

To: [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [redacted]@rivm.nl]
Cc: [5.1.2e] [5.1.2e] [redacted] [5.1.2e] [redacted]@rivm.nl]
From: [5.1.2e] [5.1.2e]
Sent: Fri 11/13/2020 1:26:42 PM
Subject: RE: website 'Hoe dan'
Received: Fri 11/13/2020 1:26:43 PM

Fijn!

From: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Sent: vrijdag 13 november 2020 14:24
To: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Cc: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Subject: RE: website 'Hoe dan'

Yep en dank voor de informatie en je reactie!
Net discussie met communicatie. Wel verhelderend, ik ga nu een briefing opstellen voor communicatie.
[5.1.2e] bespreekt die woensdag met [5.1.2e] die over de website gaat ([5.1.2e])

Wat ik wel interessant vind is dat onze voorbeelden in eerste instantie meer gezien kunnen worden als 'ruw' onderzoeksmateriaal (nog niet wetenschappelijk onderzocht).
Door ze te belichten en te beschrijven – en op zoek te gaan naar de werkzame ingrediënten samen met de indieners – door er foto en ander beeldmateriaal bij te hangen kunnen we stap voor stap leren op wat er werkt, interessant is etc. Door een disclaimer erbij te zetten kunnen we eventuele vragen ondervangen.

Enfin, wordt vervolgd. En ja we gaan gewoon door.

Fijn weekend voor straks,
Groets [5.1.2e]

From: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Sent: vrijdag 13 november 2020 13:51
To: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Cc: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Subject: RE: website 'Hoe dan'

Sorry, gisteravond niet meer aan deze mail toegekomen.

De website in-the-making die ik gisteren doorstuurde is niet van VWS maar valt onder de puliekscampagnes die via NKC/DPC worden ingezet.

Wij maken een website voor professionals en onze toegevoegde waarde zit in de analyse en verbinding ook weer met de theorie. En dat er verhalen op komen die ook NKC/DPC direct voor publiek door kan zetten, is dan vooral ook handig.

Helpt dit? Vooral doorgaan!

Groet,

[5.1.2e]

From: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Sent: donderdag 12 november 2020 17:53
To: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Cc: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@rivm.nl>
Subject: RE: website 'Hoe dan'

Hoi [5.1.2e]

Naar aanleiding van wat ik nu zie wat VWS gaat maken heb ik er behoefte aan onze site en pagina Inspirerende voorbeelden en die van VWS heel scherp in beeld te krijgen

Wil graag weten of we nu goed op één lijn zitten.

Zeker omdat ik morgen met communicatie spreek. Communicatie gaat mij morgen ongetwijfeld vragen: Hoe onderscheidt onze site zich straks van VWS?

Het is met name de titel: Ik doe het zo... die mij wat op het verkeerde been zet. Ik vond #Hoedan.... beter als naam.

Als ik naar de begin opdracht kijk (#Hoedan?) dan had ik deels wel in mijn hoofd wat VWS nu gaat maken. Met dit verschil dat wij:

- breder thema's gaan bedienen
- persoonlijke verhalen binnen verschillende contexten ophalen (alles krijgt een gezicht, een narratief, context)
- meer naar (initiatieven) in de praktijk kijken (de weerbarstige maar ook inspirerende werkelijkheid) en
- meer op collectieve acties zullen inzetten en ook
- complexe gelaagde voorbeelden in beeld brengen
- voorbeelden gaan analyseren of ontleden (op basis van de theorie).

Kortom: Wij gaan niet alleen zeggen hoe het hoort maar ook analyseren hoe het gaat #wijdoenhetzo.....en wat er goed of inspirerend aan is.

Klopt dat?

Dus: VWS laat zien hoe sporten op 1,5 meter kan (zie plaatje) – heel sec met twee mensen tegenover elkaar

En hoe mensen samen op 1,5 meter aan de Kerstdis kunnen zitten.....* .

Het is eigenlijk: #zohoorthet en zo kan het.

Maar wij gaan de praktijk in en halen verhalen erachter op en laten zien aan de hand van werkelijke initiatieven hoe men in de praktijk hier al mee bezig is.

Neem bv. ons voorbeeld van het Toverbal theater voor mensen met een beperking, en bewegen voor senioren in verzorgingstehuizen etc

Of een initiatief van een studentenhuis die elkaar helpen en scherp in de gaten houden.

(Ik ga nu 5.1.2e de opdracht geven: haal het persoonlijke verhaal op, maak filmpje, foto's etc.)

Mocht VWS de communicatie bureaus nu ook opdracht gaan geven om breed thema's te bedienen, verhalen uit de praktijk op te halen (met een gezicht) en info geven over de werkzaamheid dan gaan we wel in elkaars vaarwater zitten.

Kortom: Ik ga morgen in gesprek met com en leg ons concept/idee dan even bij je terug ok?

Mocht je nog willen reageren op deze mail dan zie ik dat vanzelf wel.

En bewaak jij dan de mogelijke overlap of samenwerking met VWS. Want het kan uiteraard uitgroeien tot iets groters.

Groet 5.1.2e

From: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Sent: donderdag 12 november 2020 15:56

To: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Cc: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Subject: website 'Hoe dan'

Zie bijlage, deze publiekssite komt er ook aan. Goed om in gedachten te houden bij het verdere ontwerp van webpagina's inspirerende voorbeelden. Ik heb 'm ook doorgestuurd naar 5.1.2e 5.1.2e (steunpunt coronazorgen van RIVM).

Groet,
5.1.2e

From: 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) >
Sent: donderdag 12 november 2020 15:28
To: 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e), 5.1.2e <5.1.2e@minfin.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e, <5.1.2e@inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e), <5.1.2e@minezk.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e@minfin.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e, (5.1.2e) <5.1.2e@inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e@minvws.nl>
Cc: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, <5.1.2e@minaz.nl>
Subject: RE: Feedback situaties website 'Hoe dan'

Hallo allen,

Nog veel dank voor de goede feedback. Hier een update.

De redactie van Rijksoverheid.nl heeft mede op basis van onze feedback bijgaand een opzet gemaakt over hoe de pagina 'Ik doe het zo' een plek kan krijgen op de website, inclusief een beslisboom. En met aandacht voor situaties rond de feestdagen. Daarnaast gaat het NKC aan reclamebureau Roorda de opdracht geven om copy, visuele ondersteuning en toolkitmiddelen te ontwikkelen. Om de door ons gewenste aantrekkingskracht te krijgen en omdat het NKC de campagne 'Alleen samen' wil gebruiken om 'Ik doe het zo' aan te jagen. De koepelcampagne wordt op dit moment doorontwikkeld. Ik kom nog terug op de planning.

Ik word hier al een stuk blijer van. Ik hoop jullie ook.

Groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e), 5.1.2e <5.1.2e@minfin.nl>
Verzonden: woensdag 4 november 2020 10:13
Aan: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e), 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e), 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e); 5.1.2e, 5.1.2e; 5.1.2e, 5.1.2e, (5.1.2e); 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e)
CC: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
Onderwerp: RE: Feedback situaties website 'Hoe dan'

Nog een kleine nabrander:

Doordat dit zo lang heeft geduurd, heeft het oorspronkelijke idee enigszins aan relevantie ingeboet. Toen we hiermee in de zomer begonnen konden we nog 30 man uitnodigen, toen werden dat er 6, en inmiddels nog maar 2. En is het bijna winter. Kunnen we niet meer aansluiten bij de actualiteit?

Toen Rutte gisteren een oproep deed om meer naar elkaar om te kijken, had ik wel gelijk de vraag: #hoedan? Kan deze website daar geen antwoord op geven? De winter komt eraan (vrij vertaald naar Game of thrones) en het virus is nog niet klaar met ons, maar we zijn niet van steen. We hebben de natuurlijke behoefte om samen te staan als het zwaar wordt. Dat kunnen we niet ontkennen/wegschuiven. Maar dat kan ook coronaproof. Als antwoord daarop de website met voorbeelden hoe je coronaproof samenkomt, wellicht nog aangevuld met oproepen om kwetsbare groepen wat vaker te bellen, in de tuin te staan, etc. Want alleen samen krijgen we corona onder controle.

Groet

5.1.2e

Verzonden met BlackBerry Work
www.blackberry.com

Van: 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e), 5.1.2e <5.1.2e@minfin.nl>
Datum: woensdag 04 nov. 2020 9:14 AM
Aan: 5.1.2e, 5.1.2e, <5.1.2e@inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e), <5.1.2e@minezk.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e), <5.1.2e@minaz.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e@minfin.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>; 5.1.2e, (5.1.2e) <5.1.2e@inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e@minvws.nl>
Kopie: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, <5.1.2e@minaz.nl>

Onderwerp: RE: Feedback situaties website 'Hoe dan'

Dag allen,

Goed nieuws dat het door is gezet. Hierbij mijn feedback.

Het heeft een nogal serieuze insteek gekregen en speelt minder in op emotie (wat het oorspronkelijke idee juist was). Daardoor heeft het niet de aantrekkingskracht om eens door te gaan nemen. Het lijken de zoveelste nieuwe regels te zijn waaraan we ons moeten houden. Er mag meer (en korter/scherper) worden ingespeeld op de natuurlijke behoefte om samen te komen die we allemaal voelen. We zijn namelijk niet van steen. Op dat gevoel kan nog beter worden ingespeeld, waardoor de kans groter is dat je de content ook daadwerkelijk gaat doornemen. #Hoedan? Goed: er zijn dilemma's, maar die zijn te omzeilen, met enige voorbereiding. Wij (als Nederlanders) zijn inventief en laten ons er niet onder krijgen. We hebben vaker met tegenslagen te maken gehad, maar (op gepaste afstand) samen komen we eruit. Ik denk dat een reclamebureau die emotie beter kan overbrengen (zoals het voorbeeld in België: [11 miljoen redenen om vol te houden](#)).

Verder eens met de opmerking dat stickers, posters en Gifjes er niet in staan, terwijl dat wel essentieel is. Die kunnen je aandacht trekken, waarna je wellicht nog wat verder gaat lezen.

@5.1.2e ik vind je advies behoorlijk gezout hoor (:

5.1.2e



Ministerie van Financiën
Directie Financiële Markten

Korte Voorhout 7 | 2511 CW | Den Haag
Postbus 20201 | 2500 EE | Den Haag

5.1.2e [@minfin.nl](#)

t: 070- 5.1.2e / m: 06 5.1.2e

<http://www.wijzeringeldzaken.nl/>

Op de hoogte blijven van Wijzer in geldzaken?

Meld u aan voor de [nieuwsbrief](#), volg ons op [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) of [YouTube](#)

Van: 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@inspectieszw.nl>

Verzonden: dinsdag 3 november 2020 23:12

Aan: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@minezk.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@minaz.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@minfin.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@minfin.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@rivm.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

CC: 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@minaz.nl>

Onderwerp: RE: Feedback situaties website 'Hoe dan'

Hoi allen,

Ben het zowel met 5.1.2e eens. Aanvullend:

- Ik mis nu de aantrekkelijkheid van de site. Wat biedt het bovenop de bestaande sites? Het is nog niet pakkend genoeg.
- Het is ook erg beschrijvend en dat past niet bij #ikdoehetzo. Ik zou dan ook meer vanuit quotes werken: Pietje doet het zo: Met veel beeld, voorbeelden, logo's, stroomschema's, weinig tekst.
- Is het mogelijk om meerdere korte tips te geven? Dus bijv omtrent bakjes voor nootjes: pietje geeft iedere bezoeker een eigen bakje. Jantje koop keine zakjes chips en deelt ze uit. Klaasje deelt verpakte notenrepen uit. Etc. Dan gaat je eigen creativiteit ook meer spelen (denk ik).

En totaal eens dat de stickers, posters, Gifjes enzo er niet in staan, maar volgens mij juiste het belangrijkste is: zo maak je de site aantrekkelijk en help je de bezoeker ook op weg.

Bij dezen mijn ongezouten mening zonder achtergrond in communicatie ☺

5.1.2e

Van: 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @minezk.nl>

Verzonden: dinsdag 3 november 2020 17:05

Aan: 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @minaz.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e @inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @minfin.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e @minaz.nl>

Onderwerp: RE: Feedback situaties website 'Hoe dan'

Hoi 5.1.2e

Een aantal algemene observaties van mijn kant:

- 1) Ik heb de indruk dat het huidige voorstel redelijk ver afstaat van ons oorspronkelijke idee. Ik meen uit jouw commentaar op te maken dat jij dit beeld ook deelt Nick. De huidige tekstje geven niet een snel puntsgewijs overzicht van wat je me doen. Ik zie ook niet de concrete handvatten die in ons voorstel zaten, zoals een beslisboom, Q&A en een concrete toolkit etc.
- 2) Het is nu heel erg situatie specifiek gemaakt. Dan zou een filter/ beslisboom op situaties wel logisch zijn, je wilt dat mensen snel bij de voor hen relevante informatie uitkomen. Bijv. eerste keuzemoment: A) je gaat ontvangt bezoek of B) je gaat op bezoek. Stel je kiest A), dan kun je kiezen uit: 1) Je organiseert een etentje, 2) Jij of een van je huisgenoten is jarig, 3) Vrienden komen voetbal kijken, 4) een monteur komt langs, etc. Stel je kiest 3) dan krijg je een tekstje gericht op de doelgroep waarin de regels staan, praktische tips, wellicht een paar Q&A's en mensen concrete zaken uit de toolkit krijgen aangeraakt.

Verder enkele suggesties in de bijlage.

Groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @minaz.nl>

Verzonden: maandag 2 november 2020 17:39

Aan: 5.1.2e, 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) @inspectieszw.nl <5.1.2e @inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) (5.1.2e @minfin.nl) <5.1.2e @minfin.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @minezk.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) <5.1.2e @minfin.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) (5.1.2e @inspectieszw.nl) <5.1.2e @inspectieszw.nl>; 5.1.2e, 1.2. (5.1.2e) (5.1.2e @minvws.nl) <5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e @minaz.nl>

Onderwerp: Feedback situaties website 'Hoe dan'

Hallo collega's,

Een aantal weken geleden hebben we ons advies voor gedragsinterventies voor bezoek ontvangen thuis gestuurd aan de communicatiedirectie COVID 19. De ACC is akkoord gegaan met het uitwerken van een website met informatie, voorbeelden en tools over dit onderwerp. Het was even zoeken voor de directie (nu weer NKC) hoe ze dit op een goede, maar ook praktische manier konden invullen, ook voor andere situaties en in aansluiting bij wensen van VWS om meer aandacht te besteden aan kwetsbare doelgroepen. Inmiddels zit er weer meer schot in en is het plan als volgt.

De 'hoe dan' pagina's krijgen op één centrale navigatiepagina hun eigen plek binnen het Corona onderwerp op Rijksoverheid.nl. Voordeel hiervan is dat de redactie van RO.nl, in opdracht van het NKC, de content kan bijhouden en actualiseren, ook als de regels veranderen. En dat doen ze nogal regelmatig. Daarnaast zorgt de redactie dat de teksten altijd begrijpelijk, toegankelijk en vindbaar zijn. Een externe site waarbij redactie niet structureel geborgd en strak georganiseerd is als bij rijksoverheid.nl, vormt een risico en zorgt voor extra afstemming en externe capaciteit. Het NKC heeft daarom besloten om rijksoverheid.nl te gebruiken.

In het dossier over de thuisituatie worden verschillende situaties beschreven. Als een beschreven situatie vraagt om visuele ondersteuning, kan een video worden geproduceerd welke o.a. via social media kan worden verspreid. Dit is echter niet standaard voor elke situatie. Waar het relevant is, kunnen ze per situatie ook passende tools aanbieden die mensen kunnen downloaden. De redactie zorgt ervoor dat content altijd overzichtelijk wordt aangeboden. Bezoek ontvangen thuis is het eerste onderdeel. Later volgen mogelijk andere situaties, zoals thuiswerken of naar de supermarkt.

Voor nu stuur ik jullie een eerste beschrijving van de situaties die het NKC op de website wil opnemen. Er staan ook situaties in gericht op kwetsbare groepen op basis van input van VWS. Graag aan jullie de vraag om te checken of de gedragsinzichten goed terug komen en suggesties te doen voor verbeteringen en aanscherpingen. Aan 5.1.2e de vraag om ook een inhoudelijke check te doen m.b.t. de maatregelen vanuit het RIVM. Ik heb mijn opmerkingen alvast in het document gezet. Ik verzamel en bundel jullie feedback en stem dit af met de projectleider van dit traject.

Het leek mij efficiënt om het voor te leggen aan de meest betrokken personen bij het thuistraject i.p.v. de hele RRT groep. Maar als jullie het willen doorsturen aan anderen die meegedacht hebben in jullie groepjes destijds: prima. Lukt het om woensdag einde dag reactie te sturen? Veel dank!

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

.....
Dienst Publiek en Communicatie
Ministerie van Algemene Zaken
Buitenhof 34 | 2513 AH | Den Haag
Postbus 20006 | 2500 EA | Den Haag
.....

T 070 5.1.2e
M 06 5.1.2e
5.1.2e @minaz.nl
www.rijksoverheid.nl/dpc
.....

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message.

The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.