


 Uitgevoerd door *Initiative*

Naam opdrachtgever: Ministerie van VWS
 E-mail opdrachtgever: 12610
 Debituenr.: 12610
 Product: Voorlichting
 Campagne: VWS Corona Testen campagne juli 2020 ONLINE VIDEO
 Campagne nr.: 18242
 Advertentie nr.: 51868
 PO nummer:
 Datum: 25-06-2020
 Versie: 1
 Planner (email)/ Campaign Manager Initiative: 5.1.2e @initiative.com
 Startdatum Campagne: 01-07-2020
 Einddatum Campagne: 26-07-2020
 Reclamebureau:
 Contact:
 Mediumtype: Online

Exploitant	Website	Sectie	Inzet	Strategie	Aantal seconden	Type	Rich Media	Platform	Startdatum	Einddatum	Verwachte impressies	Verwachte clicks	Prijstyp	Net/Net kosten	Totale net/net kosten
RTL Nederland Sales BV	www.rtl.nl	Touch - RTL Premium		Awareness	20	Video Non-Programmatic	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	01-07-2020	26-07-2020	718.470	3.592	CPM	5.1.1c	
RTL Nederland Sales BV	www.rtl.nl	Touch - Divimove		Awareness	20	Video Non-Programmatic	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	01-07-2020	26-07-2020	0	2.852	CPM		
Talpa TV BV	www.talpa.tv	Touch - Talpa RON		Awareness	20	Video Non-Programmatic	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	01-07-2020	26-07-2020	683.239	3.416	CPM		
Talpa TV BV	www.talpa.tv	Touch - S1		Awareness	20	Video Non-Programmatic	Nee	Desktop, Mobile, Tablet	01-07-2020	26-07-2020	0	2.222	CPM		
Subtotaal Media Net/Net															

Net/Net Media			
Retourgeldenkorting			
DPC-fee			
VAST Video (<15 MB)	5.1.1c	(fixed rate)	5.1.1c
Tracking Pixel CPC		(fixed rate)	
Admanagement Reservation			
Totaal exclusief BTW			€ 43.089,85
BTW 21%			€ 9.048,87
Totaal inclusief BTW			€ 52.138,72

Toelichting	
<p>Na schriftelijk akkoord op bovenstaande proccuratie zullen de werkzaamheden opgestart worden. Tarieven zijn op basis van thans bekende proccuratie. Het gebruik van programmatic inkoop zorgt ervoor dat de verwachte impressies en clicks een inschatting zijn en flexibel worden beschouwd. De sites Dampot.nl en GeestStijl.nl worden niet meegerekend in deze campagne. Indien u anders wilt horen wij dit graag.</p>	
Naam	5.1.2e
Datum:	30-6-20
Handtekening:	
5.1.2e	5.1.2e

O.V.V. 2009-23225

5.1.2e