

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

**Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal**
Directie Communicatie
Media en optredens

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34

www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

5.1.2e

Datum

18 december 2020

Aantal pagina's

2

memo

Hallo **5.1.2e**

Dit memo gaat over de voorgenomen advertentie op 'gezonde leefstijl-communicatie: dagelijks een half uurtje bewegen', die we voornemens zijn rond de feestdagen te plaatsen in de landelijke dag- en huis-aan-huis bladen.

De advertentie is vooruitlopend op de te ontwikkelen gezonde leefstijl-campagne en is daardoor een uiting met een eenmalig karakter. We maken 2 opmaken, zodat we kunnen bekijken hoe het voelt als deze de signatuur van de 'alleen samen' campagne krijgt en wat het effect is als we die koppeling niet zichtbaar (!) maken.

HET IDEE

Idee = "Van rendier naar wandeldier"

Met de knipoog dat niet iedereen van rennen houdt, maar wel van wandelen.

Sfeer = Warm, leuk en aanstekelijk

Je ziet (foto) een echtpaar van 60+ dat gaat wandelen/ wandelt in de buurt, in een foute kersttrui (met rendieren). Het stel oogt sympathiek, vriendelijk, het is een respectvol beeld.

Onderstaande teksten geven een ruwe indruk, maar de finale teksten worden nog geschreven/ fijn geslepen(!).

- HEADING voor gebruik SOCIAL (kerst):
**Je hoeft geen rendier te zijn, word een wandeldier.
Beweeg tijdens de feestdagen een half uurtje per dag.**
- HEADING voor gebruik PRINT (vanaf 2 januari):
**Ben je geen rendier, word dan een wandeldier.
Beweeg in 2021 dagelijks een half uurtje.**
- TEKST in de uiting
Gezonder leven is voor iedereen haalbaar. Want met kleine stappen maak je al verschil. Wandel elke dag een half uurtje. Dat draagt bij aan een goede weerstand. Je wordt minder ziek door bacteriën en virussen, zoals corona en andere

ziekmakers. En als je toch ziek wordt, herstel je met een goeie weerstand, meestal sneller.

**Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal**
Directie Communicatie
Media en optredens

RATIONALE

- De advertentie heeft stop-kracht (impact) doordat het beeld met de kersttruien in relatie tot de heading een glimlach brengt en opvallender is dan een standaardportret van een echtpaar.
- De heading biedt handelingsperspectief en is niet moeilijk te begrijpen. Het is een haalbaar doel, ook als je geen 'sporter' bent. Er is sympathie voor het feit dat niet iedereen van rennen houdt/ een sporter is.
- De aanvullende tekst (bescheiden van omvang) legt helder uit waarom dagelijks een half uurtje wandelen een goed idee is en biedt concreet boter bij de vis: een verbeterde weerstand.
- Door corona letterlijk te noemen, worden weliswaar geen garanties gegeven, maar wél een actueel argument geboden waarom het belangrijk is om dagelijks een half uurtje te wandelen, zónder angst in te boezemen.

Datum
18 december 2020

DATUM VAN PLAATSING

We kijken met het mediabureau of we week van de 28^e kunnen plaatsen (momenteel wordt uitgezocht wat dat qua aanleverdatum betekent), omdat dat goed past bij het beeld met een kersttrui.

Voor akkoord:

Ben je ermee akkoord dat we dit idee verder uitwerken zodat we dit met spoed kunnen fotograferen, maken en aanleveren op 23 december?!

Met vriendelijke groet,

Ook namens 5.1.2e

5.1.2e