



Nationaal Coördinator
Terrorisbestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

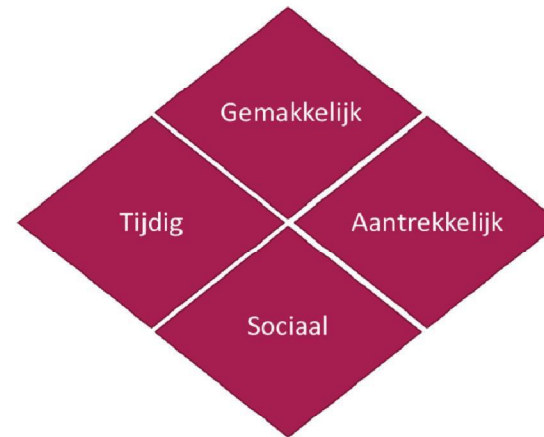
Inzet gedragskennis voor verhoging naleving

Departementaal vertrouwelijk

NCTV



Verhogen naleving door inzet communicatie, interventies en handhaving en GASTvrij principe





Communicatie gericht op verhoging naleving

- Sectoren:

- Ondernemers communiceren wat kan binnen hun onderneming voor veilig horecabezoek/bezoek detailhandel.

- Gemeenten:

- Inzet lokale communicatiemiddelen met boodschappen over vermijden drukte en afstand houden (zie voorbeelden Amsterdam en Rotterdam)

- Rijk:

- In persconferentie benadrukken belang basisregels en ondernemers te helpen door regels niet te overtreden
- Landelijke publiekscampagne AlleenSamen – samen maken we steeds meer mogelijk
- Faciliteren van gemeenten en sectoren via toolkits met communicatiemiddelen



Contextinterventies gericht op verhogen naleving

•Sectoren:

- Veilig inrichten onderneming waardoor check gesprek, afstandregels en handen wassen makkelijk kunnen worden nageleefd
- Pakket gedragsondersteuning in ontwikkeling voor horeca en detailhandel in samenwerking met sectoren

•Gemeenten:

- Inrichten openbare ruimte, bv dosering toegangswegen winkelstraten/horecacentra
- Handreiking drukte en gedrag in de binnenstad (gemeente Nijmegen)

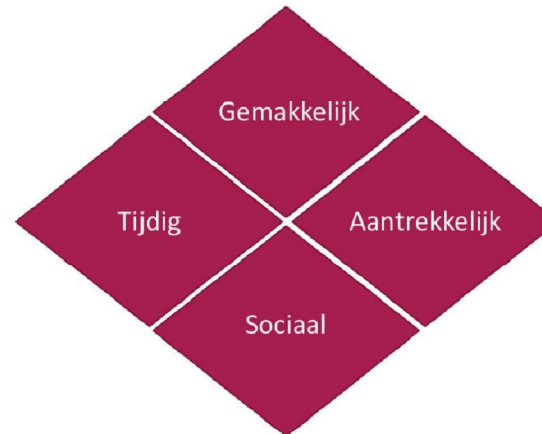
•Rijk:

- Faciliteren sectoren met kennis over gedragsinterventies via pilots en gedragsondersteunende pakketten
- Taskforce Gedragsondersteuning



Inzet gedrag van theorie naar praktijk

- Gedragsondersteuning met als theoretisch raamwerk 3C interventiemodel (verwijzing RIVM gedragsunit)
- Het toepassen van gedragsinzichten in de praktijk middels het GASTvrij (EAST) principe
- Maak gewenst gedrag
 - **Gemakkelijk**,
 - **Aantrekkelijk**
 - **Sociaal** wenselijk om uit te voeren (nudges) en neem weerstanden en barrières weg (sludges)
 - Doe dit bovendien **Tijdig** - op het juiste moment
- Ga na waar de motivatie op naleving van basismaatregelen vandaan komt en biedt ondersteuning om motivatie te verhogen en handvaten te geven.
- Ga na welke barrières naleving nog in de weg staan: waar lopen uw klanten tegenaan?



Gedragstrategie voor bevorderen naleving basisregels:

hygiëne, 1,5 m afstand & drukte vermijden, thuisblijven & testen bij klachten, thuiswerken

