

## Planning publiekscampagne

Versie: 17.04.20

Dinsdag 28 april is de datum waarop de app gereed moet zijn voor lancering onder het Nederlandse publiek. Dit betekent dat parallel hieraan de publiekscampagne wordt gelanceerd. Deze zal gelijktijdig lopen met de andere Alleen Samen deelcampagnes: de campagne die zich richt op 'verbondenheid laten zien en motiveren vol te houden' én de campagne gericht op 'mentale gezondheid'.

Vrijdag 17 april – papier Za 18 april ochtend <b>10.00 uur call</b>	Briefing bureaus	VWS/NKC All
Za 18 / zo 19 april	Debrief	Bureaus VWS/NKC
Maandag 20 / di 21 april	Creatie	Bureaus
Maandag 20 april	Update NKC	VWS/NKC
Dinsdag 21 april ochtend Dinsdag 21 april avond	Kijkje in de Keuken Concept akkoord	All
Dinsdag 21 april 12.00 uur (afhankelijk van detailplanning implementatie app)	Extra briefing m.b.t. inhoud app op basis van app-functionaliteiten en keuze leverancier	VWS
Dinsdag 21 april 10.00 uur	Oplevering visual mediagebruik Naam app	Roorda
Woe 22 april 12.30 uur	Conceptpresentatie kernteam NKC	VWS/NKC
Woe 22 april na 14.00 uur	Finetuning concept n.a.v. feedback NKC	Bureaus
Do 23 – vr 24 – za 25 april	Productie	Bureaus
Za 25 april middag/avond/nacht	Test middelen	DPC
Zo 26 april - ochtend	Bespreken testresultaten	All
Zo 26 april - na overleg	Finetuning middelen n.a.v. test	Roorda
Ma 27 april	Presenteren middelen in NKC	NKC
Di 28 april	Presentatie campagnemiddelen MCCB	5.1.2e
Di 28 / woe 29 april	Afwerking en oplevering middelen	Bureaus
Do 30 april	Start campagneflight	All

Bovenstaande planning betreft zowel creatie, media én PR. Detailplanning per discipline door bureaus op te leveren.