

To: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e (5.1.2e @minvws.nl) (5.1.2e @minvws.nl]
From: 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCTV/PDC-19/COM
Sent: Sun 2/7/2021 1:45:42 PM
Subject: FW: Def Concept - Mediaplan
Received: Sun 2/7/2021 1:45:45 PM

Ha 5.1.2e

In de mail van 5.1.2e (Talpa) hieronder zie je een link naar de presentatie van StukTV.
Ik zorg dat je morgen nog wat aanvullende info krijgt over wat we met rtl van plan zijn

5.1.2e

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @minaz.nl >
Datum: vrijdag 05 feb. 2021 8:00 PM
Aan: 5.1.2e < 5.1.2e @talpanetwork.com >, 5.1.2e 5.1.2e - BD/NCTV/PDC-19/COM
< 5.1.2e @minjenv.nl >, 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @initiative.com >, 5.1.2e (AMS-INI)
< 5.1.2e @initiative.com >, 5.1.2e e 5.1.2e - BD/NCC/ECO < 5.1.2e @nctv.minjenv.nl >
Onderwerp: RE: Def Concept - Mediaplan

Hi 5.1.2e

Kogel is door de kerk, we gaan er voor!
Laten we maandag samen verder overleggen hoe om te gaan met de hashtag! Succes alvast met de voorbereidingen dit weekend.

Groet
5.1.2e

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @minaz.nl >
Datum: vrijdag 05 feb. 2021 7:34 PM
Aan: 5.1.2e < 5.1.2e @talpanetwork.com >, 5.1.2e @minjenv.nl < 5.1.2e @minjenv.nl >, 5.1.2e .
5.1.2e i:1.2e < 5.1.2e @initiative.com >, 5.1.2e (AMS-INI) < 5.1.2e @initiative.com >, 5.1.2e e 5.1.2e . -
BD/NCC/ECO < 5.1.2e @nctv.minjenv.nl >
Onderwerp: RE: Def Concept - Mediaplan

Hi 5.1.2e

Wij willen graag met jullie samenwerken aan dit mooie project.
Wel zijn er nog een aantal punten van belang om ook de verwachtingen te managen over de impact/zichtbaarheid van dit project, ook al gaan we er van uit dat het een succes wordt 😊

Graag willen we wel nog wat garanties, al klinkt dat wat zwaar. Zoals ik je al vertelde, alles moeten we uitgebreid verantwoorden en zeker samenwerkingen met influencers daar stort de pers zich graag op.
Daarom is het van belang dat we afspraken maken als het iets minder loopt dan we hopen/verwachten.

1. Garantie zichtbaarheid van alle blokken in de show. Als blijkt dat een groot aantal kijkers op 50% stopt met kijken, dat we dan wel die blokken alsnog los op StukTV dmv een post oid onder de aandacht brengen. Zo ook met de influencer die de show afsluit. Als dan nog maar 20% aanwezig is dan is het wel fijn als zij dit blokje ook nog onder haar volgers deelt met een boodschap. Garantie op 800.000 kijkers dat zat al in het voorstel dat is fijn.

2. Vrij gebruik van de #samenkunnenwenietstuk gedurende coronaperiode

Van jou begreep ik dat wat betreft het eerste punt we er wel uit gaan komen, omdat het in beider belang is. En dat we dit maandag kunnen oppakken of na de show op basis van vertrouwen.

Vrij gebruik van de # ligt wat jullie betreft ingewikkelder; dan willen jullie preferred supplier zijn. Natuurlijk kan ik me dat voorstellen, echter werken we ook al met vier andere jongeren platforms. Om de beweging verder te trekken is het wel sterk om de hashtag ook hier te gebruiken. Alternatief zou dan zijn om #alleensamen te gebruiken, ook al ik jullie show. Dit zou ik toch jammer vinden.

Als ik m'n collega's hierover heb gesproken, bel ik je. Daarna zsm al dan niet final go.

Groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e 5.1.2e [redacted]@talpanetwork.com]

Verzonden: vrijdag 5 februari 2021 16:33

Aan: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e; 5.1.2e [redacted]@minjenv.nl; 5.1.2e [redacted] 5.1.2e); 5.1.2e (AMS-INI)

Onderwerp: FW: Def Concept - Mediaplan

Hi 5.1.2e

Het leek nog even spannend te worden om deze samenwerking van de grond te krijgen met het beschikbare budget, maar we hebben heel goed nieuws!

Hier treffen jullie het definitieve mediaplan: 5.1.2h

Zoals besproken hebben we een paar wijzigingen doorgevoerd om dit voor elkaar te krijgen. We nemen afscheid van 5.1.2e
Naast StukTV zetten we dit project op met Soufiane Touzani, Emma Heesters en Sophie Milzink. Shownieuws sluit bij nader inzien minder goed aan op de beoogde doelgroep. Daarentegen is Radio538 wel een hele goeie match. Dit item speelt dan ook een belangrijke rol in het plan. Tot slot zijn wij met onze producent in gesprek gegaan om te kijken of we de productiekosten naar beneden konden brengen. Door het verlagen van de items hebben we nog een besparing kunnen doorvoeren.

Het was een flinke puzzel, maar wij zijn ontzettend blij dat het is gelukt. We hopen dan ook dat dit voorstel volledig aansluit op jullie wensen zodat we echt van start kunnen.

Graag ontvangen we vandaag voor 18u per mail een akkoord zodat de pre-productie dit weekend in gang kan worden gezet. Maandag plannen we een kick-off met alle betrokken stakeholders. In de bijlage treffen jullie het briefingsdocument voor de productie van de content. Deze ontvangen we graag ingevuld retour.

We zien jullie reactie tegemoet!

Met vriendelijke groet,
Kind regards,

5.1.2e



Rietlandpark 333
1019 DW Amsterdam
M: +31 [redacted] 5.1.2e

T: +31 (0)20 – 5.1.2e

talpanetwork.com

socialinfluencers.com

Media Solutions is part of Talpa Network

Talpa Network B.V. Chamber of Commerce registration number 72013176

Van: 5.1.2e

Verzonden: woensdag 3 februari 2021 20:35

Aan: 5.1.2e, 5.1.2e, - BD/NCTV/PDC-19/COM <5.1.2e@minjenv.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@minaz.nl>

CC: 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@youngimpact.nl>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@maatschappelijkealliantie.org>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@talpanetwork.com>; 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@talpanetwork.com>; 5.1.2e, 5.1.2e <5.1.2e@stuk.tv>; 5.1.2e, 5.1.2e @talpanetwork.com>

Onderwerp: Def Concept - Mediaplan

Beste 5.1.2e

Er is ontzettend hard gewerkt om alle wensen in het plan te integreren, maar het is gelukt! In de bijlage treffen jullie het resultaat.

Graag lichten wij een aantal punten kort toe:

- We hebben het driemanschap (Young Impact, De Maatschappelijke Alliantie en het Ministerie) een prominenter rol gegeven in het concept en in de opzet van de show.
- Gezien de huidige maatregelen hebben we besloten om de externe kunstwerken weg te laten. De ducttape streep staat symbool voor de verbinding onder jongeren (logo in de studio, over de streep etc.).
- De jongeren spelen een centrale rol binnen het concept. We brengen hen amusement, maar gaan ook met hen in gesprek. Denk aan jongeren die zich inzetten voor anderen (MDT) en jongeren die het zwaar hebben in deze tijd. De jongens van Stuk bieden hulplijnen aan.
- De show is het startpunt voor nieuwe verhalen. Giel, Thomas en Stefan geven het stokje door aan influencers (zie slide 11).
- Naast het concept treffen jullie in de bijlage het mediaplan incl. productiebegroting.
- Met de jongens van StukTV ligt de focus op jongeren. De 4 influencers hebben we geselecteerd vanwege hun bereik aan de bovenkant van de doelgroep (jongvolwassenen). Daarnaast spreken Soufiane Touzani, Sophie Milzink, 5.1.2e en Emma Heesters elk een eigen followingbase aan zodat we het bereik spreiden.
- Young Impact en de Maatschappelijke Alliantie/MDT komen meerdere malen terug in het concept (zie slide 10).
- Op slide 11 treffen jullie een overzicht van de campagne die we nu met de betreffende stakeholders opzetten.
- Tot slot hebben wij een aantal ideeën uitgewerkt waarmee we de samenwerking over een langere periode kunnen doortrekken.

Qua timing hebben we besloten om de livegang een weekje op te schuiven. Deze staat nu op 18 februari. Dit is tevens de laatste week dat de jongens beschikbaar zijn. Dat betekent dat we uiterlijk morgen een akkoord op het plan dienen te ontvangen. Uiteraard kunnen er in een later stadium nog kleine aanpassingen worden gedaan, maar het is belangrijk dat de pre-productie dan in gang kan worden gezet.

Wij zijn super enthousiast en zijn dan ook heel benieuwd of deze opzet aansluit op jullie wensen. Mochten jullie nog vragen hebben, bel/mail me dan gerust. Ik ben morgen telefonisch goed bereikbaar.

We kijken uit naar jullie reactie.

Met vriendelijke groet,
Kind regards,

5.1.2e



Rietlandpark 333
1019 DW Amsterdam

M: +31 [redacted] 5.1.2e

T: +31 (0)20 - [redacted] 5.1.2e

talpanetwork.com

social1nfluencers.com

Media Solutions is part of Talpa Network

Talpa Network B.V. Chamber of Commerce registration number 72013176

Deze e-mail en de inhoud daarvan zijn vertrouwelijk en uitsluitend bestemd voor de persoon of entiteit aan wie deze is geadresseerd. Indien deze e-mail niet voor u is bestemd, verzoeken wij u ons daarover te informeren en de e-mail en eventuele kopieën daarvan volledig te verwijderen. Talpa Network is niet aansprakelijk voor de juiste en volledige verzending van de inhoud van deze e-mail of voor de tijdige ontvangst ervan. Talpa Network garandeert niet dat deze e-mail vrij is van virussen, intercepties, of de tussenkomst van onbevoegde derden en is niet aansprakelijk voor eventuele schade als gevolg daarvan. Talpa Network B.V. is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 72013176.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security