

To: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.5 [redacted] 5.1.2e @minjenv.nl]
 Cc: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e @minvws.nl]
 From: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e
 Sent: Fri 4/17/2020 2:49:06 PM
 Subject: activiteiten rond mentaal welzijn/GGZ/huiselijk geweld
 Received: Fri 4/17/2020 2:49:08 PM
[image001.jpg](#)
[Rijksoverheid - Huiselijk geweld kort.pdf](#)

Hi [redacted] 5.1.2e,

Ten behoeve van Catshuis en de mogelijkheid dat de psycho-sociale problematiek op tafel komt, hieronder de (grotere) activiteiten die op dit front plaatsvinden vanuit communicatie NKC en/of VWS. Voor het geval dat ook nog een korte beschrijving van de jongerencampagne toegevoegd.

Laat je me weten of dit voldoende is?

Alleen samen - Deelcampagne geestelijke gezondheid

Onder de Alleen samen-campagne start een deelcampagne geestelijke gezondheid over mentale weerbaarheid. We geven mensen het gevoel dat ze niet alleen zijn en dat het niet gek is als je nu even wat minder lekker in je vel zit. Tegelijkertijd willen we oplossingen aandragen, met als belangrijkste middel: praten. Met je partner, vrienden, familie of professionals. Dit gebeurt in een radiocommercial en een 7 hele korte online video's. Er wordt steeds een vraag gesteld/situatie geschetst en een oplossing geboden. Is goed getest en is volgende week in de lucht loopt.

VWS-campagne huiselijk geweld

Deze campagne was tijdelijk stopgezet, maar wordt nu weer gestart met lichte aanpassing. Omdat we nu in Nederland dichter op elkaar zitten, is in de creatieve uitwerking het vermoeden van huiselijk geweld wat sterker aangezet zodat het logischer is om direct tot actie over te gaan. "Huiselijk geweld houdt niet op totdat je iets doet". Hierdoor verlagen we de handelingsverlegenheid en een concrete handeling laat zien wat je kan doen. In het concept wordt zowel de omstander belicht als ook het slachtoffer. Hoofdboodschap: Huiselijk geweld houdt niet op totdat je iets doet. Praat erover of vraag advies. In de bijlage het concept.

Informatie- en Verwijscentrum

Er komt in opdracht van VWS een Informatie- en Verwijscentrum voor zorgprofessionals én het algemeen publiek. Mensen die behoefte hebben aan (psychosociale) hulp kunnen daar informatie en tips vinden maar ook contact zoeken voor extra hulp. Is vaker gedaan rond rampen en crises (zoals MH-17), maar nu is de doelgroep groot.

Deelcampagne Jongeren

Er komt een deelcampagne op jongeren. De algemene campagne bereikt hen, maar meer overtuiging is nodig rond het opvolgen van de maatregelen (en volhouden). Jongeren hebben drang tot groepsvorming, een grotere neiging tot risicovol gedrag en een gevoel van onschendbaarheid. Daarom is de insteek van de campagne persoonlijk en concreet, in hun eigen 'taal' door mensen waar ze tegenop kijken. Influencers verzamelen via hun eigen kanalen vragen van jongeren, en gaan het antwoord 'ophalen' bij bekende Nederlanders en deskundigen..

Hartelijke groet!



[redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e
 [redacted] 5.1.2e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Directie Communicatie
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag
 Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

06 [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e
 [redacted] 5.1.2e @minvws.nl | www.rijksoverheid.nl/coronavirus