



Subsidieaanvraag: Stay Up

Het coronavirus zorgt voor een indrukwekkende stilte om ons heen. 17 miljoen Nederlanders zijn sociaal afgesloten. Dit heeft grote impact voor iedereen. Bij Stichting Join us zetten we ons voor jongeren die zich eenzaam voelen. Op dit moment ontvangen we dagelijks zorgelijke berichten, zowel van jongeren zelf als vanuit hun omgeving. We ontvangen ook veel berichten van jongeren die niet bij Join us zijn aangesloten. Ze voelen zich somber, eenzaam en vinden het moeilijk om moed te houden.

Gezien de huidige sociale afzondering is het aannemelijk dat eenzaamheid bij jongeren, en de ernstige gevolgen daarvan, toeneemt. Daarom is het van essentieel belang nu in actie te komen. Om jongeren, maar ook alle andere mensen, te helpen moed te houden en met elkaar in verbinding te blijven heeft Join us www.stay-up.nu opgericht. Stay Up is gericht op jongeren, met als profijtgroep de hele bevolking van Nederland.

Hulp bieden is nu nodig. Om de gewenste snelheid te realiseren dienen we een subsidieaanvraag in voor Stay Up. In dit plan vindt u een omschrijving, planning en begroting van Stay Up. We doen een verzoek aan VWS om Stay Up mee te financieren en voort te kunnen zetten. Aan andere fondsen (Oranje Fonds, Provincie Noord-Brabant, Fonds 1818) vragen we een bijdrage voor het uitbreiden van Stay up.

We zijn benieuwd naar uw reactie op deze subsidieaanvraag en de kansen die u ziet om samen jongeren door deze tijd te loodsen. In de bijlage stuur ik extra informatie over Stichting Join us mee.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Bijlagen:

1. Verandertheorie
2. Toekomstplan
3. [Jaarverslag \(link\)](#)

'Overal om ons heen horen we zorgen van mensen. van het coronavirus. Er is in deze regio veel verdriet en onzekerheid, mensen verliezen hun moed. Met deze plannen denken we jongeren te motiveren om positief door deze tijd te komen. Ervaringsdeskundigen zijn betrokken bij de ontwikkeling van deze plannen en zetten zich mee in bij de realisatie ervan. Zoals Koning Willem-Alexander al zei; "het Coronavirus kunnen we niet stoppen, het eenzaamheidsvirus wel". Daar dragen wij graag een steentje aan bij,



5.1.2e

5.1.2e

Over Stichting Join us

Stichting Join us streeft naar een samenleving waarin jongeren erbij horen en zichzelf zijn in contact met anderen. We pakken eenzaamheid aan bij jongeren tussen de 12 en 25 jaar. In Nederland heeft 8% van de jongeren te maken met chronische eenzaamheid. Join us begeleidt deze jongeren binnen haar programma, waarbij jongeren plezier maken en sociaal sterker worden. We zijn actief op 27 locaties in Nederland. Daarnaast professionaliseren we jeugdprofessionals op het thema eenzaamheid en agenderen we het thema bij de (lokale) overheid, welzijn en het algemene publiek.

Doelen Join us programma

Eenzame jongeren (12-25) laten groeien in sociale redzaamheid



Opbouwen en onderhouden van een eigen passend netwerk.



Ontwikkelen van een positief zelfbeeld in een veilige omgeving.



Eigen maken van sociale vaardigheden die van belang zijn om vrienden te maken en behouden.

Werkwijze programma

Tijdens tweewekelijkse bijeenkomsten, die begeleid worden door jeugdprofessionals, ontmoeten jongeren elkaar. Ze vinden erkenning in elkaar, hebben plezier met als kracht hun persoonlijke leiderschap. Vanuit deze basis werken ze aan hun sociale vaardigheden en/of denkbeeld. Wanneer jongeren uitstromen zijn ze in staat hun eigen netwerk op te bouwen en te behouden.



Samenwerking

Om eenzaamheid bij jongeren effectief aan te pakken is een goede samenwerking essentieel. De uitvoering van het Join us programma wordt daarom altijd door een lokale welzijnsorganisatie (bijv. jongerenwerk) gedaan. Op deze manier worden de meeste jongeren bereikt en wordt het Join us programma onderdeel van de lokale sociale kaart.





Stay Up

Join us lanceerde onlangs www.stay-up.nu. Op deze website kunnen mensen (jong en oud) een positief bericht delen. Denk aan een fijn moment of een opsteker. Op deze eenvoudige manier wordt het brein uitgedaagd om positief te denken. Het helpt eenieder om de mooie dingen te zien. Stay Up zorgt voor verbinding en positiviteit in een onzekere periode.



Eenzaamheid (bij jongeren) kent drie onderliggende mechanismen, een daarvan is negatief denken (Lodder, 2016)¹. Met Stay Up vestigen we de aandacht op kleine positieve momenten, dat is een onderdeel van het doorbreken van negatieve gedachten (De Vries, 2020)². De berichten worden door vrijwilligers gecontroleerd voordat zij op de website worden geplaatst. Zij letten o.a. op de naleving van de maatregelen van het RIVM. De vrijwilligers zijn deelnemers van Join us.

- **Doel:** Juist in deze tijd het brein stimuleren positief te denken en die boodschap verspreiden
- **Doelgroep:** Eenzame jongeren
- **Profijtgroep:** Nederlandse bevolking
- **Periode:** Tot week 40 (indien nodig langer) omdat we verwachten dat er behoefte is aan nazorg. Dat geldt vooral voor jongeren/mensen die zich eenzaam voelen. Zij worden geconfronteerd met anderen die eenvoudig hun sociale leven oppakken na de coronacrisis.

De reactie van 5.1.2e tijdens een testversie deze week: "Ik vind het ook wel fijn om dit te blijven doen, het maakt mijn dag iets minder alleen en vrolijker."

Voortzetten Stay Up

De website Stay Up willen we tot 1 juli online houden en er aandacht aan genereren. De focus ligt daarbij op jongeren die zich eenzaam voelen. Zij worden actief benaderd om positieve berichten te delen. We benaderen de jongeren via reeds ontvangen aanmeldingen van jongeren, via welzijnsorganisaties, gemeenten en hun koepelorganisaties.

Daarnaast ontvangt Stichting Join us regelmatig media-aandacht. Zo deelden we deze boodschap op Radio 1 en vertelt een ervaringsdeskundige deze week bij 3FM Young zijn verhaal. We blijven hierop inzetten, om zo eenzame jongeren te motiveren moed te houden.

Deze voortzetting vraagt een ureninvestering van Join us, met name van de communicatieadviseur en de begeleiding van de ervaringsdeskundigen. Een groot deel van deze uren investeren we zelf, alsook de opzet van de website zelf. We vragen om subsidie voor de overige uren. Dat ziet er als volgt uit.

Naast de subsidie willen we het ministerie verzoeken met ons de boodschap voor jongeren uit te dragen. Het onderwijs, gespecialiseerde instelling voor jeugdzorg en welzijn kunnen meeliften op deze beweging. Zo motiveerde GGZ-E al haar cliënten om positieve momenten te delen op Stay Up. Wij denken graag mee in de verspreiding van die boodschap via VWS.

¹

[https://www.rug.nl/research/portal/files/40017404/Lodder et al 2016 Wat ik met Kerst mis Een oproep voor interventies op maa L.pdf](https://www.rug.nl/research/portal/files/40017404/Lodder%20et%20al%202016%20Wat%20ik%20met%20Kerst%20mis%20Een%20oproep%20voor%20interventies%20op%20maa%20L.pdf)

² [https://www.movisie.nl/sites/movisie.nl/files/2020-02/Movisie Spelen met%20gedachten.pdf](https://www.movisie.nl/sites/movisie.nl/files/2020-02/Movisie_Spelen_met%20gedachten.pdf)



Omschrijving	Uitvoering/samenwerking (schuingedrukt nog niet)	Planning, week	Aantal weken	Uren investerin	Uurtarief	Kosten
Lancering campagne:						
Ontwikkeling website Stay up	Flying Kiwi	13				
Media-aandacht genereren en socials delen	Join us	13-27	14	6		
Coördinatie	Join us	13-27	14	6		
Coaching ervaringsdeskundige moderators	Join us	13-27	14	8		
Vrijwilligersvergoedingen moderators	Join us	13-27				5.1.1c
Dekking Stay Up						
Eigen bijdrage Join us						
Eigen uren investering Join us		13-27	14	15		
Gevraagd bedrag						

Ter volledigheid zien wij kansen om Stay Up uit te breiden met challenges en game-avonden. Deze uitbreiding vragen we aan bij andere fondsen. Hieronder is te zien wat de uitbreiding in kan houden.



Uitbreiding Stay Up

Gebaseerd op de eenzaamheidsaanpak van Join us zien we kansen om Stay Up uit te breiden en jongeren op afstand te helpen met eenzaamheid. We steken hierbij vooral in op plezier met anderen beleven.

Dagelijkse challenge

- **Doel:** jongeren zijn elke dag in verbinding met elkaar door het uitvoeren van een challenge.
- **Doelgroep:** Eenzame jongeren
- **Profijtgroep:** Nederlandse bevolking
- **Periode:** Tot week 23

Elke dag delen we op Stay Up een challenge. De challenge gaan jongeren met elkaar aan binnen een eigen WhatsApp groep. Voor jongeren die zich eenzaam voelen is er de mogelijkheid om zich aan te melden bij Stay Up. Voor hen richten we groepen op van maximaal tien jongeren, waarbij een moderator (ervaringsdeskundige) toezicht houdt.

Wekelijkse game-avond

- **Doel:** jongeren hebben een avond om naar uit te kijken en ervaren die avond als prettig
- **Doelgroep:** Eenzame jongeren 12-25 jaar
- **Profijtgroep:** Nederlandse bevolking
- **Periode:** Tot week 23

Om gemakkelijker van week tot week te leven nodigen we jongeren uit mee te doen aan een game-avond. Deze avond vindt natuurlijk online plaats. De jongeren doen toffe spellen in teamverband, waarbij we plezier, veiligheid en persoonlijk leiderschap centraal stellen. We hebben hierin een nauwe samenwerking met een evenementenbureau. De teams bestaan uit jongeren die zich hiervoor aanmelden en telefonisch gescreend zijn door Join us. Ervaringsdeskundigen zetten zich samen met een professional om de veiligheid te borgen en de jongeren licht te ondersteunen.

NB: Om eenzaamheid echt te verminderen is verbinding alleen niet voldoende, juist het werken aan sociale uitdagingen vermindert de eenzaamheid op langere termijn. Op deze korte termijn kunnen we dat niet voor veel jongeren tegelijkertijd bewerkstelligen. We moeten er nu voor zorgen dat chronisch eenzame jongeren iets hebben om naar uit te kijken.

Uitbreiden campagne

Om de boodschap van Stay Up te verspreiden is het belangrijk het platform zowel on- als offline onder de aandacht te brengen bij jong en oud. Join us zet hiervoor haar eigen communicatiekanalen en media-netwerk in. We vragen het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het Oranjefonds ons hierbij te ondersteunen door Stay Up ook via haar kanalen te delen.



Naast het op de kaart zetten van Stay Up zien we kansen om aanvullende campagnes te voeren en acties uit te zetten. De invulling hiervan is nog niet vastgelegd en bepalen we graag in overleg.