



Doorontwikkeling verhaallijn en toon

Was	Wordt
Gedragsdriver: Angst voor coronavirus	Gedragsdriver: volgen van sociale norm <i>'Mondkapje in supermarkt laat zien wie zijn best doet en wie niet'</i>
Ongewenst gedrag is de sociale norm <i>Voorbeelden over illegale Corona-feestjes</i>	Goed gedrag bevestigt sociale norm <i>Het gaat grotendeels goed met de naleving van de norm</i>
Individueelheid en verdeeldheid	Solidariteit en gemeenschappelijkheid Opnieuw Alleen Samen: aanspreken, afspraken maken, helpen over naleving sociale norm (in je buurt, in winkels, met je collega's, in je straat, met je familie)
We moeten hier doorheen	Wij kunnen dit <i>Hebben we eerder laten zien, bewijs dat het werkt</i>
Maximale controle van het virus	Omgaan met het virus <i>Volhouden door vindrijkheid</i>
Wat kan niet: focus op maatregelen	Wat kan wel: focus op gedrag
Perspectief door tijd en korte cyclus	Perspectief in fasen <i>Golf breken – niet opleven – volhouden – (vaccin)</i>
Streng-strenger-strengst <i>Negatieve formulering 'als je je niet aan regels houdt dan duurt het nog langer'</i>	Belonen en goed gedrag benoemen <i>70% houdt zich aan de regels of probeert dit</i> <i>Positieve formulering: 'Als we ons allemaal aan de regels houden dan zijn we er sneller vanaf'</i> <i>Begrip waarom het niet altijd lukt je aan de regels te houden</i>
Ontmoedigen <i>door teneur van golven en alarmerende cijfers</i>	Aanmoedigen <i>door 'winstcijfers': wat is er voorkomen, voor wie doen we het</i>



Uitwerking verhaallijn en toon

Op korte termijn (3/11):

- › In speech
- › In copy en beeld
- › In middelen na persconferentie: nieuwsbericht, visuals, socials, ro.nl
- › Via departementen, regio's, branches en sectoren

Op middellange termijn:

- › In campagne Alleen Samen en Aandacht voor elkaar