

Aanpak publiekscommunicatie mondkapjes publieke binnenruimte

Doel: proactief aanbieden van heldere informatie én handelingsperspectief over het juiste gebruik van niet-medische mondkapjes in de publieke binnenruimte (waarom, waar en hoe). Doelgroep: iedereen ouder dan 13 jaar.

Campagne mondkapjes

Actiegerichte publiekscampagne met diverse middelen om gericht informatie te geven over de belangrijkste vragen:

- waar draag ik een mondkapje? (bijv. 'vanaf hier een mondkapje')
- Hoe draag ik een mondkapje? (bijv. 'bedek neus, mond en kin')
- Wat is een goed mondkapje? (bijv. 'gebruik bij voorkeur drielaags katoen')
-

In de campagne maken we een link met de basisregels, met 'name houd anderhalve meter afstand' en 'vermijd drukte'. Ook voegen we de mondkapjes toe aan het standaard blokje met basisregels in alle uitingen.

Wat hebben we al?

Eerder is een campagne ontwikkeld voor het gebruik van mondkapjes in het openbaar vervoer en op reis. Daarnaast hebben we instructies over 'hoe gebruik ik een mondkapje' (flyer en animatie), ook geschikt voor laaggeletterden.

Waar werken we nu aan?

- Deze week, voor vrijdag 2 oktober 18:00 uur gereed:
 - actualiseren Q&A op rijksoverheid.nl/mondkapjes
 - ontwikkelen factsheets, visuals (voor sociale media) en posters
 - bundelen middelen in een praktische toolkit voor gemeenten, winkeliers, publieke ruimtes als bibliotheken, etc.
- Week 41 (maandag 5 oktober):
 - display, social, geotargetting (bezoekers winkelstraten, grote winkelcentra etc.) en animatiefilmpje
- Week 42 en verder: inzet abri's, radio en herhaling
-

Alle campagnemiddelen worden opgeleverd in de campagnehuisstijl 'alleen samen'. Op uitingen verwijzen we met een link en QR-code naar de pagina rijksoverheid.nl/mondkapjes voor meer informatie. Deze informatie wordt voor vrijdag 2 oktober 18:00 uur geactualiseerd op basis van de laatste informatie.