

**OVERZICHT FINANCIEN****Roorda**

Concept

Productie beeldende middelen

	Fase 1	
	Strategie en creatie fase 2	<i>van 6-30 april</i>
	Productie fase 2	

speciale doelgroepen: jongeren en gezondheid

*van 6-30 april*

Overige

TOTAAL

Eerste budgetindicatie (30 mrt)

**BKB**

Strategie

Productie

CEO (continu)

pretest

pretest 2

Projectbegroting Initiative

Kosten bereik speciale doelgroepen

LVB - Steffie.nl

**Kanaal****Timing**

Print (advertenties)

w13

Online (social, online video, online display)

w13-17

*tot 3-5*

Influencers

w14-15

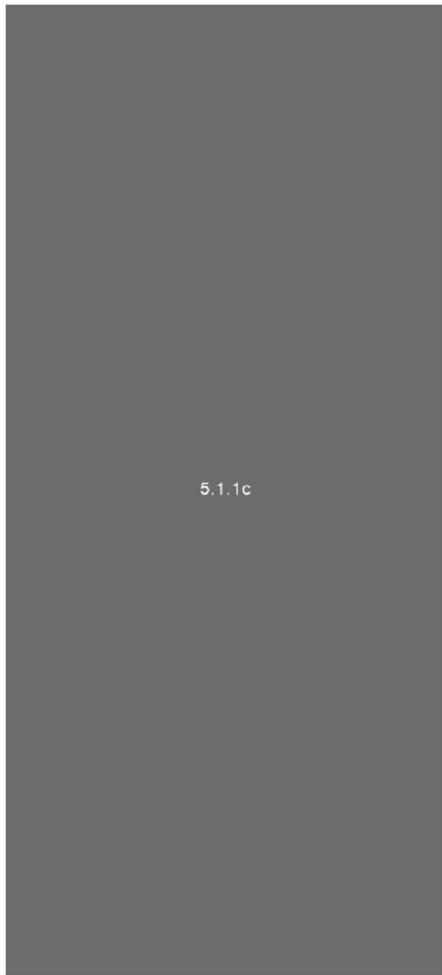
Outdoor (ocean)

w14-15

TV o.b.v. 800 GRP's roulement en radio 1.200 GRP's w13-18

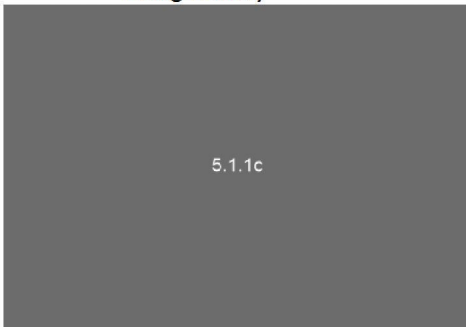
*6-4 tot 3-5*

Begroot      Gefactureerd      Totalen



5.1.1c

**Budget OOP,**



5.1.1c

**655,571**

**1,451,660**