

Uitgevoerd door *Initiative*

Naam opdrachtgever: Ministerie van VWS
E-mail opdrachtgever: 5.1.2e@minvws.nl
Debiteurnr.: 12610
Product: Voorlichting
Debiteurnr.: 12610
Campagne: VWS Corona Testen campagne aug 2020 ONLINE VIDEO
Campagne nr.: 18242
Advertentie nr.: 52616
PO nummer:
Datum: 31-07-2020
Versie: 1
Planner (email)/ Campaign Manager Initiative: 5.1.2e@initiative.com
Startdatum Campagne: 05-08-2020
Einddatum Campagne: 31-08-2020
Reclamebureau: Roorda
Contact:
Mediumtype: Online

| Exploitant | Website | Sectie | Inzet | Strategie | Aantal seconden | Type | Rich Media | Platform | Startdatum | Einddatum | Verwachte impressies | Verwachte clicks | Prijstyp | Net/Net kosten | Totale net/net kosten |
|--------------------------------|--------------|---------------------|-------|-----------|-----------------|------------------------|------------|-------------------------|------------|------------|----------------------|------------------|----------|----------------|-----------------------|
| RTL Nederland Sales BV | www.rtl.nl | Touch - RTL Premium | | Awareness | 20 | Video Non-Programmatic | Nee | Desktop, Mobile, Tablet | 05-08-2020 | 31-08-2020 | 718.470 | 3.592 | CPM | 5.1.1c | |
| RTL Nederland Sales BV | www.rtl.nl | Touch - Divimove | | Awareness | 20 | Video Non-Programmatic | Nee | Desktop, Mobile, Tablet | 05-08-2020 | 31-08-2020 | 0 | 2.852 | CPM | | |
| Talpa TV BV | www.talpa.tv | Touch - Talpa RON | | Awareness | 20 | Video Non-Programmatic | Nee | Desktop, Mobile, Tablet | 05-08-2020 | 31-08-2020 | 614.915 | 3.074 | CPM | | |
| Talpa TV BV | www.talpa.tv | Touch - S1 | | Awareness | 20 | Video Non-Programmatic | Nee | Desktop, Mobile, Tablet | 05-08-2020 | 31-08-2020 | 399.894 | 1.999 | CPM | | |
| Subtotaal Media Net/Net | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|
| Net/Net Media | | | | | | | | | | | | | | | |
| Retourgeldenkorting | | | | | | | | | | | | | | | |
| DPC-fee | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tracking Pixel CPM | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tracking Pixel CPC | | | | | | | | | | | | | | | |
| Admanagement Reservation | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totaal exclusief BTW | | | | | | | | | | | | | | | € 42.860,87 |
| BTW 21% | | | | | | | | | | | | | | | € 9.000,78 |
| Totaal inclusief BTW | | | | | | | | | | | | | | | € 51.861,65 |

| Toelichting | |
|--|--------|
| verlenging van bestaande video | |
| <small>Naschriftelijk akkoord op bovengenoemde procuratie zullen de werkzaamheden opgestart worden. Tarieven zijn op basis van thans bekende prijzen. Het gebruik van programmatic inkoop zorgt ervoor dat de verwachte impressies en clicks een inschatting zijn en flexibel worden beschouwd. De sites Dampert.nl en Geestij.nl worden niet meegetoond in deze campagne. Indien u anders wilt koken wij dit graag.</small> | |
| Naam: | 5.1.2e |
| Datum: | 3-8-20 |
| Handtekening: | .1.2e |
| | 5.1.2e |
| | 5.1.2e |

O.V.V. : 2009-23225

5.1.2e