

Een spectaculair & veilig Oud en Nieuw voor jongeren

Jongeren blijven oudejaarsavond massaal thuis, niet door een avondklok, maar door StukTV's Dikste Liveshow ooit!

Aanleiding:

Vanwege de pandemie en het verbod op vuurwerk wil Nederland graag dat jongeren met oud en nieuw thuis blijven. Maar er is weinig dat ze thuis houdt. Alle content die wordt uitgezonden op oudejaars avond is gemaakt voor volwassenen en gezinnen. Natuurlijk kunnen ze Youtube & Netflix bingen, maar ook daar is niks te vinden wat te maken heeft met het moment Oud & Nieuw.

Oplossing

Daarom wil Talpa network met StukTV het voortouw nemen om iets bijzonders te maken voor de Nederlandse jeugd. Een avond vullende show die zo dik is dat de jeugd veilig thuis aan hun scherm geplakt blijft zitten en zo het nieuwe jaar kan vieren samen met hun familie.

Concept: Stuk & Opnieuw

Een verloren jaar Stuk maken met StukTV. We gaan op geheel eigen wijze het jaar doornemen met de hoofdrolspelers uit het leven van de jeugd. Grote YouTube-, sporthelden en iedereen die wat betekend heeft belt in of komt langs in de livetudio. Denk aan een live schakeling met een groter YouTuber die kris-kras door Nederland aan het rijden is met last minute olieballen bestellingen of een verrijdbare glazen huiskamer waarin we volledig corona proof een gezin verrassen door ze de studio binnen te rijden. Jongeren zetten hun talent in voor wat zij belangrijk vinden. StukTV geeft ze in een super vette liveshow een podium, samen met de meest bekende influencers. De goede voornemens voor een positief 2021 waarin jongeren zich gaan inzetten voor de samenleving worden nu al zichtbaar! Jongeren doen iets voor eenzame ouderen, zetten zich in voor een beter klimaat of doen iets voor anderen die niet dezelfde kansen hebben met live optreden van bekende band of Dj. En natuurlijk de klok die aftelt op z'n Stuks. Elk uur spektakel.

De campagne voor oud en nieuw zal zsm van starte gaan en jongeren oproepen om met de Jaarwisseling binnen te blijven!

Imago & vertrouwen in de politiek

De krantenkoppen gaan 1 januari niet over welke regels jongeren overtreden hebben, maar juist welk positief verschil zij hebben gemaakt! Want StukTV heeft nu al gemiddeld zo een 1 mio views binnen 24 uur, en voor deze liveshow zitten dus echt alle jongeren thuis. En dat de overheid niet alleen zegt er voor de jongeren te zijn, maar er ook echt voor de jongeren is door dit mogelijk te maken en de handen ineen te slaan.

Dit is de perfecte manier om:

- De onrusten te verminderen en te investeren in preventie, want minder jongeren op straat is minder vandalisme en dus minder kosten voor de samenleving.
- De maatschappelijke diensttijd in 1 avond, bij 2,47 mio jongeren bekendheid te geven, te laten zien dat je met je talent iets voor een ander kan doen, kan verbinden en dat het nog vet is ook!
- Jongeren die niet gelijke kansen hebben (armoede, eenzaamheid, slechte thuissituatie) toch een fijne jaarwisseling te geven en een goede start in het nieuwe jaar.

Wat is de concrete vraag:

Een avondvullend programma maken kost geld. Om dit voor elkaar te krijgen en echt een briljant programma te maken wat jongeren een aantal uren achter het scherm en dus thuis houdt, het liefst met hun familie, is er 5.1.1c nodig. Uiteraard is dit bedrag voor een dergelijk show hoger, zeker onder deze tijdsdruk, maar doordat Talpa voor 5.1.1c investeert is het mogelijk voor dit bedrag iets unieks neer te zetten.