

Commerciële aanbieders

Naar aanleiding van het artikel in het Algemeen Dagblad over een mogelijke tweede golf zou ik graag met u in contact willen komen.

In het artikel wordt aangegeven dat we ons moeten richten op de jongeren om een tweede golf te voorkomen. Hier kunnen wij bij helpen. Ik ben de oprichter van een experience design studio met een team die valt binnen de jongeren doelgroep. Wij creëren belevingskunst om belangrijke onderwerpen onder de aandacht te brengen bij het juiste publiek. Naast experience design organiseren wij ook dance evenementen waarmee we sterk verbonden zijn met een netwerk van jongeren in Nederland.

Wij zien kansen om met dit project hoge ogen te gooien door middel van een passende en spectaculaire interactieve beleving waardoor jongeren ervaren waarom dit belangrijk is.

In de bijlage heb ik een pdf meegestuurd met info over wie wij zijn. Heeft u interesse om hierover met mij verder in gesprek te gaan?

Soapbox jongerenmarketing

Hoi 5.1.2e, ik kreeg je naam via 5.1.2e die ik een aantal keer sprak over Covid-19 communicatie & influencers. Heb daar vergaande ideeën over in lijn van bv beleid van WHO en 5.1.2e. Zou deze ivm de jongerencampagne uit het nieuws graag met je willen delen. Keertje bellen/koffie doen? 5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e at 3sixtyfive | Award-winning Influencer Agency

Amsterdam en omgeving, Nederland

Bericht 1:

Video voor jullie jongeren Campagne ivm COVID

Hi 5.1.2e,

Ik hoop dat alles goed gaat daar! Ik zag voorbij komen dat er een jongeren campagne opgezet gaat worden om hen zo ervan te doordringen om zich echt aan de gestelde maatregelen te houden ivm het corona virus. Ik zou daar met mijn bedrijf graag bij helpen.

Hot Pepper is een Creative Video Agency en wij produceren social en online video's. We denken met met het concept, regelen de juiste influencers, produceren de video's, versnijden de video's zodat het voor elk platform geschikt is en helpen met de optimalisatie daarvan.

Wij doen dit ook voor het Ministerie van Defensie, Praxis, MTV, Allerhande, FitForFree en Comedy Central.

Ik hoor het graag!

Groet,

5.1.2e

www.hot-pepper.tv

Afzender: 5.1.2e

Bericht 2:

Hi 5.1.2e, graag kom ik in contact met je betreft de influencer actie van het RIVM om verspreiding onder jongeren terug te schroeven. Wij hebben met FRENZ een community van 5000 jongeren waarmee we dagelijks in contact staan. We willen met FRENZ graag ons steentje bijdragen voor de maatschappij.

Afzender: 5.1.2e

Bericht 3:

Hallo 5.1.2e, serviceverlening en grote campagnes op locatie of via de telefoon zijn al sinds 2006 onze corebusiness. Roscom doet dit voor de overheid en bedrijven. Nu zou ik graag ideeën willen delen met u over campagnes vanuit het RIVM. Ziet u een gelegenheid om te bellen? Groet, 5.1.2e 5.1.2e

Afzender: 5.1.2e