



Rijksoverheid

## Stop de verspreiding van het coronavirus

We krijgen het coronavirus alleen onder controle als iedereen het volgende doet:



### Blijf zoveel mogelijk thuis.

Ga alleen naar buiten als dat nodig is. Bijvoorbeeld om boodschappen te doen, of voor een frisse neus. Doe dat niet met meer dan drie personen. Werk thuis als het kan.

Heb je last van verkoudheid of koorts? Blijf dan thuis. Blijf ook thuis wanneer iemand anders in huis verkouden is en koorts heeft. Nodig geen bezoek uit.



### Houd 1,5 meter afstand.

Het coronavirus verspreidt zich vooral door hoesten en niezen. Houd daarom 1,5 meter afstand van anderen (twee armlengtes). Ook op straat, in de supermarkt en in het park. Zo word jij niet ziek, en zorg je ervoor dat je anderen niet ziek maakt.



### Was vaker je handen.

Was je handen meerdere keren per dag met water en zeep. Zeker als je buiten bent geweest.



### Hoest en nies in de binnenkant van je elleboog.



### Gebruik papieren zakdoekjes.



### Schud geen handen.

Deel deze maatregelen met je familie, vrienden en buren.

**alleen samen krijgen we  
corona onder controle**

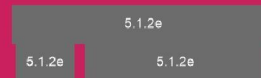
Meer informatie:  
[rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus)  
of bel 0800-1351



# Alleen Samen

## Gedragkennis in de communicatie over corona

### Dag van het Gedrag 2020



DPC-gedragsteam



## Corona en gedrag

- > DPC-gedragsteam: advies aan NKC
- > CASI, reflectiesessies, ontwikkeling campagne, effectmonitor
- > Gedragsinterventies interdepartementale gedragsteams
- > Klantreizen
- > Verbeteren websites





## Bouwstenen strategie



**Nederland houdt afstand, maar is meer verbonden dan ooit**





## Koepelgedachte

### **Nederland houdt afstand, maar is meer verbonden dan ooit**

Iedereen in Nederland draagt bij aan het afremmen van de verspreiding van het Corona virus. Zo beschermen we onze dierbaren en redden we levens.

Door 1,5 meter afstand te houden van anderen en zoveel mogelijk thuis te blijven, voorkomen we een piek in het aantal zieken en zorgen we er voor dat mensen die wel ziek worden de zorg kunnen krijgen die nodig is.

Dit doen we samen. Ondanks alle vervelende beperkingen, maken we er het beste van en houden we vol. We houden fysiek afstand, maar met vindingrijkheid en saamhorigheid blijven we nauw verbonden.





## Advies middelbare scholieren: strategieën en interventies

- > **Emotioneren en laten associëren:** erken weerstanden en benadruk wat nog wel kan, geef jongeren het gevoel dat ze deel uit maken van een groot verhaal en kunnen bijdragen aan het hogere doel (narratief).
- > **Sociaal beïnvloeden:** zet rolmodellen en autoriteiten uit de eigen sociale omgeving en social influencers in om de boodschap over te brengen, communiceer via ouders en help hen bij het stellen van de norm en maken van afspraken met heldere kaders (een duidelijke, injunctieve norm, handelingsperspectief), tips en instructies (verhogen eigen effectiviteit).
- > **Motiveren:** breng risico's dichterbij, maak ze voorstelbaar en persoonlijk. Speel in op identiteit (altercasting): jongeren zijn bij uitstek goed in staat om elkaar online te vinden. Benadruk dat in communicatie en geef hun een belangrijke rol in de bescherming van ouderen en kwetsbaren. Zet jongeren niet neer als de groep die zich niet aan de regels houdt.







## Vraag: welke zou jij inzetten?

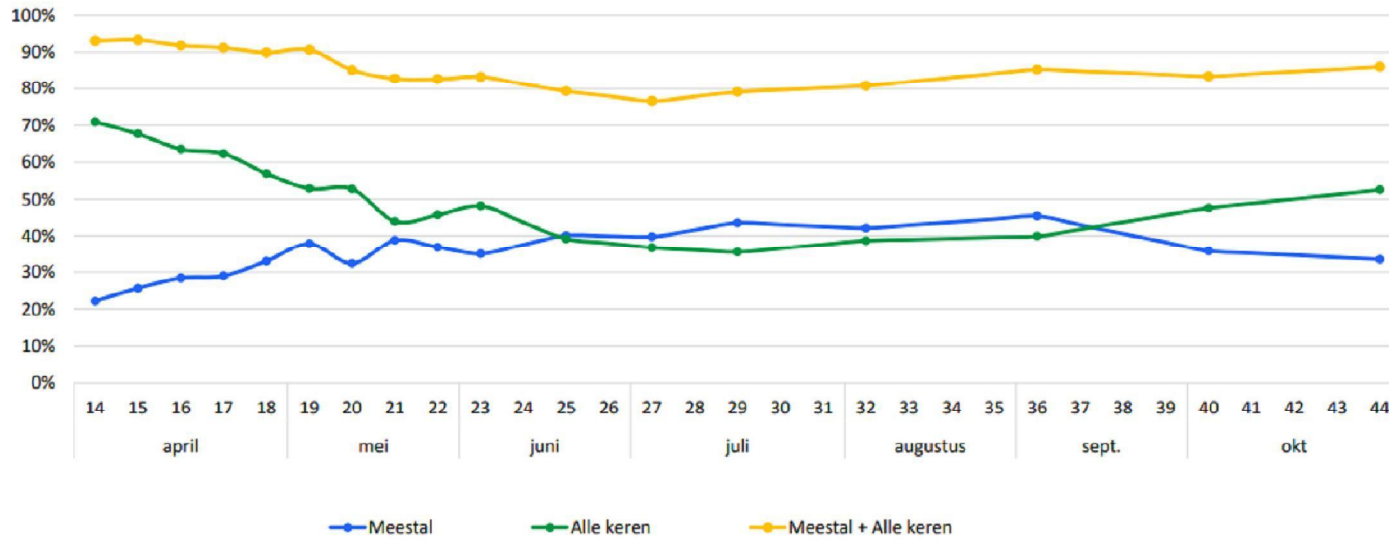
The image shows two posters side-by-side, both featuring the 'Rijksoverheid' logo at the top. The left poster has a white background with a blue bar at the top containing the logo. Below the logo, the text 'vermijd de spits' is written in blue. Underneath, there are three blue squares, each containing a white icon: a car, a train, and a bus. Below these icons, the text 'reis op rustige tijden' is written in blue. At the bottom, there is a small blue bar with the text 'alleen samen | krijgen we corona onder controle' in white. The right poster has a white background with a blue bar at the top containing the logo. Below the logo, the text 'naar de stad?' is written in blue. Underneath, there is a single blue square containing a white icon of a person walking with a shopping bag. Below this icon, the text 'vermijd drukte' is written in blue. At the bottom, there is a small blue bar with the text 'alleen samen | krijgen we corona onder controle' in white.



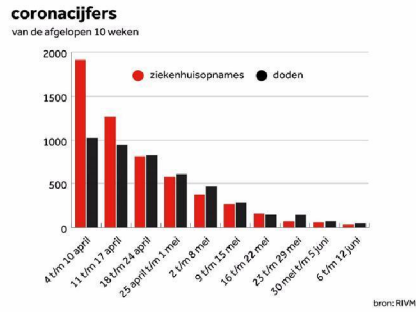




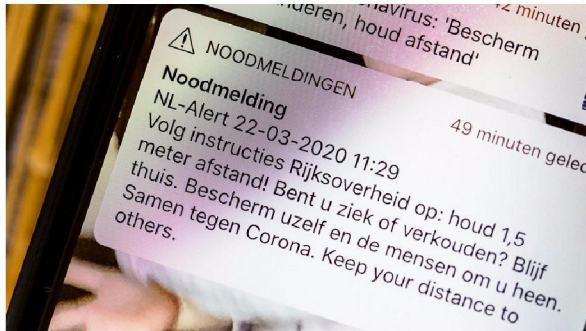
# Afstand houden







### 1. Ontwikkeling cijfers en berichtgeving: minder urgentie, motivatie en risicoperceptie



### 3. Fysieke omgeving en eigen effectiviteit



### 2. Ervaren emoties



### 4. Sociale omgeving



## Vraag aan jullie

*Hoe zou jij het gevoel van urgentie en motivatie verhogen met communicatie? (meer antwoorden mogelijk)*

- Meer lokale cijfers communiceren
- Wijzen op risico's in de toekomst: mogelijke tweede golf
- Voorbeelden uit het buitenland laten zien
- Meer verhalen van patiënten
- Allemaal





# Urgentie, motivatie en risicoperceptie verhogen

Besmettingen

## Positief geteste mensen in Haarlemmermeer

Door het aantal positief geteste mensen bij te houden krijgen we een duidelijk beeld van hoe snel het virus zich verspreidt voordat het de intensive care bereikt. Hieraan oefen we voorbereid. Laatste waarden verleggen op donderdag 19 november. Waard: dagelijks bijgewerkt. Bron: [RIVM](#)


Gemiddeld aantal positief geteste mensen per 100.000 inwoners	Aantal positief geteste mensen
17,3	27

Dit getal laat zien van hoeveel mensen gistoren gemiddeld is dat ze positief getest zijn en COVID-19 hebben. Een deel van de meldingen zijn positieve tests van eerdere dagen, die later zijn doorgegeven. Door een ICT-probleem heeft het RIVM niet alle eerdere testresultaten ontvangen. Het probleem is inmiddels opgelost. Het dagcijfer van vandaag geeft daarom een vertekend beeld. Het aantal ontbrekende meldingen wordt geschat op ongeveer 1.000. Deze zullen vanaf morgen zichtbaar worden. Het

**Zij stierven door corona**


Elke dag horen we hoeveel mensen er zijn overleden aan het coronavirus. In deze serie portretteert RTL Nieuws mensen achter de cijfers. Nabestaanden kunnen zelf hun geliefde aandragen door een mail te sturen naar [eerbetoon@rtl.nl](mailto:eerbetoon@rtl.nl).

Volgen




**Wesley Jansen**

'Ik ben een gebroken moeder: echt alles mis ik aan Wesley'



**Herman Knel**

'Herman wilde anderen altijd verder helpen, zijn hele leven lang'



**Jan Leemans van Spaen**

'Opa was 97: een mooie leeftijd, toch ben ik boos dat het zo moest gaan'

coronacrisis  
**Werken in de frontlinie**  
serie  
Peter Intensivist

Aandacht voor elkaar

alleen samen krijgen we corona onder controle

Over Aandacht voor elkaar  
Samen verder met het coronavirus

Activiteiten  
Bekijk de evenementen bij jou in de buurt

Verhalen  
Lees hoe anderen deze tijd ervaren

Meedoen  
Voor gemeenten en organisaties



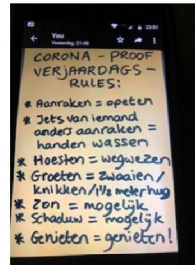
## Advies afstand houden 12 juni 2020

- > **Verhoog gevoel van urgentie en motivatie**
- > **Help omgaan met behoefte aan meer ontspanning en vrijheid**
- > **Faciliteer het omgaan met drukte in openbare ruimte**
- > **Stimuleer gedrag vanuit sociale omgeving**

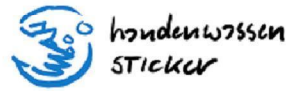




- GOEDE INFO
- TIPS IN VORM VAN SENARIO'S
- TOOLBOX OP WEBSITE TE VINDEN.



DOWNLOAD







## Direct naar:

> Coronamaatregelen: hoe pas ik ze toe in mijn situatie? (filtertool)



## #Ikdoehetzo

Intro: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

## Uitgelicht



### Coronamaatregelen: zo pas ik ze toe

Met deze tips brengt of ontvanet u



### Feestdagen en corona

Op feestdagen komen veel mensen

## Coronamaatregelen: hoe pas ik ze toe in mijn situatie?

Intro: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

### Nog maximaal 2 vragen

Bezoek

- Ik ga op bezoek
- Ik ontvang bezoek

Vorige vraag

Volgende vraag

### Nog maximaal 1 vraag

U ontvangt bezoek. Het gaat om:

- Vrienden komen voetbal kijken
- Ik ben jarig of één van mijn huisgenoten is jarig
- Ik organiseer een etentje
- Een monteur komt langs

Vorige vraag

Volgende vraag



## Stand van zaken nu – november 2020

- > Positie: 5.1.2e in NKC, 5.1.2e bij DPC in RRT en sparring partner
- > Koppelen partijen en initiatieven (RIVM gedragsunit, RRT, Programma directie COVID-19 J&V, NKC/NCTV, VWS, DPC.
- > Doorontwikkeling campagne, interventies, protocollen, rijksoverheid.nl
- > RRT: thuiswerken, quarantaine, supermarkt





## Gedragstrategie vervolg campagne

- › Het gevoel van kunnen vergroten. #waarom dan response effectiviteit
- › Sociaal beïnvloeden.
- › Gezamenlijk perspectief.
- › Gedrag behapbaar maken.
- › Risicoperceptie.
- › Helder handelingsperspectief (#hoedan)
- › Appelleer aan universele waarden die mensen belangrijk vinden
- › Weerstand erkennen en empathie tonen & wat kan nog wel





## Lessen

- > Zorg dat je zoveel mogelijk 'embedded' zit
- > Zorg voor voldoende capaciteit
- > Zorg voor verbinding en synergie
- > Advies moet meteen concreet landen
- > Benut het momentum: er is nu veel aandacht voor gedrag





# Vragen?

> 5.1.2e

> 8 december  
Lunchlezing AZ! Nieuwe CASI!

## CASI > Stappen strategiebepaling

**1** Kies je interventiestrategieën (maximaal 3, op basis van gekozen gedragsbepalers)

- Organiseren met Levensriem scenario's
- Social Mediafondsen
- Gedrag beschrijven maken
- Berechten van automatisch gedrag
- Gevoel van kunnen vergroten
- Associaties en voorbeelden aan gedrag koppelen
- Toespreken op identiteit
- Doelgericht leren over strategieën

**2** Gedragstechnieken kiezen en uitvoeren (individueel)

Gedragsbepaler	Interventiestrategie	Gedragstechnieken
1 Gevoel van kunnen vergroten <i>VOORBEELD</i>	hoorden op ideeën/hi <i>VOORBEELD</i>	Aanspreken op rol als iemand die scherp verantwoordelijk wilt zijn
2		
3		

**3** Gedragstechnieken toelichten en clusteren

**4** Creatieve interventies bedenken

Interventie 1	Interventie 2	Interventie 3
<p>En online video die mensen aanspreekt op hun rol als verantwoordelijk persoon. Dit doen we met een video als boodschapper die het gemiddelde gedrag (en het meer actieve) in de wereld 'plichtgetrouw' toelicht en benadrukt. Verspreiden voorafgaand aan gedrag, via partners en doelgroepspecifieke kanalen.</p>		
Interventie 4	Interventie 5	Interventie 6