OVERZICHT FINANCIEN

Roorda				
Concept				
Productie				
BKB				
Strategie				
Productie				

DPC				
CEO				
pretest				

Initiative				
Kanaal	**Timing**			
Print	w13			
Online (social, online video, online display)	w13-17			
Influencers	n.t.b.			
Outdoor (ocean)	w14-15			
TV o.bv. 800 GRP's roulement	w13-18	tot 6 april:	5.1.1c	
Radio o.b.v. 1.200 GRP's roulement	w13-18			

totaal Campagne				

	5.1.1c
	5.1.1c

	5.1.1c

Budget OOP, incl. BTW	
	5.1.1c

	1,711,056