

**Van:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>  
**Verzonden:** zondag 22 maart 2020 21:22  
**Aan:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted]@minjenv.nl  
**CC:** [redacted]@nctv.minjenv.nl  
**Onderwerp:** RE: Script TVC

[redacted] maakt ppt over campagne. Daar kijk ik zo naar. En dan komt ie morgen in de dagstart. Er moeten morgen dan zeker middelen zijn voor ICCB/MCCB.

Verzonden met BlackBerry Work([www.blackberry.com](http://www.blackberry.com))

---

**Van:** "[redacted]" <[redacted]@minvws.nl>  
**Verzonden:** 22 mrt. 2020 19:26  
**Naar:** "[redacted]" <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] - BD/DCOM" <[redacted]@minjenv.nl>  
**Cc:** "[redacted] - BD/NCC/ECO" <[redacted]@nctv.minjenv.nl>  
**Onderwerp:** RE: Script TVC

Hallo [redacted]

Dank voor het voorstel. Zoals geappt vind ik het verwarrend als we een aantal handelingsperspectieven (geen handen schudden, elleboog nies en papieren zakdoek) communicatief los laten.

Hebben we met de stappen die je nu voorstelt morgen iets voor te leggen aan de bewindspersonen zodat we ze goed mee kunnen nemen?

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

---

**Directie Communicatie**  
**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**  
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

---

M 06: [redacted]  
T 070: [redacted] secretariaat DCo)  
[redacted]@minvws.nl  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

**Van:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>  
**Verzonden:** zondag 22 maart 2020 18:10  
**Aan:** [redacted] - BD/DCOM <[redacted]@minjenv.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>  
**CC:** [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl>  
**Onderwerp:** RE: Script TVC

Hi [redacted]

Kleine toelichting nav jouw opmerkingen: Er is tijdens de blokjes niet veel tekst, behalve 'alleen' en 'samen' in beeld, en een voice over. In principe gebeurt in alle vakjes (min of meer) hetzelfde, maar je doet iets alleen, maar ziet dat iedereen het doet, dat we met heel veel mensen deze dingen doen. En alleen zo krijgen we .....

Gezien de tijd is er geen alternatief uitgewerkt. Dit is de uitkomst van de briefing, de pretest van eerder materiaal en een brainstorm gisteren. Streven is dinsdag op tv. Bijkomend voordeel van dit concept is dat we meteen materiaal hebben per afzonderlijke maatregel, voor op socials.

Laat maar weten of jullie door willen gaan met dit concept of liever een alternatief ernaast zien ter beoordeling. Misschien geeft een volgende uitwerking meer gevoel erbij. Vanavond komt nog een wat uitgebreidere memo, dus die kunnen we ook afwachten, en dan wordt er ondertussen wel al het een en ander voorbereid en gemaakt.

In de presentaties morgen sowieso beide zaken getoond moeten worden: de maatregelen in iconen voor posters en print, socials enz. en de commercial voor op tv en socials. In de eerste zit het meest urgentie en duidelijkheid. In de tv-commercial zit wat meer gevoel.

Groet, [redacted]

[redacted]  
 [redacted]  
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
 M: 06 [redacted]

**Van:** [redacted] - BD/DCOM <[redacted]@minjenv.nl>  
**Verzonden:** zondag 22 maart 2020 17:35  
**Aan:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] - BD/DCOM <[redacted]@minjenv.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>  
**CC:** [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl>  
**Onderwerp:** RE: Script TVC

Ha [redacted]

Ik vind zelf zo'n grid wel lastig omdat ik probeer te zien wat er in al die vakjes gebeurt. Kennelijk verwacht ik een soort instructie, wat niet de opzet is. Ik moet dus even wennen aan de verbeelding van alleen-samen. Al die vakjes leiden mij af van de tekst.

Ik vind de "samen" oproep wel sterk en drukt ook wel urgentie uit. Maar of het genoeg is weet ik niet. Maar ja, daar kom je alleen achter na uitgebreid testen. Daar hebben we nu geen tijd voor.

Waren er nog andere ideeën?

Groet,

5.1.2e

Verzonden met BlackBerry Work  
[www.blackberry.com](http://www.blackberry.com)

**Van:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>  
**Datum:** zondag 22 mrt. 2020 5:13 PM  
**Aan:** [redacted] - BD/DCOM <[redacted]@minjenv.nl>, [redacted] <[redacted]@minvws.nl>  
**Kopie:** [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl>  
**Onderwerp:** FW: Script TVC

Hi [redacted]

**Tv commercials** (ook geschikt voor socials)

In de bijlage zien jullie 2 dingen:

- Script voor een commercial rond de 3 (hygiene)maatregelen
- Filmpje over manier om handen wassen in beeld te brengen.

Graag jullie reactie. Deze heeft snelheid omdat we vanavond al shots willen maken, shots handen wassen is al in gang gezet.

#### Huis aan huis poster

De huis aan huis is meegenomen. Een poster A4 met handelingsperspectief, met op de andere kant uitleg, het waarom, oproep om het door te vertellen (aan ouders die geen Nederlands spreken bijv), enz. Wordt als we speak uitgewerkt. De basis is er al, ik heb jullie een fotootje geappt. Die heb ik ook al even stiekem naar [redacted] geappt. Hij was dolenthousiast.

In de mails hieronder de lopende afspraken. Die komen morgen in de een keurige memo of ppt zodat we die goed kunnen delen. De urgentie is er, over de speciale groepen wordt ook gedacht en komt terug in uitwerking morgenochtend.

Ik hoor graag, groet!

[redacted]

[redacted]

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 06 [redacted]

Afspraken		Wie
21 maart:		
We gaan verder met "alleen samen krijgen we corona onder controle"		
Concepttest aandachtspunten: urgentie niet uit oog verliezen; zorg dat beelden niet te vrolijk/positief zijn; infographic deed het heel goed		
Din 24 mrt op TV met beeldende TVC met 3 handelingsperspectieven (obv vorm die 5.1.2e [et zien])		
Daarna / later concept uitbreiden met 1 TVC met alle 3 de handelingsperspectieven; en 1 TVC gericht op 1,5meter afstand; (en ook 1 TVC gericht op ziek thuisblijven??)		
Jongeren is belangrijke doelgroep waar aparte communicatie laag en boodschap voor nodig is; hier zetten we voorlopig het gemeente rotterdam filmpje (gepusht) in op social		
22 maart:		
Copt flyer wordt: stop de verspreiding van corona. In poster formaat (wel met info tekst op de achterkant).		
Materiaal rondom "thuiswerken" wordt wel opgehaald en ontwikkeld: maar zal nog niet in TVC komen.		
We gaan door met opstarten productie voor TVC 1: en morgenochtend (maandag) krijgen we officieel akkoord/final feedback		

Actiepunten	Wanneer	Wie
21 maart:		
Scripts voorstellen maken (TV en radio)	Zo 21 mrt 16uur	5.1.2e
Start uitwerking basis grafische middelen; incl. animatie voor social en backup TVC	Ma 22 mrt	
Zondag komen we weer samen om 16uur	Zo 21 mrt 16uur	
Jongeren communicatie concepten/uitwerken	Vanaf na het weekend	
Welk social kanaal?	Zo 21 mrt	
22 maart:		
Flyer opmaak (2 versies) gaat ter akkoord mee in dagstart (maandag)	Ma 23 mrt	5.1.2e
Flyer gaat nog mee ter akkoord mee in de dagstart: 5.1.2e neemt dit mee in de memo en de memo gaat naar 5.1.2e	Ma 23 mrt	5.1.2e
BKB schrijft tekst voor achterkant flyer (obv website).	Zo 22 mrt	5.1.2e
5.1.2e hebben onderling contact over payoff/logo design.	Zo 22 mrt	
Voice over: mannenstem 5.1.2e doet voorstel (zelfde stem voor TV als voor de animatie)	Zo 22 mrt	
Scripts worden gemaïld (voor maandag dagstart)	Zo 22 mrt	

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security