

## Stand van zaken inzet publiekscommunicatie

30 maart 2020

Graag informeren wij uw Kamer over de inzet van publiekscommunicatie. Daarbij is er bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen en begrijpelijk taalgebruik (taalniveau B1). Hiermee geven wij invulling aan de motie Krol en mijn toezegging om te beschrijven wat er gebeurt om de publiekscommunicatie verder te versterken

### Publiekscampagne

De publiekscampagne 'Alleen samen krijgen we corona onder controle' wordt de komende tijd uitgebreid met middelen rond 'thuisblijven' en '1,5 meter afstand houden' met aandacht voor de volgende fase van volhouden en de nut en noodzaak van de maatregelen. Met onderdelen specifiek gericht op jongeren en ouderen.

### [www.rijksoverheid.nl/coronavirus](http://www.rijksoverheid.nl/coronavirus)

Op de homepage van [www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl) staat de bestrijding van het coronavirus centraal. Via de homepage is alle actuele informatie snel en eenvoudig te bereiken. Deze informatie wordt continu aangevuld op basis van nieuwe ontwikkelingen. In week 13 is de website door 4,2 miljoen bezoekers geraadpleegd. Op [www.rijksoverheid.nl/coronavirus](http://www.rijksoverheid.nl/coronavirus) zijn ook posters, flyers, factsheets en visuals te downloaden met actuele (hygiëne)maatregelen.

### Landelijk informatienummer en Teletekst

Het landelijk informatienummer is momenteel dagelijks bereikbaar van 08:00 – 22:00 uur. Er zijn in week 13 46.830 telefoontjes beantwoord. Actuele informatie wordt ook gedeeld via NOS-Teletekstpagina 715.

### Social media

Het socialmediateam van het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie maakt en verspreidt rijksbrede social mediacontent. Het team houdt zich ook bezig met webcare; het beantwoorden van online vragen en het signaleren van informatiebehoeften en desinformatie. Op basis hiervan wordt proactief nieuwe content gemaakt. Een voorbeeld hiervan is een toelichting op gezinsquarantaine.

### Specifieke doelgroepen

We streven ernaar om de informatie toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek.

- De campagne richt zich ook op jongeren, en maatregelen worden door influencers verspreid. Een bredere aanpak is in ontwikkeling.
- Voor mensen met een verstandelijke beperking is een uitlegmodule ontwikkeld. Op [www.steffie.corona.nl](http://www.steffie.corona.nl) wordt visueel en in eenvoudige taal uitleg gegeven over het coronavirus.
- Via stichting Lezen en Schrijven brengen we [www.steffie.corona.nl](http://www.steffie.corona.nl) ook bij laaggeletterden onder de aandacht. Deze stichting heeft zelf ook materialen gemaakt voor laaggeletterden. Op [www.rijksoverheid.nl/coronavirus](http://www.rijksoverheid.nl/coronavirus) is een poster en animatievideo beschikbaar met uitleg van de hygiënemaatregelen voor laaggeletterden.
- Over de informatievoorziening richting mensen met een beperking is nauw contact met Ieder(in), VGN, LFB en MIND. Zij spelen een belangrijke rol in het informeren en bereiken van hun achterban. Hun websites en social mediakanalen worden hiervoor ingezet.
- Voor anderstaligen zijn de flyers met maatregelen vertaald in 7 talen: Engels, Spaans, Pools, Arabisch, Turks, Papiamentu en Papiamentu.
- Voor doven en slechthorenden worden gebarentolken ingezet bij persconferenties en het achtuurjournaal.
- Op [www.rijksoverheid.nl/coronavirus](http://www.rijksoverheid.nl/coronavirus) zijn video's beschikbaar met informatie over het coronavirus in Nederlandse Gebarentaal (NGT).