Woordentest coronatijd

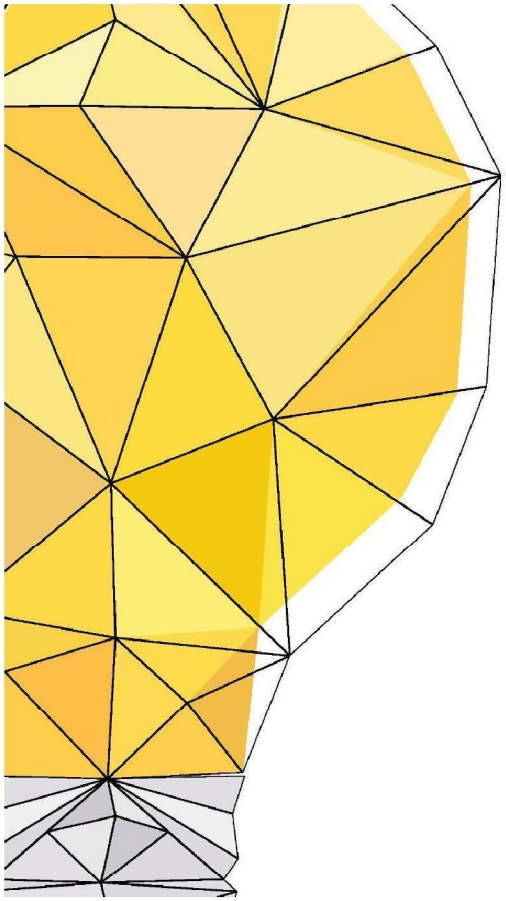
Raamcontract flitspeilingen voor het Ministerie VWS

10 april 2020

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

5.1.2e

Data ▸ Insights ▸ Consultancy



Onze aanpak

METHODE	Online kwalitatief onderzoek Uitnodiging en reminder per e-mail
DOELGROEP, STEEKPROEF EN RESPONS	Doelgroep: Algemeen publiek 18+ Steekproefkader: consumentenpanel [redacted] Steekproef: we gaan voor netto 100 respondenten per woord (6 woorden, random 3 woorden per respondenten, in totaal n=200)
VRAGENLIJST	Kenmerken: respondentvriendelijk, geoptimaliseerd voor mobiel. We gaan voor een invultijd van maximaal 8 minuten. (per woord 5 vragen, waarvan 4 open plus 2 algemene vragen)
RAPPORTAGE	**Rapport:** beknopt PowerPoint-rapport met de belangrijkste conclusies, grafisch weergaven van de kwantitatieve vragen, samenvatting van de open antwoorden per woord (met typerende quotes ondersteund). We beschrijven verschillen naar leeftijd en opleidingsniveau. We gaan in dit voorstel uit van één correctieronde. **Tabellen** in PDF met de gewenste uitsplitsingen. **Open antwoorden** in Excel.

Planning en investering

WANNEER	WAT	WIE
WEEK 15 (vr)	Akkoord + maken vragenlijst	Min. VWS
WEEK 15 (vr)	Programmeren en testen vragenlijst	MRN
WEEK 15 vr middag t/m ma WEEK 16	Veldwerk	MRN
WEEK 16 (wo eind middag)	Oplevering rapport	MRN

> De kosten voor de kwali online flitspeiling komen uit op 5.1.1c **(excl BTW)**.
In vergelijking tot de reguliere flitspeilingen zijn er voor deze rapportage meer verwerkingsuren van de senior researcher nodig, aangezien de vragenlijst uit vrijwel alleen maar open vragen bestaat.

> Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

Onze spelregels

> Dit voorstel is geldig tot vier maanden na de voorsteldatum. Alle genoemde bedragen zijn exclusief het geldende BTW-tarief.

> Dashboards/ Portals/ Crosstabs zijn tot maximaal 1 jaar na oplevering online beschikbaar. Na deze periode kan de gebruikerslicentie per jaar worden verlengd.

> Onze werkwijze is volledig in lijn met de AVG / GDPR.

> Wij zijn ISO gecertificeerd:
ISO 20252; specifiek gericht op de uitvoering van marktonderzoek en stelt specifieke eisen aan de opzet en uitvoering van marktonderzoekprojecten en aan de kwaliteitsbewaking in het algemeen.
ISO 26362; geldt voor SAMSAM, ons consumentenpanel. Deze norm heeft als doel het transparant maken van het gebruik van access panels.
ISO 27001; gericht op informatiebeveiliging voor het verwerken van persoonsgegevens, big data en strategische informatie. Niet alleen voor onze eigen gegevens, maar zeker ook voor de gegevens die opdrachtgevers aan ons toevertrouwen.

> Ook zijn wij een Fair Data company. Dat houdt in dat wij de tien basisprincipes van de Fair Data Privacy Code onderschrijven. Fair Data mag alleen gebruikt mag worden door marketing, insights en analytics organisaties die lid zijn van de MOA.

> Op deze offerte zijn niet de algemene voorwaarden van SAMR van toepassing, wij conformeren ons aan de Algemene Rijksvoorwaarden (ARVODI, versie 2016).

> Als het project door oorzaken die binnen de invloedssfeer van de opdrachtgever liggen vertraagd, afgelast of qua opzet gewijzigd wordt, of wanneer de penetratie substantieel afwijkt van de genoemde penetratie, kunnen de eventuele plannings- en kostenconsequenties hiervan voor rekening van de opdrachtgever komen.