

To: [redacted] - BD/NCTV/PDC-19/COM[redacted]@minjenv.nl]; [redacted]@stuktv[redacted]@stuk.tv]; [redacted]@minvws.nl]; [redacted]@minvws.nl]
Cc: [redacted] - BD/NCC/ECO[redacted]@nctv.minjenv.nl]; [redacted]@minaz.nl]; [redacted]@minaz.nl]; [redacted]@talpanetwork.com]; [redacted]@youngimpact.nl]; [redacted]@maatschappelijkealliantie.org]; [redacted]@hardemancommunicatie.nl]; [redacted]@hardemancommunicatie.nl]
From: [redacted]
Sent: Sun 1/24/2021 9:57:12 AM
Subject: Re: Show : StukTV Happy 2021
Received: Sun 1/24/2021 9:57:38 AM

Beste [redacted]

Nav onder andere contact met ministers op verschillende momenten de afgelopen weken, opvolging in verschillende samenstellingen en het contact van [redacted] vrijdag met [redacted] heb ik het idee dat ik eea in perspectief moet zetten alvorens jullie morgen een beslissing nemen rondom (acute) jongeren communicatie in deze crisis.

Hetgeen wij samen met De Maatschappelijke Alliantie (DMA) en Young Impact (YI) de afgelopen weken keihard aan gewerkt hebben is geen reguliere (media) campagne maar de resultante van 2 weken ge-oliede publiek-private samenwerking op 3 niveau's:

- De Maatschappelijke Alliantie: [redacted] (in cc) vanuit haar rol om over overheid-filantropie-bedrijfsleven te verbinden voor deze 'jongeren-alliantie'
- Young Impact: [redacted] (in cc) vanuit haar foundation om over de jongeren keten een (crisis) 'jongeren communicatie framework' te creëren
- Talpa Network: die, als enige Nederlandse massa-mediapartij, vanuit onze private positie bovenstaande maximaal ondersteunden

Ik denk dat ten onrechte de indruk is ontstaan dat het hier wel om een reguliere (media)campagne gaat.

Natuurlijk zijn wij als media partij bekend met de reguliere aanbestedings-procedures en de rol van jullie bestaande partners in deze.

Fijn zelfs om uiteindelijke inzet via die bestaande routes te laten lopen. Dat is voor iedereen helder.

Via DMA of YI als opdrachtgever(s), prima, graag zelfs. Dat gaat echter allemaal over het 'hoe'.

Het commitment wat de overheid dat we zoeken gaat niet over het 'hoe' maar over het 'wat': een unieke publiek-private samenwerking rondom jongeren communicatie.

Een acuut crisis communicatie format idee als Avondklokkenluiders als begin van een framework dat via YI de rest van het jaar jongeren door de staart van de crisis, en het begin van de nieuwe realiteit heen sleept. Met vereende krachten.

Het commitment dat we zoeken van jullie als bestuurders van onze overheid is de buy-in voor deze unieke publieke private-samenwerking die de laatste weken ontstond. Die begon bij DMA en via YI's jongerenfocus straks bij veel meer media partijen kan worden uitgezet. Zodra we van de kade zijn zal ik daar ook met [redacted] (NPO) over spreken en hun buy-in vragen.

Een startschot van een marathon, geen sprint-campagne.

Dit is hét moment om met de acute avondklok als 'haakje' de attentie te wekken en het merendeel van de Nederlandse jongeren in zeer korte termijn te bereiken en hopelijk te beraken met hoop. Perspectief.

Die langere weg (zonder overheids buy-in) zal via filantropen en andere private partijen hoe dan ook gaan lopen.

Zij zullen allen (terecht denk ik) de vraag stellen 'waar is de overheid in deze?' Het antwoord daarop hebben jullie in de hand, als bestuurders.

Een kip-ei status die we gezien de urgentie graag zouden doorbreken. Enerzijds gaat alles veel sneller en anderzijds hoeven we hen niet transparant te maken dat Den Haag wel wilde maar niet kon.

En eigenlijk hebben we die tijd helemaal niet. Elke dag raken jongeren verder achterop.

In plaats van kip-ei is de analogie van het rolletje plakband hier misschien wel de juiste.

We zoeken iemand die boven deze unieke publiek private samenwerking uitstijgt en dit een zet geeft in plaats van eindeloos 'het beginnetje' te zoeken.

Als de overheid zich voor 150K kan committeren dan kunnen we het rolletje verder afrollen via DMA en YI andere foundations en filantropen vinden die aanhaken voor het grotere doel om jongeren door deze crisis heen te loodsen. Samen.

Wat wij als Talpa zullen doen is het Avondklokkenluiders format extra aanjagen via onze reguliere Radio (538) TV (SBS) en Print

(LINDA) kanalen. Voor die extra promo-inzet ter waarde van minimaal 50K zullen we geen extra kosten rekenen en doen derhalve naast het doorrekenen van de werkelijke productie kosten, geen media inzet kosten. Ook hier dus geen reguliere campagne, waar het ons juist om die media inzet gaat. Het overzicht van de werkelijke kosten en overzicht van bereik en promo's zijn we aan het finaliseren en hebben we morgen compleet.

De berichten over jongeren die zichzelf nare dingen aandoen of massaal de straat opgaan stapelen zich inmiddels op. We staan met 3 partijen met verschillende achtergronden klaar om dit acuut op te pakken, oplossingsgericht en in staat om in no-time het meerendeel van de Nederlandse jeugd te activeren en hopelijk te motiveren nog even vol te houden. Maar zonder buy-in van de overheid wordt dat echt lastig.

Namens alle jongeren van Nederland en team STUK hopen we dat jullie ons die zet kunnen geven.

met vriendelijke groet

5.1.2e 5.1.2e

Van: 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCTV/PDC-19/COM <5.1.2e@minjenv.nl>

Datum: vrijdag, 8 januari 2021 om 09:58

Aan: 5.1.2e | StukTV <5.1.2e@stuk.tv>

CC: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e@talpanetwork.com>, 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCC/ECO <5.1.2e@nctv.minjenv.nl>, 5.1.2e @minaz.nl <5.1.2e@minaz.nl>

Onderwerp: RE: Show : StukTV Happy 2021

Beste 5.1.2e

Zoals beloofd zou ik nog terug komen op jullie idee voor een online nieuwjaarsshow voor jongeren. We hebben hier inmiddels met een aantal partijen over doorgesproken. Hoewel ook wij het belang erkennen van aandacht voor kwetsbare jongeren in deze moeilijke tijd, zien we op dit moment geen mogelijkheden om mee te werken aan het door jullie voorgestelde format.

Dat heeft te maken met een aantal factoren. Allereerst lopen er zowel vanuit het Nationaal Kernteam Communicatie COVID-19 als vanuit VWS (en andere departementen en gemeenten) al veel verschillende initiatieven waar het gaat om jongeren. Denk aan online inzet, campagnes (o.a gericht op eenzaamheid), samenwerkingsverbanden met koepels van studenten, sportverenigingen en jeugdprogramma's bij gemeenten.

Daarnaast zijn wij gebonden aan regels waar het gaat om media inkoop. Als er voor een specifieke doelgroep behoefte bestaat aan aanvullende media-inzet dan vragen we dit uit bij ons vaste mediabureau, Initiative. Op deze wijze kunnen meerdere partijen meedingen naar de opdracht. Op zich kunnen we ons voorstellen dat een online show/event of serie een aanvulling kan zijn op het huidige middelenpakket. Echter zullen wij de uitvraag hiervoor dan dus via Initiative moeten uitzetten. Het staat jullie dan vrij om mee te doen. Maar op dit moment is die behoefte er dus niet.

Ik wil je in ieder geval bedanken voor je idee en het prettige contact. Ook zonder ons weten jullie een grote doelgroep aan je te binden en aan jullie enthousiasme ligt het ook zeker niet.

Veel succes met StukTV

Vriendelijke groeten,

5.1.2e 5.1.2e

Van: 5.1.2e StukTV <5.1.2e@stuk.tv>

Verzonden: dinsdag 29 december 2020 19:22

Aan: 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCTV/PDC-19/COM <5.1.2e@minjenv.nl>

CC: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e@talpanetwork.com>; 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCC/ECO <5.1.2e@nctv.minjenv.nl>; 5.1.2e @minaz.nl

Onderwerp: Re: Show : StukTV Happy 2021

Hi 5.1.2e

Dank voor het snelle schakelen en je antwoord.

Begrijpelijk dat jullie deze week geen uitsluitel kunnen geven. Laten we inderdaad kijken of het op een later tijdstip in januari kan plaatsvinden zodat we alle koppen dezelfde kant op kunnen steken. Ik brief dit ook richting mijn team.

Om terug te komen op je vraag over 1 live show of meerdere shows. Het gaat voor nu om 1 grote show waarbij de looptijd ruim 1 week duurt. Het oproepen van verhalen bij de jeugd tot het brengen van de show en eindigen met korte fragmenten in die week is de insteek. Uiteraard kunnen we kijken of we de show kunnen verdelen over een langer termijn.

Roep ons gerust gezamenlijk in een meeting volgende week om erover te hebben, dan kunnen we jullie van meer informatie voorzien.

Dank en een hele fijne jaarwisseling.

Groet,

5.1.2e

Van: " 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCTV/PDC-19/COM" < 5.1.2e @minjenv.nl >

Datum: dinsdag 29 december 2020 om 16:03

Aan: 5.1.2e StukTV < 5.1.2e @stuk.tv >

CC: 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @talpanetwork.com >, " 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCC/ECO" < 5.1.2e @nctv.minjenv.nl >, " 5.1.2e @minaz.nl" < 5.1.2e @minaz.nl >

Onderwerp: RE: Show : StukTV Happy 2021

Hoi 5.1.2e

Dank voor je voorstel. Ik heb het gelezen en heb ook uitgebreid gesproken met 5.1.2e 5.1.2e van VWS met wie jullie eerder in contact waren.

Wij staan zeker niet onwelwillend tegenover jullie idee. De timing is echter lastig omdat er momenteel simpelweg te weinig mensen bereikbaar zijn. Dus deze week al uitsluitel geven is helaas niet mogelijk.

Ik heb wel met 5.1.2e afgesproken dat wij volgende week even een aantal mensen (vanuit verschillende jongerenprojecten/programma's) bij elkaar brengen om te bespreken wat de mogelijkheden zijn. Zoals ik al aangaf kunnen we niet zomaar iets toezeggen, we moeten goed kijken naar criteria en kosten/baten van jullie initiatief. Ook met het oog op alles wat we verder richting deze doelgroep doen. Ik hoop daar dus in de loop van volgende week meer over te kunnen zeggen.

Tegelijkertijd ziet het er niet naar uit dat de coronamaatregelen snel versoepelen dus wellicht kunnen jullie ook leven met een later moment van plaatsvinden? het format zal ook in januari/februari nog uitvoerbaar zijn. En tot slot voor mijn complete beeld: gaat het nu om 1 live show gaat of om meerdere shows?

We komen hier volgende week bij jullie op terug.

Groeten!

5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Programma COVID-19

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

T 5.1.2e

5.1.2e @minjenv.nl



Van: 5.1.2e StukTV <5.1.2e@stuk.tv>
Verzonden: maandag 28 december 2020 23:13
Aan: 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCTV/PDC-19/COM <5.1.2e@minjenv.nl>
CC: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e@talpanetwork.com>
Onderwerp: Show : StukTV Happy 2021

Hoi 5.1.2e

In de bijlage een globale opzet voor de 'Happy 2021 Show'.
We willen namens StukTV het voortouw nemen om iets bijzonders te maken voor de Nederlandse jeugd om een sterk steuntje in de rug te geven in het nieuwe jaar .

In de bijlage het idee + kostenpost.

Mocht je morgen een call nodig hebben voor extra informatie, bel of app me vooral zodat we snel kunnen schakelen. Kan me voorstellen dat jullie uiteraard een hoop vragen hebben.

Hoor graag van je,

Groet,

5.1.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security