



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*

Corona Gedragsunit

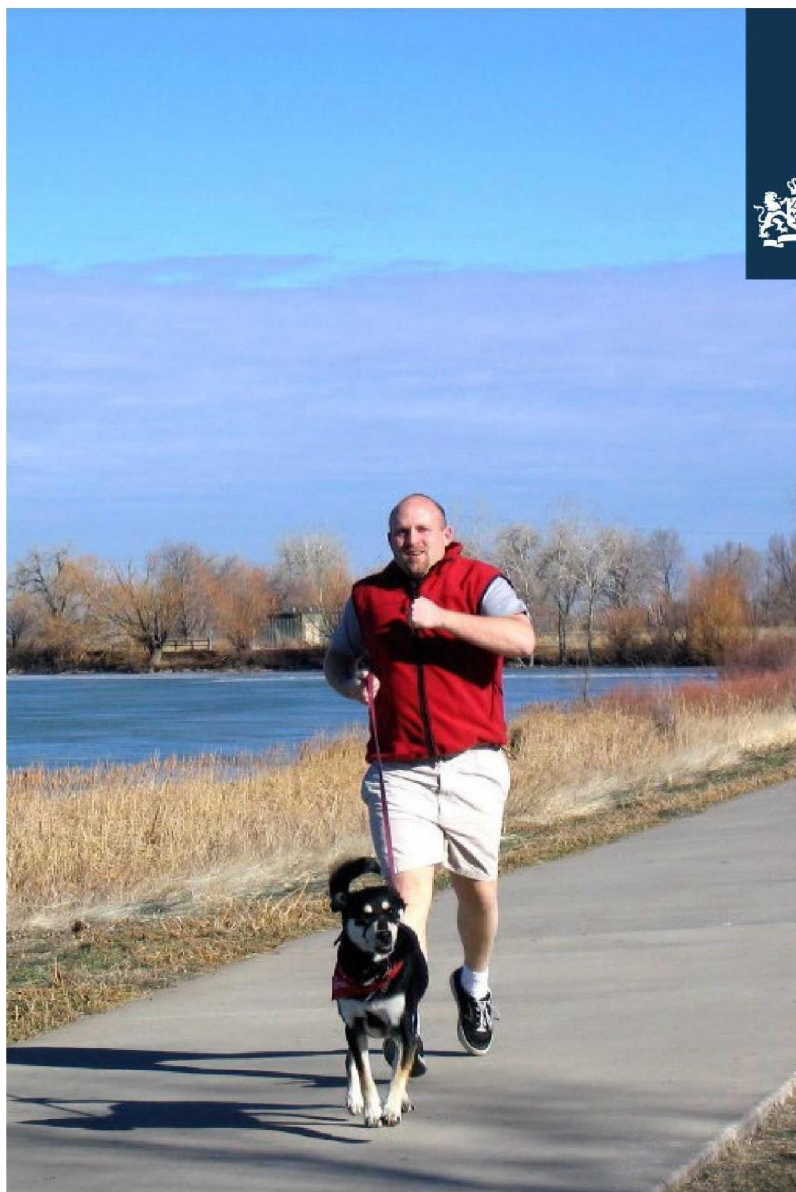
Wie, wat en hoe – een introductie
11 februari 2021

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Corona Gedragsunit





In deze presentatie

- Corona Gedragsunit in het kort
- Voorbeelden van ons werk
- Organisatie en mensen
- Uitleg per werkpakket
- Contact en meer info





In het kort

Met gedragswetenschappelijke
kennis en inzichten

Bijdragen aan effectiviteit
coronamaatregelen

Corona Gedragsunit

Sinds 20 maart 2020

Doel:

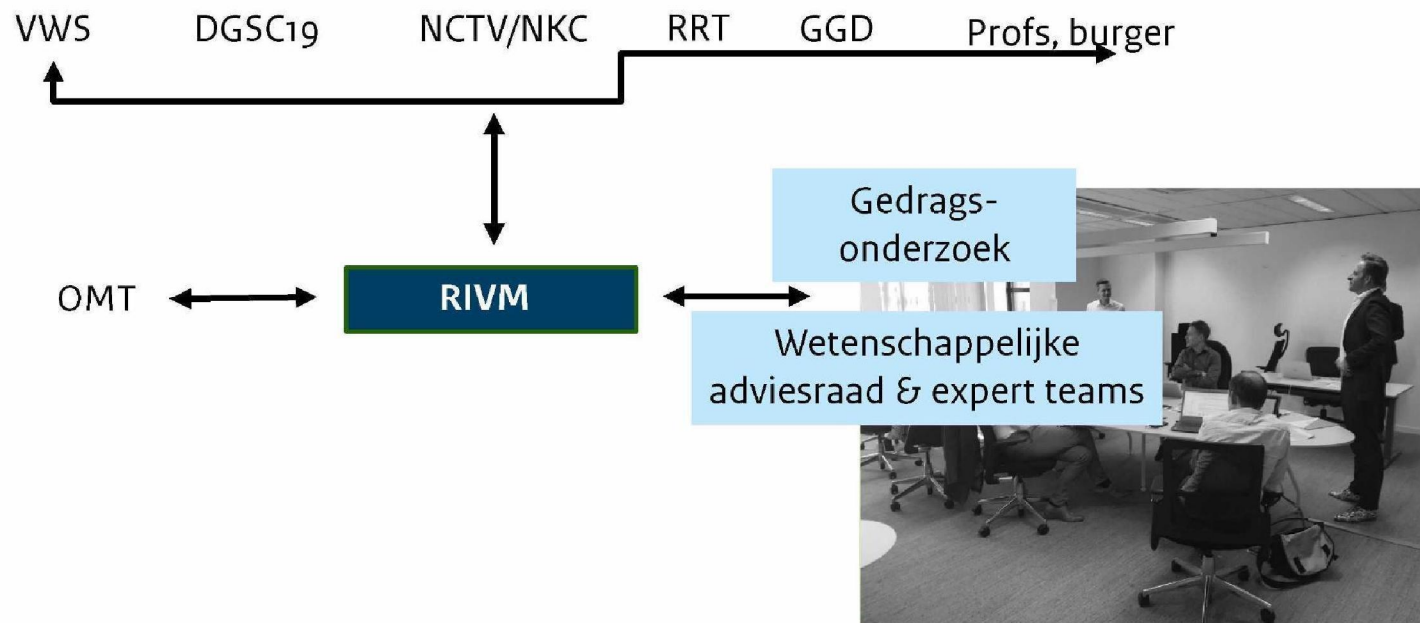
Een gezonde bevolking
Fysiek, sociaal en mentaal



“Goed inzicht kan helpen effectief gedrag te ondersteunen”



Inbreng gedragsexpertise





Ons werk op hoofdlijnen



Methodes

- Vragenlijstonderzoek – Cohort / Trend (dashboard)
- Interviewrondes
- Literatuuronderzoek
- Praktijkvoorbeelden
- Kennisintegratie > themarapportages & gedragsreflecties



Thema's

- Afstand houden
- Testen
- Hygiëne
- Thuis blijven
- Vaccineren
- Ouderen
- Jongeren
- Kwetsbare groepen
- En meer...



Gedrag: 4 groepen



Hygiëne



Contacten beperken
Afstand houden



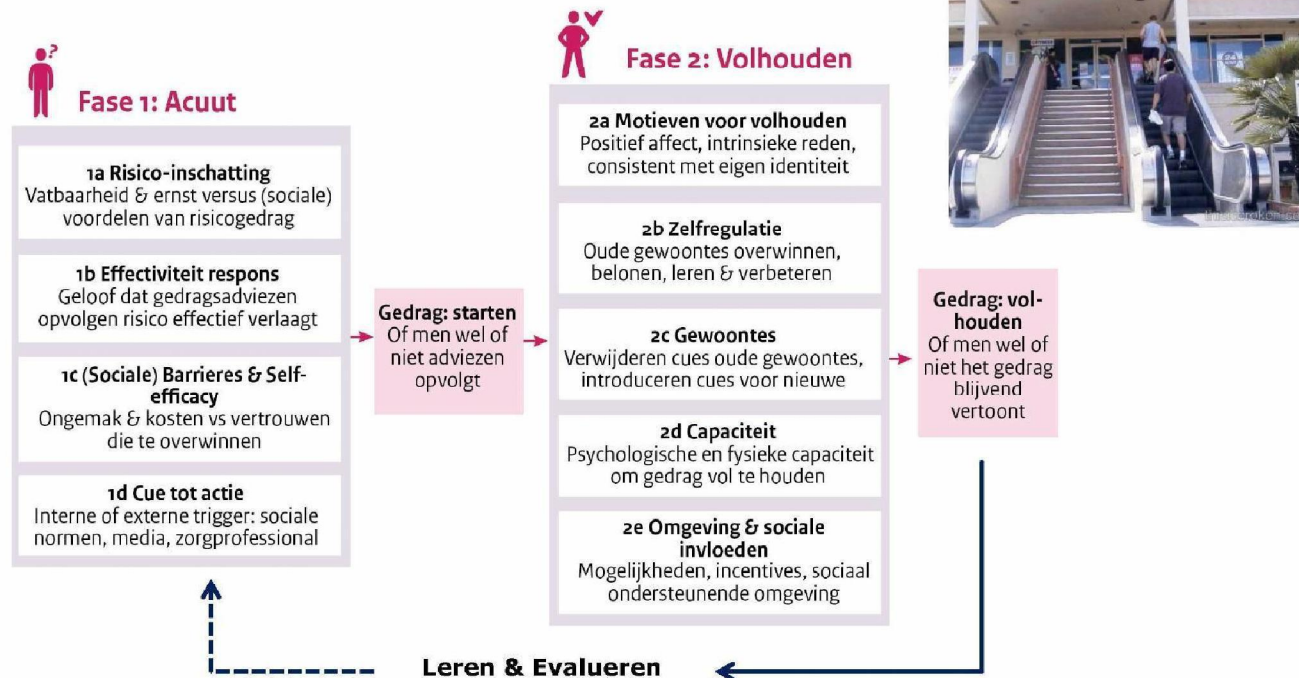
Thuis blijven
Testen bij klachten



Vanaf 2021
Vaccineren



Gedrag is meer dan Kennis

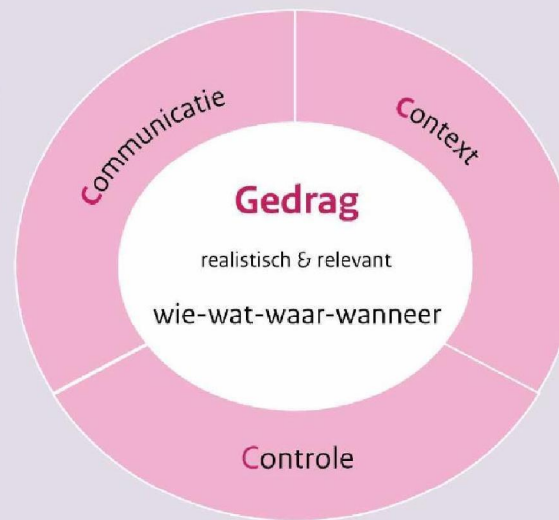




Gedrag beïnvloeden – 3C interventiemodel



agenderen
informereren
motiveren



fysieke omgeving
sociale omgeving
voorzieningen



duidelijke regels
aansporen
handhaven



Teamwork

**Gedragsexpertiseteam RIVM als basis,
met steun van**

- Onafhankelijke wetenschappelijke adviesraad
- Expertteam psychometrische analyses (taskforce)
- Expertteam inspirerende voorbeelden (toetscommissie)
- Expertteam vaccinatiedeelname



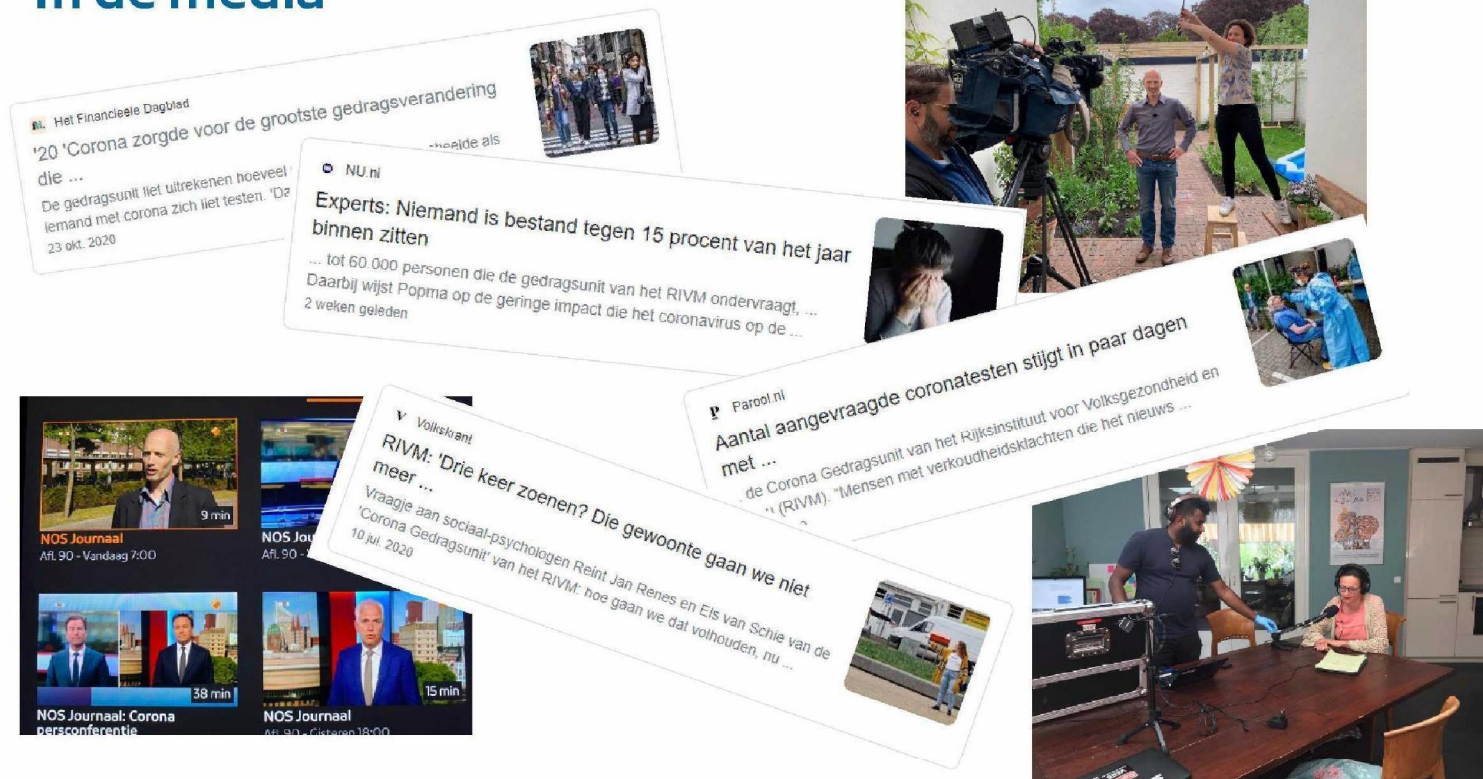
Kernteam

5.1.2e
5.1.2e .2e
5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e





In de media





Indeling in werkpakketten & thema's

- WP2 Literatuur & Databronnen
 - WP3 Vragenlijstonderzoek
 - WP4 Kwalitatief
 - WP6 Verdiepend onderzoek
 - WP7 Kennisintegratie en –disseminatie
 - WP8/9 Advies t.b.v communicatie & beleid
 - WP10 Voorbeelden uit de praktijk
 - WP11 Trendonderzoek Corona Dashboard
-
- Thema Vaccinatiedeelname
 - Thema Doelgroepen



WP1 Gezond blijven in corona-tijd (april)

Alles is voor iedereen nu anders. De gedragsregels vragen aanpassingen van gewoontes. Dit doen we best goed.

Maar: hoe blijf je nu gezond?
En hoe houd je de gedragsregels vol?

Leefstijladvies in corona-tijd

www.loketgezondleven.nl/coronavirus

Met advies van het LCI en van de wetenschappelijke adviesraad van de corona gedragsunit, beide van het RIVM.





WP 2

Literatuur & databronnen

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

& team



WP2: (Inter)nationale wetenschappelijke literatuur

- Doel: bijhouden en verzamelen van relevante (inter)nationale wetenschappelijke literatuur
 - Onderdeel van integrale memo's en eigen literatuur memo's
 - Informatie vanuit onze database met circa 5000 artikelen over verschillende onderwerpen:



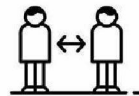
Wat is de impact van de avondklok op welzijn?



Leiden mondkapjes tot schijnveiligheid?



Wat zijn gedrags-effecten van (zelf)testen?



Wat draagt er bij aan afstand (blijven) houden en social distancing?



Waardoor leeft men wel of niet de regels rond thuisquarantaine en –isolatie na?



Welke onderzoeken lopen er in NL?

www.rivm.nl/gedragsonderzoek/literatuur



Tweewekelijkse mail met literatuurupdate

- Doel: informeren over relevante publicaties over thema's die (kunnen gaan) spelen binnen de unit
- Selectie van de honderden studies die wekelijks worden gescand
- Inclusief blogs en lopend NL onderzoek
- Doelgroep: Corona Gedragsunit en geïnteresseerde RIVM-ers
In toekomst extern
- Eerdere versies uitvangen?
mail 5.1.2e drivm.nl

In deze update

Highlights

- Review: Vaccinatiegraad verbeteren met duidelijke communicatie
- Strategieën om motivatie en capaciteit voor gedragsverandering te verbeteren
- Mogelijke gedragseffecten van vaccinatie – gebrek aan bewijs

Gepubliceerde literatuur

- Strategieën voor communicatie van gedragswetenschappelijk onderzoek
- Bescherming van zelf of anderen als motivatie van naleving
- Impact van COVID-19 op kwaliteit van leven
- Meta-analyse over impact van lockdown op kinderen en adolescenten
- Mensen houden beter afstand als ze denken dat hun sociale kring dat ook doet
- Review: Vaccinatiegraad verbeteren met duidelijke communicatie

Preprints

- Meta-analyse over lockdowns en impact op mentale gezondheid
- Meta-analyse over interventies gericht op persoonlijk beschermingsgedrag
- Media over de rol van gedragswetenschappen in de UK
- Expert interviews over pandemie effecten op de maatschappij
- Dagboekstudie over afstand houden onder Nederlandse jongeren



WP₃ Vragenlijstonderzoek

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

& team



WP3 Onderzoek naar gedrag & welzijn



Vragenlijst onderzoek samen met GGD GHOR NL & GGD-en

Eerst 3-wekelijks, nu 6-wekelijks:

- Gedrag: naleving van alle (*actuele*) corona-maatregelen
- Verklaringen: risicopercepties, draagvlak, effectiviteit, normen
- Welzijn: sociaal, fysiek, mentaal
- Vertrouwen & communicatie

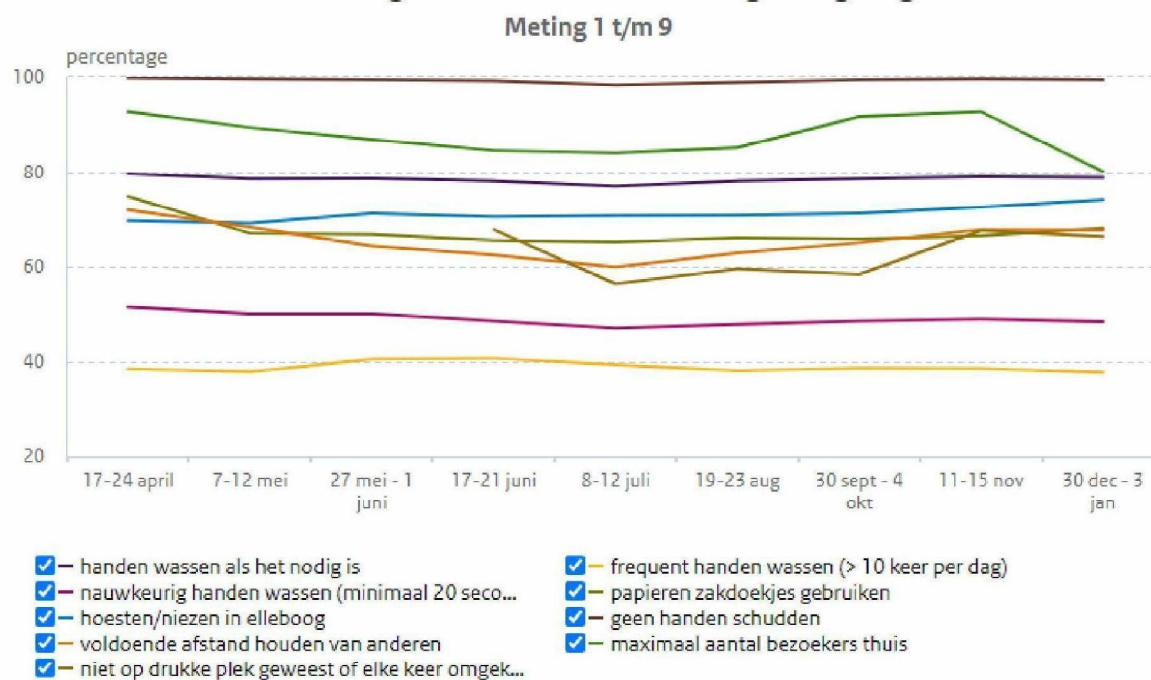
Inmiddels 10 meetrondes (april 2020 – februari 2021); nog 5-7 rondes te gaan in 2021

- Cohort + om de meting 'open link'; 45-65.000 deelnemers per ronde
- Duidingssessie Ronde 10 (10-14 feb) voor Haagse collega's: 25 feb en op 26 feb voor externen
 - aanmelden via 5.1.2e @rivm.nl)
- Wensen voor aanpassingen in Ronde 11 (meting eind maart)
 - uiterlijk 2 maart via 5.1.2e (VWS)



Snapshot laatste resultaten

Verandering in het houden aan de gedragsregels

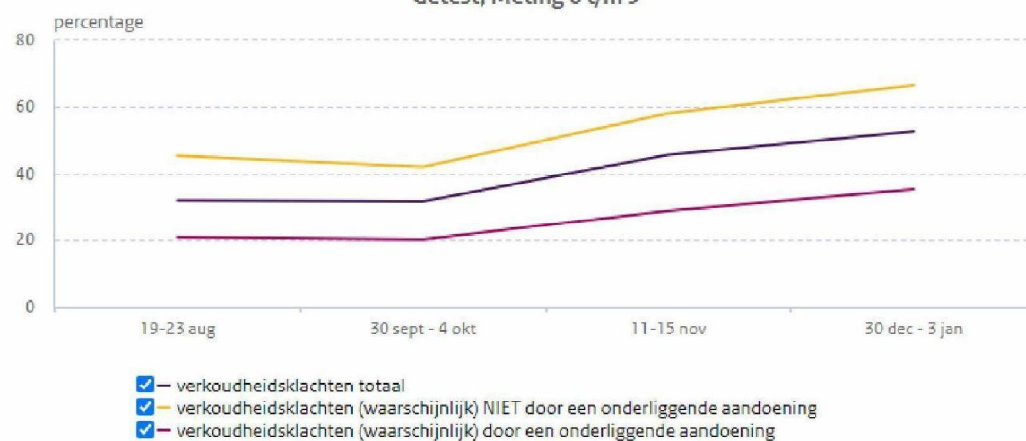




Gedrag - testen

Verandering bij verkoudheidsklachten laten testen

Getest; Meting 6 t/m 9



Ronde 9 testen bij klachten:

Totaal: 53%

Nieuwe klachten: 66%

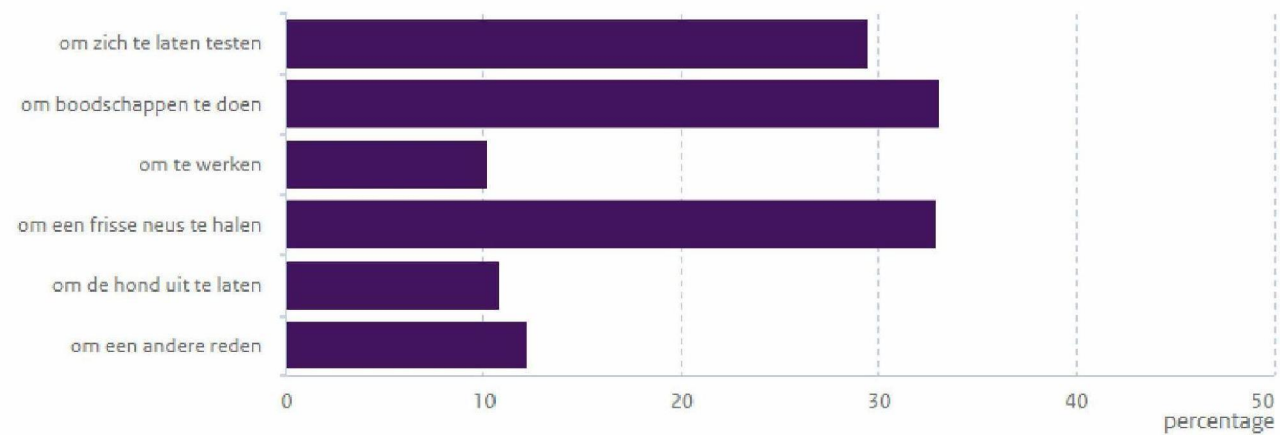
Aandoening: 35%



Gedrag - thuisblijven

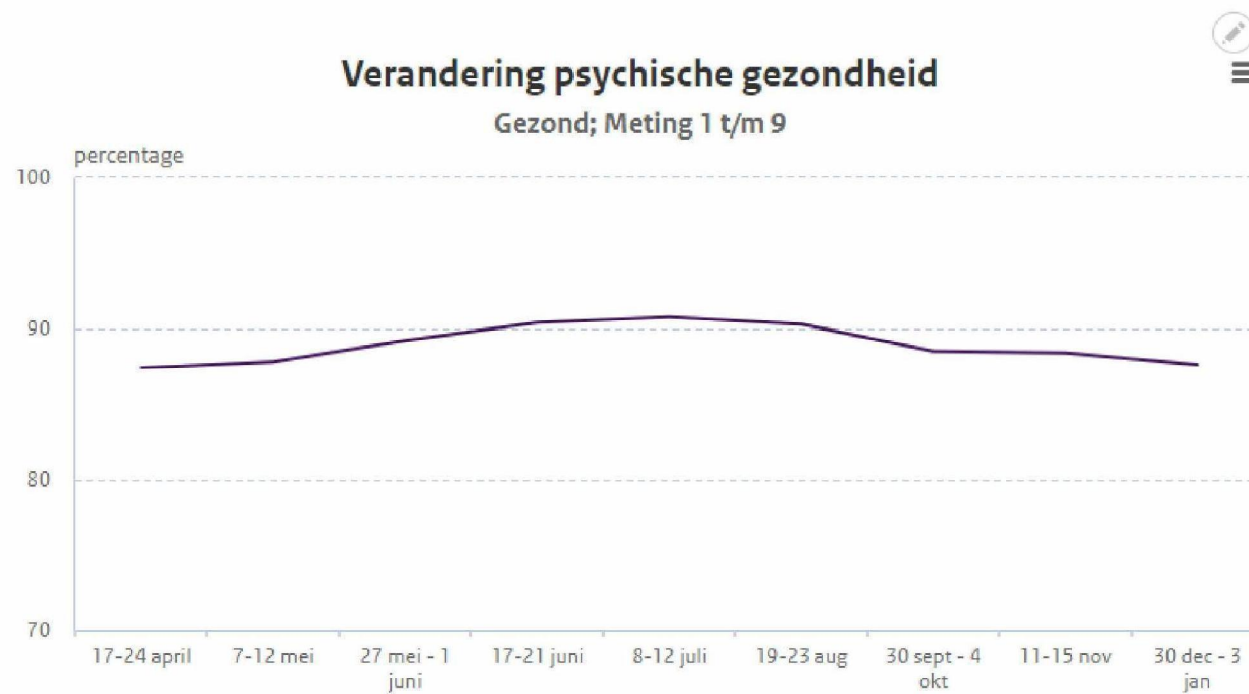
Redenen om uit huis te gaan bij verkoudheidsklachten

Meting 9, 30 december - 3 januari





Mentaal welbevinden

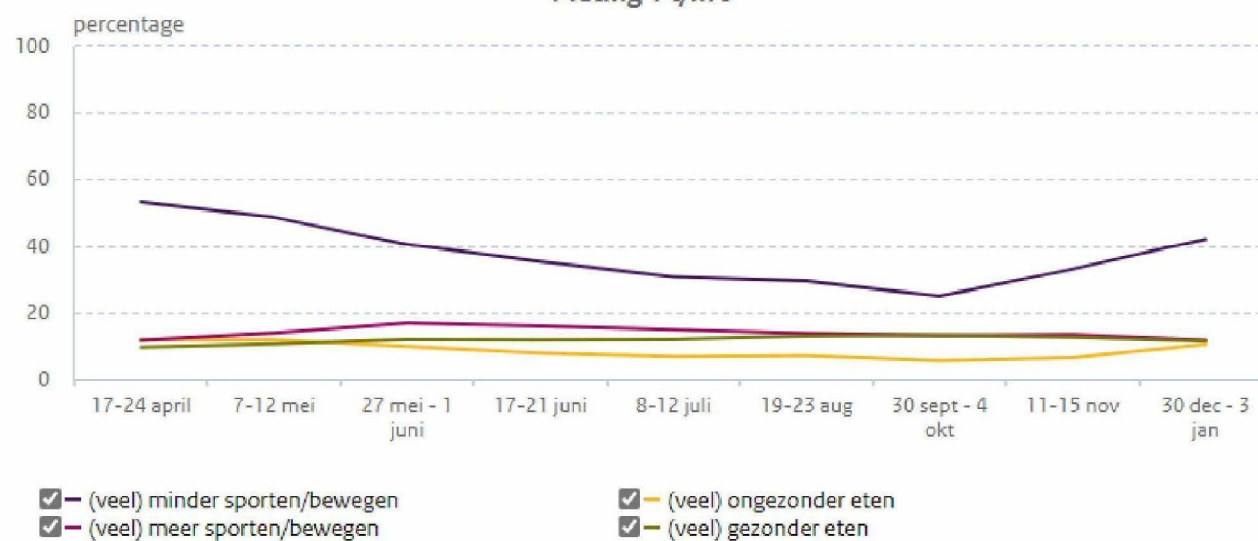




Leefstijl

Verandering in leefstijl

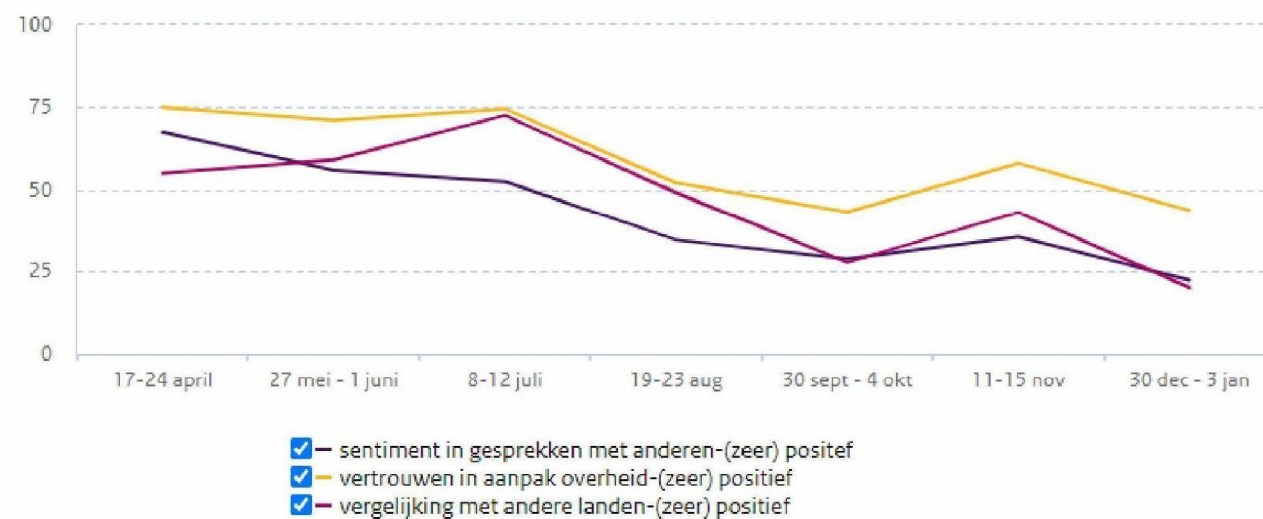
Meting 1 t/m 9





Verandering in beeld van de Nederlandse aanpak

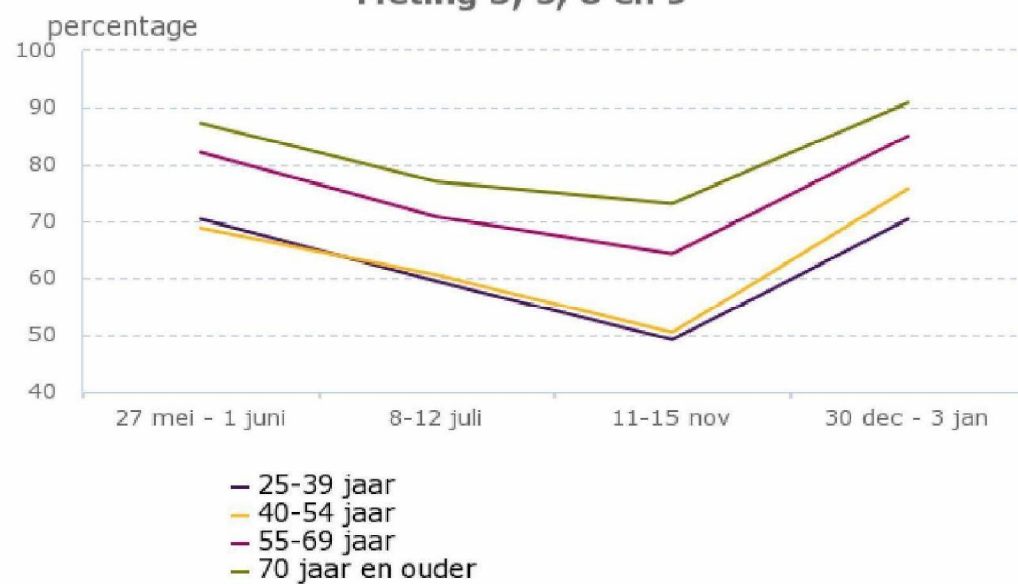
Meting 1, 3, 5 t/m 9





Vaccinatiebereid naar leeftijd

Meting 3, 5, 8 en 9





WP 4

Kwalitatief onderzoek

5.1.2e

5.1.2e

& team interviewers



Verdiepende interviews

Onderzoeksperiode: 1 mei 2020 – lopend

Onderzoeksvorm: Interviewrondes: 9 gedaan, ronde 10 start eind feb.

- Cohort (17)
- Specifieke groepen: jongeren, positief getest, twijfel over vaccinatie e.a.

Totaal: ca. 200 interviews van 1 uur
ca. 140 interviews van 20 minuten

Resultaat: Periodieke rapportage aan VWS
Samenvatting op RIVM website
Wetenschappelijke publicaties (*in wording*)



Belangrijkste bevindingen over de maatregelen

- Draagvlak voor de maatregelen is bij veel mensen hoog. Naleving wordt door de tijd heen lastiger, met name op sociaal gebied.
- De steeds veranderende regels zorgt voor verwarring; wat mag wel en wat niet? *(sinds 11 mei)*
- Mensen zijn bang dat anderen niet goed met de maatregelen omgaan.
- Sommige mensen kiezen voor zelfopgelegde vrijheidsbeperkingen. Angst lijkt de belangrijkste reden hiervoor *(bijv. langer in quarantaine dan gevraagd 'voor de zekerheid')*.



WP 6

Verdiepend onderzoek

5.1.2e

5.1.2e

,

5.1.2e

& team



Verdiepend onderzoek & rapid response

Doel: uitvoering van verdiepende analyses en additioneel onderzoek

Activiteiten o.a:

- **Verdiepende analyses:** Opstellen en uitvoeren van kwantitatieve verdiepende analyses voor integrale memo's (o.a. open antwoorden in de RIVM vragenlijst).
- **Rapid response:** Onderzoek opstellen en uitvoeren buiten reguliere data verzamelingen om, incl. vragenlijsten opstellen, ontwikkeling van gedragsinterventies, ondersteunen van RCTs (o.a. grootschalig testen, zelftesten, Schiphol quarantaine)



Nu live!

Grootschalig Testen Dronten & Bunschoten

4 gerandomiseerde trials om te meten hoe we 1) testbereidheid en 2) isolatie naleving kunnen verhogen. In samenwerking met GGDen, Gemeenten en UvA.

Testen:



Is testbereidheid hoger als het makkelijk is? (i.e. teststraat dichterbij, gebruik van een testbus)

Is testbereidheid hoger als men gemotiveerd is? (onderzoek naar effect van motivatie gerichte aanpassingen in de uitnodigingsbrief)

Isolatie:



Welke ondersteuning verbetert naleving van isolatie? (onderzoek naar thuisblijftas, aftelkalender, thuisblijfplanner, tekstuele aanpassingen bij BCO script)



Quarantaine ondersteuning reizigers Schiphol



- Hoeveel mensen blijven thuis na aankomst uit een hoog risicogebied? In welke mate helpen verschillende vormen van ondersteuning bij thuisblijven?

Vraagstelling: 1) Hoeveel mensen blijven thuis na aankomst uit een hoog risicogebied? 2) In welke mate helpen verschillende vormen van ondersteuning bij thuisblijven?

1. HAN / B.A. OUSSE
info@rvvm.nl

Voorbereiding: Met VWS – programmadirecteur Covid-19 (08-10-2020) is de vraagstelling afgestemd. De focus wordt uitgebreid naar onderzoek op effectiviteit naar meerdere mogelijke interventies startend met de [quarantaine informatiefolder](#) op naleving van thuis-quarantaine regels. Onderzoek naar andere interventie mogelijkheden worden als aanvullende opdracht betrokken, zodra de interventies ontwikkeld zijn. Als een van deze interventies, kan de effectiviteit van de Schiphol teststraat ook beoordeeld worden vanaf het moment dat die weer opengaat. Ook kijken we mee naar de ontwikkeling van interventies vanuit de gedragswetenschap.

Datum
12 oktober 2020

Ons kenmerk
CGU - WPS

Behandeld door

5.1.2e

Methode: Mensen die instemmen met deelname aan dit onderzoek na aankomst op Schiphol uit een hoog risicogebied worden willekeurig toegewezen aan geen interventie (controlegroep) versus een interventie (e.g. informatiegids) versus (mogelijk als derde groep) dezelfde interventie met "als...dan" planningscomponent (e.g. informatiegids met persoonlijke component. Een "als...dan" planningsinterventie is simpel en vaak effectief. Iemand op Schiphol denkt mee met een stap-voor-stap plannetje om mensen volgens een lijstje praktische redenen om naar buiten te doorlopen, en on-de-spot organisatorische oplossingen te zoeken: e.g. "als ik boodschappen nodig hebt, dan vraag ik mijn buurvrouw). Om effectiviteit te meten: telefonisch opvolgen van mensen die op Schiphol aankomen uit hoog risicogebieden om te onderzoeken of ze thuisblijven, en zo niet waarom wel/niet.

Vraagstelling die wordt beantwoord: 1. Wat is het percentage reizigers uit een hoog risicogebied dat zich aan de thuisquarantaine regels houdt en in welke mate? 2. Wat is het effect van interventies (bijv. informatiegids of informatiegids met checklist voor uitvoeringsplan) op het thuisquarantaine gedrag van reizigers uit hoog risicogebieden? 3. Als reizigers zich niet 100% aan de quarantaine houden, passen ze dan strategieën toe om risico op transmissie te verminderen (d.m.v. extra strik maatregelen naleven, bezoek beperken, zich laten testen bij klachten)? 3. Welke redenen geven mensen op voor hun gedrag wel/niet thuisblijven; en wat zou hen helpen om wel in quarantaine te gaan of dat langer vol te houden?

Optionele interventies als aanvullende opdracht:

1. Wat is het effect van een praktisch ondersteuning (e.g. uitvoeringsplan) op thuis-quarantaine gedrag?
2. Wat is het effect van een digitale interventie (SMS-tekst berichten) op thuis-quarantaine gedrag?
3. Wat is het effect van de Schiphol teststraat en het ontvangen van positieve/negatieve test op het thuis-quarantaine gedrag van reizigers uit hoog risicogebieden? (Mits teststraat weer open!)

Omvang sample: om een 10% verschil in het naleven van quarantaine op te kunnen sporen (90% power, 2-sided test, alpha .05, controle quarantaine 30% of 60%) tussen twee groepen zijn ongeveer 1.000 deelnemers nodig. Afhankelijk van de interventie die gekozen wordt zouden we moeten kijken hoeveel mensen mee doen aan het onderzoek **Duur onderzoek:** 7-10 weken voor een eerste stap (2-3 voorbereiding, 1-3 weken werven deelnemers, 1½ week follow-up, 2 weken analyse en rapportage). Vervolgonderzoek kan sneller verlopen.

'on hold' bij VWS



WP 7

Kennisintegratie en -disseminatie

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

& team





Kennisintegratie

Doel: creëren van samenhang en eenheid in gedragkennis

Activiteiten o.a:

- Stroomlijnen en optimaliseren van keuzeprocessen voor relevante thema's, doelgroepen en ontwikkelingen (kennisprogrammering)
- Opleveren geïntegreerde producten obv o.a. vragenlijst, interviews & (inter)nationale literatuur
- Periodieke 'state of the art' op relevante thema's en doelgroepen



Kennisdisseminatie

Doel: ontwikkelen van producten & diensten die aansluiten bij beleid, praktijk en onderzoek

Activiteiten o.a.:

- Producten ontwikkelen die aansluiten bij wensen/ behoeften van crisis- en communicatiemanagers van GGD'en, gemeenten en veiligheidsregio's (naast wensen beleid!)
- Doorontwikkelen gedragsonderzoek website op rivm.nl



Thema's en doelgroepen

- Vaccinatiedeelname: 5.1.2e & 5.1.2e
- Ouderen: 5.1.2e
- Jongeren: 5.1.2e
- Kwetsbare groepen: 5.1.2e
- Doorlopende thema's: testen en thuisblijven & quarantaine



WP 8/9

Advies t.b.v communicatie & beleid

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e



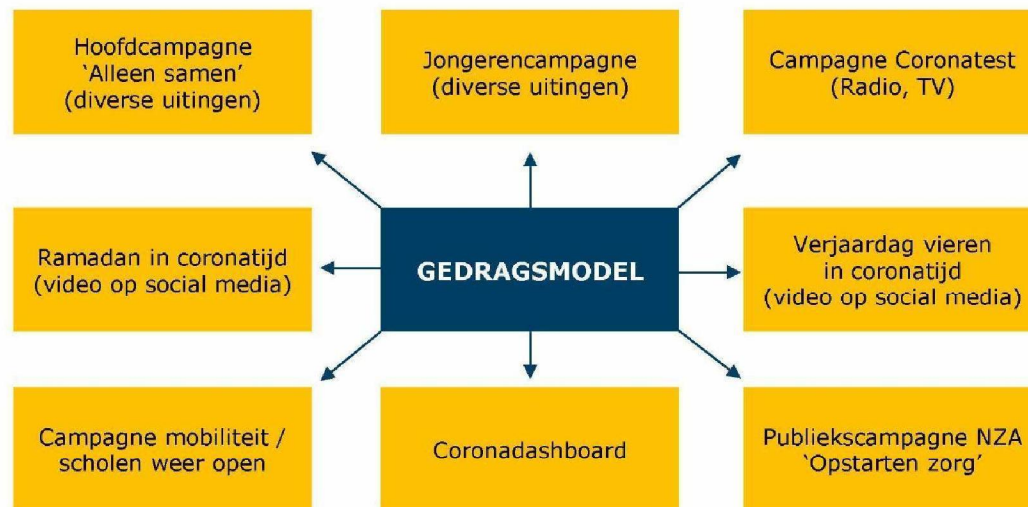
Communicatie-advies

Hierbij werken we vanuit het gedragsmodel

- We leveren bijvoorbeeld input op:
 - Briefings voor campagnes: ministerie > bureau
 - Uitgewerkte plannen voor campagnes: bureau > ministerie
 - Reflectie op narratieven, routekaart en scenario's
- We sluiten namens de gedragsunit ook aan bij gerelateerde communicatieprojecten
 - Bijvoorbeeld 'werkgroep publiekscommunicatie' van de NZA



Voorbeelden van uitingen waaraan is bijgedragen





Ontwikkelen overheidscommunicatie en interventies

Stappenplan
ontwikkelen overheidscommunicatie en interventies
Ter illustratie zijn er drie voorbeelden ingevuld

Afstand houden	Handen wassen	Niet op bezoek
Stap 1a definieer doelgedrag		
Gedrag 1,5 m afstand houden van iedereen, behalve personen (asymptotisch) uit eigen huishouden.	Gedrag Meerdere keren per dag handen wassen o.a. na het boodschappen doen.	Gedrag Niet op bezoek gaan bij familie, vrienden en kennissen.
Onderbouwing 1,5 m afstand houden is belangrijke maatregel infectiepreventie (RIVM), maar gedrag vol blijven houden blijft uitdaging.	Onderbouwing Regelmatig handen wassen is een belangrijke maatregel om besmetting te voorkomen (RIVM).	Onderbouwing Hoe minder sociaal verkeer, hoe minder kans op besmetting (RIVM).
Stap 1b definieer doelgroep		
Doelgroep Nederlandse bevolking in het algemeen.	Doelgroep Nederlandse bevolking in het algemeen.	Doelgroep Jongeren tussen de 16 en 23 jaar.
Onderbouwing Signalen van gezagsdragers geven aan dat mensen zich minder goed aan de 1,5 m afstand houden.	Onderbouwing De gedragsmaatregelen zijn voor iedereen van groot belang om besmetting te voorkomen.	Onderbouwing Signalen van gezagsdragers en jongerenwerkers geven aan dat jongeren in deze leeftijdsgroep.

- Vanuit de gedragsunit is een praktisch stappenplan ontwikkeld
 - Biedt handvatten voor ontwikkelen overheidscommunicatie en interventies
- In 6 stappen:
 1. Definieer doelgedrag
 2. Definieer doelgroep
 3. Bepaal determinanten (zie *gedragsmodel*)
 4. Bepaal methoden voor gedragsverandering
 5. Bepaal wie boodschap verspreidt
 6. Evalueer
- Download de PDF op [RIVM.nl](https://www.rivm.nl)



WP10

Voorbeelden uit de praktijk

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

&

5.1.2e



Onder een lerende praktijk verstaan wij:

Praktijksituaties beschreven in een specifieke context die laten zien:

- Hoe mensen in de praktijk de corona-gedragsregels uitvoeren en vooral volhouden binnen een situationele specifieke context
- Welke dilemma's en spanningen mensen ervaren bij het naleven van de maatregelen en hoe gaan zij om met de consequenties
- Of er en welke (rationele) waardenafwegingen worden gemaakt b.v. tussen veiligheid en gezondheid, kwaliteit van leven en het welzijn van mensen (maar ook: wat is irrationeel?)
- Welke oplossingen of interventies binnen die context worden toegepast, haalbaar en werkzaam lijken en mogelijk op meer plekken kunnen worden toegepast.



Doelgroepen

Wij richten ons vooral op:

- Professionals en intermediaire personen
(Via websites/sociale media van brancheorganisaties, koepels, kennisinstellingen etc.)
- Iedereen die meer wil leren van hoe mensen omgaan met Corona in de praktijk en wat zij daarbij tegenkomen en meemaken
- Iedereen die daarvan wil leren en met ons op deze praktijken wil reflecteren



Status 2

- De eerste 11 voorbeelden staan op de RIVM site
<https://www.rivm.nl/gedragsonderzoek/voorbeelden-uit-praktijk>
- Deze maand volgen er nog 7 voorbeelden over o.a.:
 - Jeugd en jongerenwerk
 - ZZP-ers
 - Sportbuurtwerk
 - Buurtzorg
 - Klimaatfestival op Terschelling (grote bijeenkomst: Hoe dan?)
- Met communicatie wordt gewerkt aan een plan om de voorbeelden onder een breed publiek (vooral professionals) onder de aandacht te brengen.
- Team WP 10 bereidt een brede analyse voor: wat kunnen we leren?



[Home](#) › [Gedragwetenschappelijk onderzoek COVID-19](#) › [Krachtvrouwen ondersteunen elkaar door dik en dun](#)

Krachtvrouwen ondersteunen elkaar door dik en dun

Toen 5.1.2e in hun gemeente Zeist merkten dat veel vrouwen last hadden van het vele thuiszitten in coronatijd aarzelden ze niet lang. Ze startten samen een voetbalinitiatief en trekken nu vele vrouwen wekelijks letterlijk naar buiten voor een uurtje trainen.

Dit interview is afgenomen in november 2020.



Precies waar vrouwen behoefte aan hebben

5.1.2e is een sociale ondernemer met een communicatieachtergrond en een sociaal hart. Al veel eerder had ze het initiatief Krachtvrouwen Zeist opgericht. "Dit voetbalinitiatief was precies waar veel vrouwen behoefte aan hebben",

Lees de andere verhalen

- [Hoe overleef ik dag in dag uit thuiszitten?](#)
- [De tijd van je leven - studenten in tijden van corona](#)
- [Heemskerk: op weg naar een veilige en gastvrije gemeente](#)

Terug naar de overzichtspagina [Voorbeelden uit de praktijk](#)

Kernboodschappen



[Home](#) > [Gedragwetenschappelijk onderzoek COVID-19](#) > [Voorbeelden uit de praktijk](#) > [Troost op afstand](#)

Troost op afstand



Een hand op je schouder, een knuffel, een stevige handdruk. Juist bij een uitvaart ervaren mensen steun aan dicht bij elkaar zijn. Maar uitgerekend dat fysieke nabij zijn is potentieel gevaarlijk geworden door het coronavirus. Uitvaartondernemers en mensen die een naaste verliezen nemen maatregelen voor een goed afscheid. En proberen tegelijkertijd de verspreiding van het coronavirus te voorkomen.

De interview is afgenomen in december 2020.

We spreken ritueelbegeleider 5.1.2e uitvaartbegeleider en tevens schrijver en docent in de uitvaartbranche.

Niet alles is in protocollen te vangen

Lees de andere verhalen

- [Opleiding doet naam eer aan](#)
- [Krachtvrouwen ondersteunen elkaar door dik en dun](#)
- [Hoe overleef ik dag in dag uit thuiszitten?](#)

[Terug naar de overzichtspagina Voorbeelden uit de praktijk](#)

Tips & tricks

Soms breekt nood wet. Mocht je te maken hebben met een emotionele situatie waarbij je de coronaregels overtreedt, breng dan je omgeving niet in gevaar. Wees altijd open en



WP 11

Trendonderzoek Corona Dashboard

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

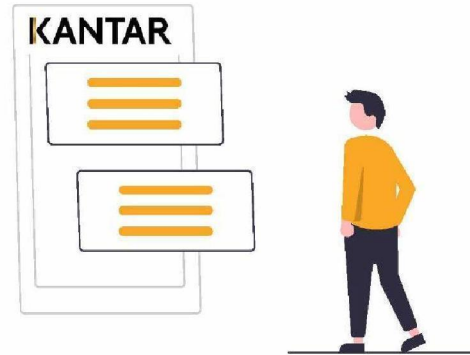
&

5.1.2e



Achtergrond

- Doel Dashboard: Inzage aan burgers en aanmoedigen om maatregelen vol te houden
- Driewekelijkse representatieve Surveys door Kantar (~97.000 panelleden)
 - Landelijke cijfers en uitsplitsbaar naar Veiligheidsregio
 - Looptijd: 1 jaar (16 metingen), max 3 keer per panellid
 - Steekproef: N=200 per veiligheidsregio per ronde
- Verkorte vragenlijst (afgestemd met WP3)
 - Naleving
 - Draagvlak
- Publicatie als open data en op website RIVM:
www.rivm.nl/gedragsonderzoek/trendonderzoek





Overzicht van Naleving & Draagvlak

Naleving		Draagvlak	
Percentage		Gedagsregels	Verskil met vorige meting*
98%		 Draag een mondkapje in het OV	• gelijk
94%		 Avondklok	-
84%		 Draag een mondkapje in publieke binnenruimtes	• gelijk
80%		 Ontvang het maximaal aantal personen thuis	↓ lager
76%		 Vermijd drukke plekken	• gelijk
71%		 Werk zoveel mogelijk thuis	• gelijk
67%		 Houd 1,5 meter afstand	• gelijk
63%		 Hoest en nies in je elleboog	• gelijk
53%		 Blijf thuis bij klachten	• gelijk
43%		 Laat je testen bij klachten	↓ lager
33%		 Was vaak je handen	• gelijk

Deze tabel toont het percentage van de deelnemers aan het onderzoek dat aangeeft de gedragsregels te volgen in zijn/haar dagelijks leven.



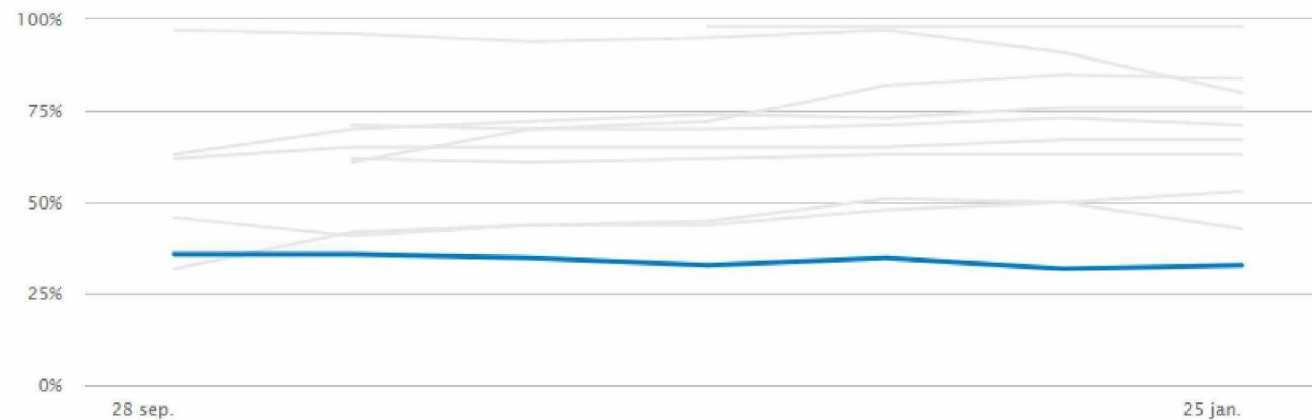
Voorbeeld Trendlijn

Naleving

Draagvlak

Deze grafiek toont veranderingen in de loop van de tijd van het percentage van de respondenten dat aangeeft de gedragsregel te volgen in zijn/haar dagelijks leven.

Was vaak je handen





Voorbeeld verschillen tussen veiligheidsregio's

Verschillen tussen Veiligheidsregio's

Naleving

Draagvlak

Selecteer een gedragsregel om de verschillen tussen de Veiligheidsregio's te zien.

Avondklok



Percentage





Stroomlijning vragen

- Soort vragen:
 - Data, laatste resultaten of duiding
 - Reflectie (o.b.v. data en expertise) op beleidsvoornemens, communicatie en interventies
 - Wat is (internationaal) bekend over
 - Verzoek om vragen op te nemen in ons reguliere onderzoek, of aanvullend te organiseren onderzoek
 - Op zoek naar expertise op een onderwerp/thema
- Intake: wat is precies de vraag, hoe wordt het antwoord gebruikt, evt. vorm, urgentie
- Onderzoeksresultaten: op de website www.rivm.nl/gedragsonderzoek
- Contactpersoon voor VWS 5.1.2e@rivm.nl, 5.1.2e@minvws.nl
- Contactpersoon voor NKC, RRT 5.1.2e@rivm.nl
- Alg. mailadres gedragsunit 5.1.2e@rivm.nl



Contact en meer informatie



Mail ons op

5.1.2e [@rivm.nl](mailto:info@rivm.nl)

Voor VWS: Vragen / verzoeken als mogelijk via linking-pin 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e



Meld je aan voor de Nieuwsbrief Corona & Gedrag

www.rivm.nl/abonneren/nieuwsbrief-corona-gedrag



Lees meer op

www.rivm.nl/gedragsonderzoek

**WAAROM
MOEILIJK DOEN
ALS
HET SAMEN KAN**

Loesje



Wetenschappelijke Adviesraad C-Gedragunit (WAR)

5.1.2e	– Migratie en Gezondheid
5.1.2e	– Gezondheidscommunicatie, campagnes, kwetsbare groepen
5.1.2e	– Gedragsverandering, jongeren, sociale media
5.1.2e	– Gedragsverandering en technologie (tevens coronamelder app)
5.1.2e	– Gezondheidspsychologie, diversiteit
5.1.2e	– E-health, gezondheidspsychologie, volhouden, stress
5.1.2e	– Toegepaste psychologie, intervention mapping
5.1.2e	– Publieke Gezondheid & 1e lijn (t/m jan. 2021)
5.1.2e	(Radboud / Pharos) – Gezondheidsverschillen, 1e lijn
5.1.2e	– Gedragsbeïnvloeding en gezondheidscommunicatie
5.1.2e	– Sociale en gezondheidspsychologie, zelf-regulatie, nudging
5.1.2e	– Risicocommunicatie & risicoperceptie
5.1.2e	– Gezondheidspsychologie
5.1.2e	– Ouderen, gezondheids- & persuasive communicatie
5.1.2e	Sociale wetenschappen, gezondheidsbevordering en -psychologie



Expertteam Vaccinatiedeelname



5.1.2e & 5.1.2e, RIVM



Expertteam Psychometrische Analyses (taskforce)

- 5.1.2e - General methodology, psychometrics
- 5.1.2e - Network psychometrics, longitudinal models, exploratory data analysis
- 5.1.2e - Network psychometrics, Item Response Theory
- 5.1.2e - Missing data
- 5.1.2e - Missing data, representativeness, longitudinal models
- 5.1.2e - Applied statistics, longitudinal models, data visualization
- 5.1.2e - Missing data, survey methods
- 5.1.2e Psychometrics
- 5.1.2e - Longitudinal models
- 5.1.2e - Psychometrics, Item Response Theory
- 5.1.2e - Psychometrics, Item Response Theory
- 5.1.2e - Psychometrics, Structural Equation Modeling, Latent variable models
- 5.1.2e - Longitudinal models
- 5.1.2e - Longitudinal models



Expertteam Inspirerende Voorbeelden (toetscommissie)

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*

Corona Gedragsunit

Volop in ontwikkeling

*Wetenschappelijk
verantwoord*

In een veranderende wereld

