


5.1.2e

Naam opdrachtgever: Ministerie van VWS
 E-mail opdrachtgever: 5.1.2e 5.1.2e (5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl >
 Debituenr.: 12610
 Product: Voorlichting
 Debituenr.: 12610
 Campagne: VWS Corona Branded Content vervolg najaar 2020 ONLINE
 Campagne nr.: 18242
 Advertentie nr.: 55121
 PO nummer:
 Datum: 03-11-2020
 Versie: 2
 Planner (email)/ Campaign Manager Initiative: 5.1.2e @initiative.com
 Startdatum Campagne: 09-11-2020
 Einddatum Campagne: 20-12-2020
 Reclamebureau:
 Contact:
 Mediumentype: Online


 Dienst Publiek en Communicatie
 Ministerie van Algemene Zaken

Uitgevoerd door *Initiative*

Exploitant	Website	Sectie	Inzet	Strategie	Type	Rich Media	Platform	Startdatum	Einddatum	Verwachte impressies	Verwachte clicks	Prijstyp	Net/Net kosten	Totale net/net kosten
Hearst Netherlands	www.hearst.nl	Cosmopolitan, Glamour, Vogue		Awareness	Content	Nee	Desktop, Tablet, Mobile	09-11-2020	20-12-2020	0	0	FIXED	€ 29.040,00	5.1.1c
DPC overige mediakosten														
Subtotaal Media Net/Net													€ 44.285,00	

Net/Net Media		5.1.1c												5.1.1c
Retourgeldenkorting														
DPC-fee														
Totaal exclusief BTW														€ 44.818,58
BTW 21%														€ 9.299,85
Totaal inclusief BTW														€ 54.118,43

Toelichting	
<p>Na schriftelijk akkoord op bovenstaande specificatie zullen de werkzaamheden opgestart worden. Tarieven zijn op basis van thans bekende prijzen. Het gebruik van programmatic inkoop zorgt ervoor dat de verwachte impressies en clicks een inschatting zijn en flexibel worden beschouwd. De sites Dumpert.nl en GeenStijl.nl worden niet meegenomen in deze campagne. Indien u anders wilt horen wij dit graag.</p>	
Naam:	5.1.2e
Datum:	4-11-20
Handtekening:	5.1.2e

O.V.V. : 2009-24266

5.1.2e