



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

NKC Coronavirus – communicatie

ICCb - 23 maart 2020

NCTV



Omgevingsanalyse

- Het was het weekend van "volle IC's en volle stranden" –mensen die zich niets aantrekken van de adviezen versus de expliciete boosheid van hen die dat wel doen. "Laten we hopen dat dit weekend niet dezelfde gevolgen voor Nederland heeft als nu voor Italië", zo klinkt het waarschuwend. De bijhorende vraag wordt prominenter gesteld: volgen er verdergaande maatregelen na dit weekend: winkelsluitingen, schoolexamens aflasten, boetes uitdelen, een totale lockdown?
- Het wordt daarnaast de 'week van de waarheid': de eerste effecten van de eerste maatregelen zouden deze week te zien moeten zijn, onder meer in het aantal besmettingen en het aantal bezette IC-plekken. En: hoe snel en op welke schaal zal het land de gebeurtenissen in Noord-Brabant volgen?
- Volgens 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e zegt 85% zoveel mogelijk thuis te blijven. Volgens EenVandaag heeft slechts 39% van de respondenten alleen contact met mensen uit het eigen huishouden.



Publiekscampagne – strategie

“Alleen samen krijgen we corona onder controle”

- Brede campagne voor **(middel)lange termijn** waarin informatie, urgentie en handelingsperspectieven (1,5m afstand/blijf thuis indien ziek/handen wassen) aan bod komen.
 - De campagne communiceert een **duidelijke norm**, spreekt aan op groepsgevoel.
 - De campagne is **breed inzetbaar** zijn en door te vertalen in volgende fases bij op- en afschalen van maatregelen en verandering van het sentiment.
 - Opbouw campagne voorziet in **adaptie door andere partijen** (sectoren, regionale overheden, maatschappij) – dus
 - Daarbij ruimte blijven aan initiatieven vanuit de samenleving.
- **Hoofdboodschap: gebaseerd op de gezamenlijke ambitie om corona (maximaal) onder controle te krijgen.**



Publiekscampagne – aanpak

- **Vorige week** test campagneconcept experts en focusgroep. Uit de pretest is gebleken dat iconen met eenvoudig handelingsperspectief goed werken. Er is behoefte aan heldere taal waarin urgentie en een duidelijke norm wordt benadrukt.

Dilemma: in maatregelen ontbreken van (kwantificeerbare) norm voor intrinsieke gedragsverandering.

- **Start morgen** met online middelen incl animatie. Vanaf donderdag uitrol print, radio, tv. Met aandacht voor specifieke doelgroepen.

Samenwerking veldpartijen voor specifieke doelgroepen, incl. moeilijk bereikbare groepen zoals laaggeletterden, mensen met een geestelijke beperking en kwetsbare ouderen.



Doelgroepen

• Algemeen publiek

TV, radio, social animatie, social media (getarget), online video, display, advertentie in h-a-h
Social (animatie, factsheet), online video,

- Samenwerking met uiteenlopende (cliënten) organisaties, regio's en gemeenten etc.
- Toolkit op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus)
- Factsheet 'deel campagne met jouw achterban'

• 18- (jongeren)

Social animatie, social media (getarget), online video, banners op websites, influencers (samenwerking),
contact Nederlands Jeugd instituut

• 18+

TV, radio, social animatie, social media (getarget), online video, advertentie in h-a-h, banners op websites

• Ouderen

TV, radio, advertentie in h-a-h-bladen,

• Migranten

Toolkit naar doelgroepgerichte organisaties – Informatie in zeven talen
Aansluiten bij bestaande websites/ middelen gericht op migranten

•

• Mensen met moeite met lezen en schrijven en/of een verstandelijke beperking

Samenwerking met Steffi.nl



Poster

Stop de verspreiding van corona



Houd 1,5 meter afstand.



Blijf thuis als je ziek bent.



Was vaker je handen.

Alleen samen krijgen we
corona onder controle

Meer informatie:
rijkszorg.nl/corona
of tel 0800-1351



Advertentie H-A-H



Rijksoverheid

Stop de verspreiding van corona

We kunnen corona alleen onder controle krijgen als iedereen het volgende doet:



Houd 1,5 meter afstand.

In de supermarkt, op straat, en in het park. Corona verspreidt zich vooral door de lucht. Je kunt nog wel boodschappen doen, wandelen en fietsen, maar houd minstens 1,5 meter afstand (twee arm lengtes) van anderen. Zo zorg je ervoor dat jij niet ziek wordt en dat jij anderen niet ziek maakt.



Blijf thuis als je ziek bent.

Heb je last van niezen, keelpijn, loopneus, lichte hoesten, of verhoging van je graden? Blijf dan thuis. Nodig geen bezoek uit. Blijf ook thuis wanneer een huisgenoot ziek is.

Je hoeft de huisarts niet te bellen. Doe dat alleen als de klachten versagen (koorts boven de 38 graden Celsius en moeite met ademhalen) en als je medische hulp nodig hebt.



Was vaker je handen.

Corona kan zich ook verspreiden via dingen die je aanraakt. Was daarom meerdere keren per dag je handen minimaal twintig seconden met zeep. Zeker als je buiten bent geweest.



Hoest en nies in de binnenkant van je elleboog.



Gebruik papieren zakdoekjes.



Schud geen handen.



Werk thuis als het kan.

Deel deze maatregelen ook met je familie, vrienden en burens.

Alleen samen krijgen we corona onder controle.

Meer informatie
www.rijksoverheid.nl/coronavirus
 of bel 0800-1999