

To: [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e] ([5.1.2e]) [5.1.2e]@minvws.nl]

Hi [5.1.2e] bij deze een antwoord op de vragen die je [5.1.2e] stelde. Vanuit het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC), onderdeel van de landelijke crisisstructuur, is in mei 2020 gebruik gemaakt van de inzet van influencers om een jongere doelgroep te bereiken met de coronacommunicatie. Op voorspraak van communicatiebureau Roorda is er gekozen voor live chatsessies over het onderwerp met [5.1.2e]. Er is gekeken naar een combinatie van wie de boodschap goed kon overbrengen en bereik ([5.1.2e]). Via hun artiestenbureau SPEC zijn [5.1.2e] door Roorda voor deze inzet betaald. Er is geen apart bedrag overgemaakt voor de bemiddeling van SPEC. Het NKC stond onder leiding van de directeuren communicatie van de ministeries Justitie en Veiligheid (J&V) en Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). De Ministeriële Commissie Crisisbeheersing (MCCb) is op hoofdlijnen geïnformeerd over de campagne.

Groet! [5.1.2e]

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e]
[5.1.2e]

Directie Communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M 06 [5.1.2e]
T 070 [5.1.2e] [5.1.2e]
[5.1.2e]@minvws.nl
www.rijksoverheid.nl