTube helemaal niet bestaan.”

Eiland-denken

Zijn column riep veel reacties op. Maar die kwamen, constateert hij enigszins teleurgesteld, bijna alleen uit de onlinewereld. Beautyvlogger Beautygloss, pseudoniem van Mascha Feoktistova, wist bijvoorbeeld wel een verklaring voor de scheiding. ‘Bij de televisie denken ze wel tien keer na een platform te bieden aan datgene wat hen uiteindelijk de genadeklap gaat geven.’

De Winter: “Die redenering snap ik wel. Maar als het bij de tv echt zo werkt, is dat echt eiland-denken. Omgekeerd zeg ik ook tegen online-makers: adopteer eens een televisiepresentator. Wij hadden in onze show Het Jachtseizoen laatst Ruben Nicolai te gast. Natuurlijk, niet al onze kijkers wisten wie dat was, maar verder waren de reacties fantastisch! Die aflevering was gewoon ontzettend leuk.”

Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal
Directie Communicatie
Monitoring en webcare

Datum
24 februari 2021

Ouderwetse tv

Reden te meer om de grenzen tussen beide vakgebieden te slechten, vindt de contentmaker. Want dankzij de jonge aanwas zal de onlinevideo onherroepelijk terrein winnen. Maar: “Veertigplussers zouden het onlineaanbod ook eens moeten proberen. Ik weet 100 procent zeker dat daar voor iedereen iets moois is te vinden.”

Hij geeft toe: hij gebruikte in het verleden zelf veel minder verzoenende taal. “Ik heb geroepen dat tv niet lang meer zou bestaan, dat klopt. Daar moet ik gewoon van terugkomen. Het is voor ouderen nog steeds een heel belangrijk medium en daarbij is de manier van werken al lang niet meer zo statisch als vijf jaar geleden, er worden slimme dingen met apps gedaan, live-uitzendingen zijn belangrijk en bijvoorbeeld Zapp op NPO 3 weet veel jongeren te bereiken. Ik weet zeker dat televisie het nog tijden volhoudt.”


Recent nam De Winter deel aan een discussie over de toekomst van televisie, gehouden in de app Clubhouse. “Daar hoorde ik youtubers roepen dat ze ‘niets met die ouderwetse tv te maken willen hebben’. Kom op, zeg dat nou niet. Bij de tv zit zoveel kennis. Wil je je daar dan voor afsluiten? Dan wil je zeker niet beter worden. Ik zeg: verleg je horizon en reik elkaar de hand. Daar profiteert iedereen van.”

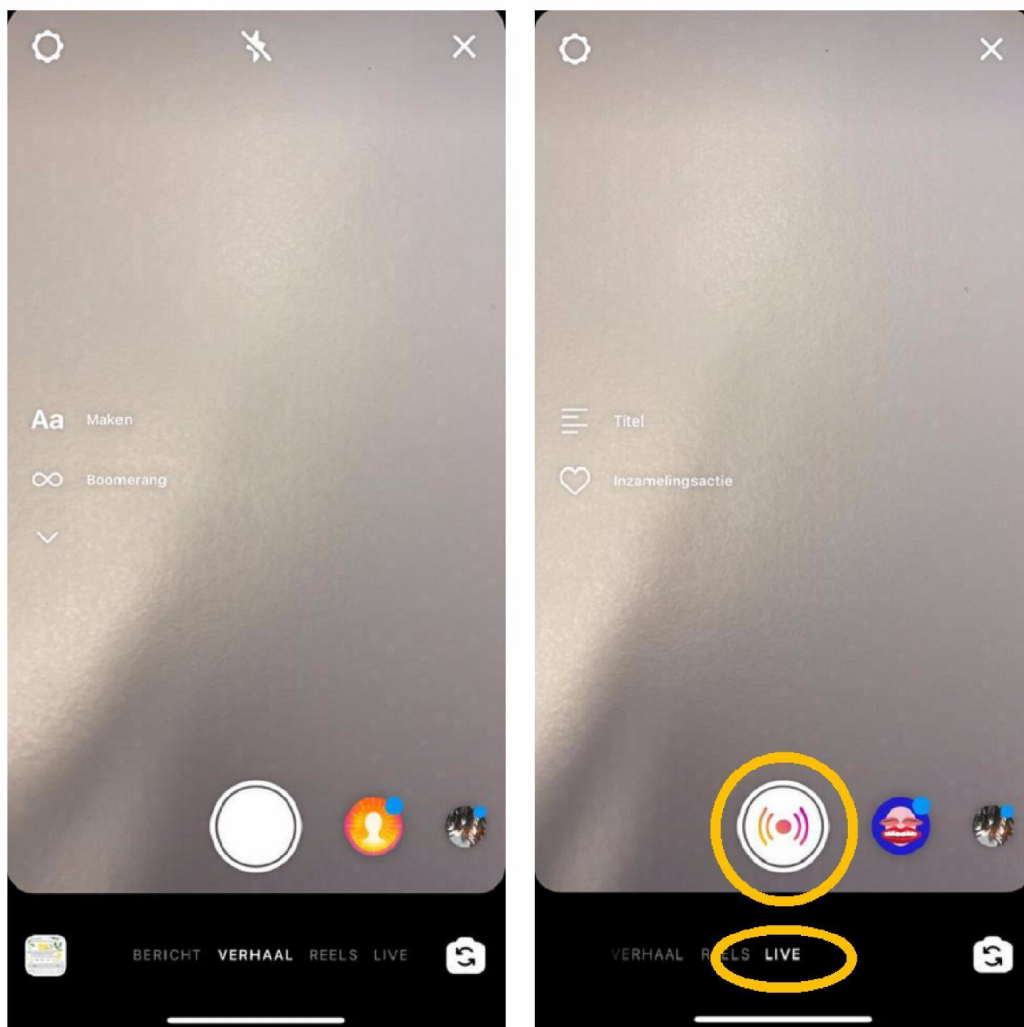
Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal
Directie Communicatie
Monitoring en webcare

Bijlage 3 - Technische handleiding

Stap 1: livesessie starten

Datum
24 februari 2021

- a. Ga naar de storiesfunctie in Instagram en 'swipe' naar 'LIVE'.
- b. Zodra je op deze knop drukt , ben je live te zien voor de kijkers.

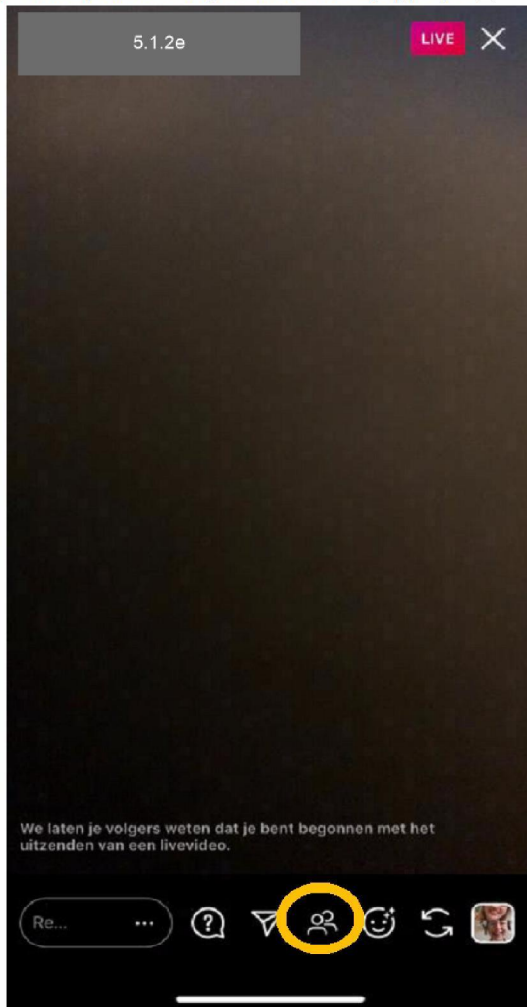


Secretaris Generaal / plv.
 Secretaris Generaal
 Directie Communicatie
 Monitoring en webcare

Datum
 24 februari 2021

Stap 2: StukTV toevoegen in livesessie

a) Klik op het icoontje van de twee poppetjes.



b)
 c)
 d)
 e)
 f)
 g)
 h)
 i)
 j)
 k)
 l)
 m)
 n)
 o)
 p)
 q)
 r)
 s)
 t)
 u)
 v)
 w)
 x)
 y)
 z)
 aa)
 bb)
 cc)
 dd)
 ee)
 ff)
 gg)

hh)
 ii)
 jj)

kk)

ll) Toets in het zoekveld "StukTV". Vink het goede account aan en klik op uitnodigen. Je bent op zoek naar het volgende account:

mm)

nn)
 oo)
 pp)
 qq)
 rr)



ss) Terwijl je StukTV uitnodigd, is het aan te raden om tegen je volgers te blijven praten. Bijvoorbeeld door ze welkom te heten en te vertellen dat je StukTV toe gaat voegen aan de sessie.