

To: [5.1.2e]@minjenv.nl [5.1.2e]@minjenv.nl; [5.1.2e] [5.1.2e]@minvws.nl]
 Cc: [5.1.2e]@nctv.minjenv.nl [5.1.2e]@nctv.minjenv.nl
 From: [5.1.2e]
 Sent: Mon 3/23/2020 9:18:28 AM
 Subject: RE: presentatie
 Received: Mon 3/23/2020 9:18:28 AM

ik ben het eens en bespreek zo flexibiliteit

Verzonden met BlackBerry Work(www.blackberry.com)

Van: "[5.1.2e] - BD/DCOM" <[5.1.2e]@minjenv.nl>
Verzonden: 23 mrt. 2020 09:02
Naar: "[5.1.2e]" <[5.1.2e]@minvws.nl>; "[5.1.2e]" <[5.1.2e]@minvws.nl>
Cc: "[5.1.2e] - BD/NCC/ECO" <[5.1.2e]@nctv.minjenv.nl>
Onderwerp: RE: presentatie

Ha [5.1.2e]

Ziet er goed uit deze presentatie. Volledig pakket, waarbij aan alle doelgroepen is gedacht. [5.1.2e] heeft mij wel gebeld met advies van Initiative om poster h-a-h te vervangen door advertentie omdat ervaring leert dat maar 45% van h-a-h- verspreiding aankomt itt h-a-h-bladen. Ik vertrouw op dit soort adviezen. Dus wat mij betreft gaan voor h-a-h-bladen aangevuld me Telegraaf en AD.

Ben jij daar ook mee akkoord.

Wat ik wel belangrijk vindt is dat de campagne flexibiliteit kent. Want wellicht gaat er nog wat veranderen... Ik voel dat er iets in de lucht hangt qua besluitvorming.

Stel dat men vanmiddag toch besluit tot een scenario waarin het advies luidt "blijf zoveel mogelijk thuis." Kunnen we dat dan nog aanpassen?

Kijk svp nog eens met die ogen naar de campagne, kan het dan nog steeds?

Groet,

[5.1.2e]

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>
Verzonden: zondag 22 maart 2020 22:28
Aan: [5.1.2e] - BD/DCOM <[5.1.2e]@minjenv.nl>; [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>
CC: [5.1.2e] - BD/NCC/ECO <[5.1.2e]@nctv.minjenv.nl>
Onderwerp: FW: presentatie

Hi [5.1.2e] en [5.1.2e]

In de bijlage alles tot zover over de campagne. Is natuurlijk work in progress, alvast naar jullie voor de snelheid.

Hierin ook opzet huis aan huis poster/flyer. Er is ook nog sprake van een advertentie, maar die is erg kostbaar en heeft m.i. geen nut als we huis aan huis iets door de bus gaan doen. We zetten de opties en kosten nog naast elkaar.

Concrete planning volgt, alles is gericht op start dinsdag.

Qua financiën:
 media voor de komende 2 weken (NIET DEF)

TV [5.1.2e]
 OLV [5.1.2b]
 RADIO [5.1.2b]
 SPOTIFY [5.1.2b]
 SOCIAL [5.1.2b]

INFLUENCERS 5.1.2b
H-A-H 5.1.2b

Over de h-a-h folder moeten we het nog hebben....

Verzonden met BlackBerry Work(www.blackberry.com)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security