

**To:** 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl]; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl]  
**Cc:** 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @rivm.nl]  
**From:** 5.1.2e 5.1.2e  
**Sent:** Thur 10/29/2020 5:58:52 PM  
**Subject:** RE: jongeren en open link  
**Received:** Thur 10/29/2020 5:58:52 PM

Super, dank alvast beiden!  
Vriendelijke groet,

5.1.2e



5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit | Regiobeeld.nl  
Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

M 5.1.2e E 5.1.2e @rivm.nl

**RIVM** De zorg voor morgen begint vandaag

**From:** 5.1.2e 5.1.2e  
**Sent:** donderdag 29 oktober 2020 18:57  
**To:** 5.1.2e 5.1.2e ; 5.1.2e 5.1.2e  
**Cc:** 5.1.2e 5.1.2e  
**Subject:** RE: jongeren en open link

5.1.2e  
Breng jij het maandag in bij WP-leiders? Ik kan het morgen nog even in de rondvraag van de WAR gooien.  
Vriendelijke groet,

5.1.2e 5.1.2e

5.1.2e

RIVM

**From:** 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @rivm.nl >  
**Sent:** donderdag 29 oktober 2020 18:55  
**To:** 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @rivm.nl >; 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @rivm.nl >  
**Cc:** 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @rivm.nl >  
**Subject:** RE: jongeren en open link

Hi 5.1.2e  
Goed idee om dit breder rond te vragen en te checken!  
Voor jongeren hebben we tot nu toe:

- NJR
- MBO raad

En voor lage ses:

- Pharos
- Qais (jonge ondernemer met groot netwerk in lage ses)

Dit staat dus los van de social media acties.  
Als je dit wil delen met WP-leiders en/of de WAR, met de vraag of zij ook nog connecties hebben, heel graag!  
Vriendelijke groet,

5.1.2e



5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit | Regiobeeld.nl  
Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

M [redacted] 5.1.2e E [redacted] 5.1.2e @rivm.nl

RIVM [De zorg voor morgen begint vandaag](#)

From: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Sent: donderdag 29 oktober 2020 18:46

To: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Cc: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Subject: RE: jongeren en open link

Hi [redacted] 5.1.2e

Ik ben akkoord. Goed om dan alvast de partijen die je wilt inschakelen deze keer op een rijtje te zetten, met name voor welke doelgroep je denkt dat dit een goed 'uitzendpunt' is. Dit kunnen we dan nog even checken bij bv. WP-leiders of WAR.

Vriendelijke groet,

[redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e

[redacted] 5.1.2e

RIVM

From: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Sent: donderdag 29 oktober 2020 18:27

To: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Cc: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Subject: RE: jongeren en open link

Ha allen,

Ook even met [redacted] 5.1.2e gespard hierover, zij kunnen namelijk ook panels inkopen dus ik had geïnformeerd of ze ook beschikking hebben tot een jongeren panel.

Hij gaf aan dat ze geen beschikking hebben tot een specifiek jongerenpanel, en gaf evenals [redacted] 5.1.2e aan dat het nogal een prijzige aangelegenheid zou worden. Daarnaast zou het via panels hoogstwaarschijnlijk niet mogelijk zijn de vraag toe te voegen of ze lid willen worden van het cohort (niet in het belang van panelbeheerder). Terwijl dat juist is wat we willen.

Heel goed om bewust te zijn van de nadelen van "passief" werven (wat [redacted] 5.1.2e aangaf), maar in dit geval lijkt me dat dan toch de beste optie. En als partijen bereid zijn de open link in een nieuwsbrief te zetten, zou dat toch actief zijn. Ik stel voor weer dezelfde wegen te bewandelen als in ronde 6: social media (organisch en betaald) + partijen benaderen om de open link te verspreiden.

Zijn jullie het hiermee eens? Zo ja, [redacted] 5.1.2e kunnen we dan weer voor [redacted] 5.1.2e euro een campagne doen op social media?

Vriendelijke groet,

[redacted] 5.1.2e



[redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit | Regiobeeld.nl

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

M [redacted] 5.1.2e E [redacted] 5.1.2e @rivm.nl

RIVM [De zorg voor morgen begint vandaag](#)

From: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Sent: woensdag 28 oktober 2020 10:52

To: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>; [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Cc: [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>

Subject: jongeren en open link

Hi [redacted] 5.1.2e

Jullie vroegen onze mening over het werven van jongeren in de volgende ronde, met open link. Allereerst hieronder ter informatie (weet niet of jullie dit al gezien hadden) een onderzoek specifiek naar de groep jongeren dat [redacted] 5.1.2e (lid WAR) gaat uitvoeren en dat mooi gecombineerd kan worden met onze uitkomsten over jongeren (longitudinaal en per ronde).

[redacted] 5.1.2e geeft aan dat er eventueel nog een extra vraag mee zou kunnen, maar dat was wel vorige week, dus weet niet of dit nog de moeite waard is om eens achteraan te bellen.

Wat het werven van jongeren betreft: vorige keer heeft de social media aanpak best goed gewerkt. Het kostte

€ 5.1.1c of zo en leverde 19000 nieuwe deelnemers op, waarvan 1900 jongeren. Als je nu Kantar een eigen jongerenpanel laat benaderen, dan krijg je m.i. nooit meer dan die 1900 jongeren te pakken. Vraag is of dat een iets realistischer afspiegeling is van de groep jongeren, of dat we hiermee hetzelfde type jongeren vangen. Daar zou je Kantar nog eens over kunnen bellen. Maar je moet dit wel afwegen tegen de kosten, want ik schat dat dit zo € 5.1.1c gaat kosten.

Vriendelijke groet,

5.1.2e 5.1.2e  
5.1.2e

RIVM

**From:** 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @essb.eur.nl>

**Sent:** dinsdag 20 oktober 2020 14:16

**To:** 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

**Cc:** 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

**Subject:** Re: Nieuwe ronde onderzoek jongeren

Hi 5.1.2e et al.,

Het onderzoek is vrij breed opgezet, met verschillende subprojecten:

- Wat is de relatieve importantie van de verschillende gedragsdeterminanten voor 1,5meter afstand houden (in lijn met CGU/HB model), en hoe verandert dit over tijd (2 weken, half jaar).
- Relatie tussen informatiebronnen en gedrag(s)determinanten): (overheidscommunicatie, nieuws, social media, docenten, ouders, vrienden). Met ook speciale aandacht voor interactie tussen sociale norm en mediabronnen.
- Welke inspiratie halen jongeren uit media?
- Influencers: welke volgen ze, van welke influencers hebben ze over corona gehoord, en in de volgende ronde ook een vraag over kritische geluiden
- Welzijn & prosociaal gedrag: hoe voelen jongeren zich in coronatijd, wat doet het met hun sociale relaties, sociale welzijn, en aardige dingen doen voor anderen?
- Bonus: In een experimentele subgroep vragen we ook naar beweegredenen om zich aan de regels te houden (self-persuasion) en wat ze zouden doen in lastige situaties (implementatie intentie), dat leverde vorige keer ook zeer interessante inzichten op, die ik al eens heb doorgestuurd.

Alle informatie over de studie kan je vinden op het Open Science Framework: <https://osf.io/h5x2a/>

We hebben eventueel nog wel ruimte voor een extra vraag, bijvoorbeeld naar hun dilemma's. Die moeten we wel ergens deze week doorgeven, als er een voorbeeld is van wat je in gedachten hebt (bijvoorbeeld de volwassenen versie), dat zou super zijn. Ik zit ook te denken dat we iets over de mondkapjes mee moeten nemen, dat is nu wel heel relevant.

Kan je hier wat mee? Voor verdere vragen beschikbaar!

5.1.2e

**Van:** 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

**Datum:** dinsdag 20 oktober 2020 om 11:48

**Aan:** 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @essb.eur.nl>

**CC:** 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

**Onderwerp:** RE: Nieuwe ronde onderzoek jongeren

Ha 5.1.2e

Interessant om nog eens extra naar jongeren te kijken, heb je iets meer informatie over de vraagstelling / verslag vorige ronde? Budgetruimte is hiervoor bij ons aanwezig.

Met welke dilemma's worstelen jongeren om gedragsregels te volgen? Vragen jullie dat ook uit?

Bij ons moet de data van R7 nog nader geanalyseerd worden voor doelgroepen, weet niet of daar nog iets uit komt wat ook meteen relevant is voor de vraagstelling hierbij – maar mogelijk duurt dat nog een paar weken omdat toegewerkt wordt naar longitudinale analyses hiervoor.

**Met hartelijke groet,**

5.1.2e 5.1.2e



Dr. 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

RIVM Covid 19 Gedrag en Maatschappij | Corona Gedragseenheid | 5.1.2e @rivm.nl

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven | 5.1.2e 3720 BA Bilthoven

T 5.1.2e | M 5.1.2e | E 5.1.2e @rivm.nl | 5.1.2e



.....  
**RIVM De zorg voor morgen begint vandaag** [www.rivm.nl/gedragsonderzoek](http://www.rivm.nl/gedragsonderzoek)

**From:** 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @essb.eur.nl>

**Sent:** donderdag 15 oktober 2020 10:54

**To:** 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

**Subject:** Nieuwe ronde onderzoek jongeren

Hi 5.1.2e

Ik val even met de deur in huis met een wat lastige vraag, een cry for help, een cry for funding:

Zoals jullie weten heb ik in het voorjaar data verzameld onder Rotterdamse jongeren (tieners en studenten). Ik kon aanhaken bij een onderzoek van 5.1.2e, en kon daardoor de belangrijkste constructen van het CGU/WAR theoretisch kader meenemen zodat we toch ook data van jongeren hadden. De data zijn gebruikt voor het RIVM webinar, mijn adviezen indirect via CGU/WAR en direct tbv de communicatiecampagnes, en natuurlijk in de media.

Het heeft nu echter steeds minder zin om kennis van mei te gebruiken, een ander tijdperk... We zijn dan ook van plan om weer een ronde te draaien, ergens de komende weken. Destijds heeft 5.1.2e alle kosten op zich genomen, en nu is het mijn beurt.

Mijn vraag aan jullie is dan ook of er vanuit het CGU onderzoeksbudget een bijdrage mogelijk is. We schatten dat de kosten voor deze ronde ongeveer 5.1.1c euro zullen bedragen, dat betreft alleen de vergoedingen voor de deelnemers. Alle manuren voor ondersteuning, dataverzameling en analyse worden door onze teams gecovered.

In het onderzoek kijken we niet alleen naar gedrag en determinanten ervan, maar ook naar welzijn, prosociaal gedrag, en zeer gedetailleerde informatie over het volgen van influencers. De deelnemers vullen 2 weken lang elke dag een vragenlijst in. De studie vult echt een blinde vlek van het RIVM gedragsonderzoek mbt jongeren en m.i. is een bijdrage goed te verantwoorden.

Ben benieuwd hoe jullie hier tegenaan kijken!

5.1.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is verzonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. Het RIVM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

[www.rivm.nl](http://www.rivm.nl) De zorg voor morgen begint vandaag

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. RIVM accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

[www.rivm.nl/en](http://www.rivm.nl/en) Committed to health and sustainability

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is verzonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. Het RIVM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

[www.rivm.nl](http://www.rivm.nl) De zorg voor morgen begint vandaag

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. RIVM accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

[www.rivm.nl/en](http://www.rivm.nl/en) Committed to health and sustainability