

To: [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] (@minvws.nl)
From: [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e]
Sent: Fri 10/2/2020 12:35:10 PM
Subject: FW: Communicatie acties niet-medisch mondkapje
Received: Fri 10/2/2020 12:35:11 PM

Denk ook handig voor jou...

Volgens mij is dit overzicht ook eerder door jouw [5.1.2e] eerder binnen VWS gedeeld.

Groet van [5.1.2e]

[5.1.2e]: [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e] <[5.1.2e]@minbzk.nl>

Verzonden: vrijdag 2 oktober 2020 11:45

Aan: [5.1.2e]@minjenv.nl' <[5.1.2e]@minjenv.nl>; [5.1.2e]@minjenv.nl' <[5.1.2e]@minjenv.nl>

CC: [5.1.2e] [5.1.2e] - BD/NCC/ECO' <[5.1.2e]@minjenv.nl>; [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] - BD/DGC-19

<[5.1.2e]@minjenv.nl>

Onderwerp: Communicatie acties niet-medisch mondkapje

Goedemorgen [5.1.2e]

Hieronder de acties rondom de communicatie rondom het dringend advies niet-medisch mondkapje in publiek toegankelijke ruimtes.

Kernboodschap

We sluiten niets uit in het bestrijden van het virus. Gezien de oplopende cijfers willen we er alles aan doen het virus niet verder te laten oplopen.

Daarom voegen we **uit voorzorg** aan de basisregels het dragen van een niet-medisch mondkapje toe in publiek toegankelijke ruimtes. Het niet-medisch mondkapje is nooit ter vervanging van de andere basisregels zoals 'houd anderhalve meter afstand' en 'vermijd drukte'.

Aanpak publiekscommunicatie mondkapjes publieke binnenruimte

Doel: proactief aanbieden van heldere informatie én handelingsperspectief over het juiste gebruik van niet-medische mondkapjes in de publieke binnenruimte (waarom, waar en hoe). Doelgroep: iedereen ouder dan 13 jaar.

Deelcampagne mondkapjes

Actiegerichte publiekscampagne met diverse middelen om gericht informatie te geven over de belangrijkste vragen:

- waar draag ik een mondkapje? (bijv. 'vanaf hier een mondkapje')
- Hoe draag ik een mondkapje? (bijv. 'bedek neus, mond en kin')
- Wat is een goed mondkapje? (bij. 'gebruik bij voorkeur drielaags katoen')

Alle middelen van deze deelcampagne worden opgeleverd in de overkoepelende campagnehuisstijl van 'alleen samen'.

In de campagne maken we een link met de basisregels, met name 'houd anderhalve meter afstand' en 'vermijd drukte'. Ook voegen we de mondkapjes toe aan het standaard blokje met de basisregels voor iedereen in alle uitingen.

Middelen

Sinds het debat op 30 september:

- Posts en visuals op social media en nieuwsbericht op *rijksoverheid.nl*

Vrijdag 2 oktober

- Afstemmen woordvoeringslijn vice MP Ollongren voor persco MR met AZ

Vrijdag 2 oktober na de persco MR en uiterlijk 18:00 uur:

- Nieuwsbericht (bijlage)
- Actualiseren bronbestand
- Actualiseren Q&A's coronadossier en *rijksoverheid.nl/mondkapjes*

- Factsheets, visuals (voor sociale media) en posters
- Factsheets, visuals voor VR
- Flyer en animatie 'hoe gebruik ik een mondkapje?', ook geschikt voor laaggeletterden
- Toolkit middelen voor gemeenten, winkeliers, publieke ruimtes als bibliotheken etc
- Hertalen begrijpelijke taal
- Vertalen middelen

Plus:

- Visual mondkapjes onderwijssectoren

Week 41 (maandag 5 oktober):

- Display, social, geotargetting (bezoekers winkelstraten, grote winkelcentra etc.) en animatiefilmpje

Week 42

- Inzet radio en (digital) out of home

Kun je hiermee uit voeren? Heb je aanvullende vragen, laat het me weten.

Groet van 5.1.2e