

Naam opdrachtgever: Ministerie van VWS
E-mail opdrachtgever: 5.1.2a 5.1.2c
Debiteurnr.: 12610
Product: Voorlichting
Debiteurnr.: 12610
Campagne: VWS Maatschappelijke Diensttijd 2020 ONLINE
Campagne nr.: 17813
Advertentie nr.: 49064
PO nummer: 16-8070-19606-46144
Datum: 15-07-2020
Versie: 4
Planner (email)/ Campaign Manager Initiative: 5.1.2a @initiative.com
Startdatum Campagne: 16-03-2020
Einddatum Campagne: 31-12-2020
Reclamebureau: Roorda
Contact: 5.1.2a 5.1.2c
Mediumtype: Online

Exploitant	Website	Sectie	Inzet	Strategie	Type	Rich Media	Platform	Startdatum	Einddatum	Verwachte impressies	Verwachte clicks	Prijstyp	Net/Net kosten	Totale net/net kosten
Facebook Netherlands BV	www.Facebook.com-programmatic	Jongeren Flight 1		Awareness	Social Media	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	21-09-2020	04-10-2020	3.427.250	17.136	CPM	5.1.c	
Facebook Netherlands BV	www.Facebook.com-programmatic	Jongeren Flight 2		Awareness	Social Media	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	26-10-2020	08-11-2020	3.427.250	17.136	CPM		
Google Ireland Limited	www.Google.nl-programmatic			Traffic	Search	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	16-03-2020	31-12-2020	0	1.481	CPC		
LinkedIn Ireland Unlimited Company	www.Linkedin.com-programmatic	Professionals		Awareness	Social Media	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	08-09-2020	04-10-2020	609.278	3.045	CPM		
Microsoft Online Inc.	www.bing.com-programmatic			Traffic	Search	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	16-03-2020	31-12-2020	0	111	CPC		
Optimalisatiebudget	Optimalisatiebudget-programmatic			Traffic	Search	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	16-03-2020	31-12-2020	0	1.851	CPC		
RTL Nederland Sales BV	www.RTL.MCN (RTL Ned. interactief)	Jongeren Preroll		Engagement	Video Non-Programmatic	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	08-09-2020	20-09-2020	684.484	6.845	CPM		
Snap Group Limited	www.snapchat.com-programmatic	Jongeren Flight 1		Awareness	Social Media	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	21-09-2020	04-10-2020	4.032.000	20.160	CPM		
Snap Group Limited	www.snapchat.com-programmatic	Jongeren Flight 2		Awareness	Social Media	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	26-10-2020	08-11-2020	4.032.000	20.160	CPM		
Social Influencers BV	www.socialinfluencers.com	Jongeren Preroll		Engagement	Video Non-Programmatic	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	08-09-2020	20-09-2020	737.857	7.379	CPM		
Twitter International company	www.Twitter.com-programmatic	Professionals		Awareness	Social Media	Nee	Tablet, Desktop, Mobile	08-09-2020	04-10-2020	403.000	2.015	CPM		

Subtotaal Media Net/Net **€ 77.503,00**

Net/Net Media														
Retourgedenkorting														
Retourgedenkorting														
DPC-fee														
DPC-fee														
Tracking Pixel CPC														
Admanagement Reservation														
Totaal exclusief BTW														€ 82.606,96
BTW 21%														€ 17.015,38
Totaal inclusief BTW														€ 99.622,34

Toelichting	
<p>Na schriftelijk akkoord op bovenstaande procuratie zullen de werkzaamheden opgestart worden. Tarieven zijn op basis van thans bekende prijzen. Het gebruik van programmatic inkoop zorgt ervoor dat de verwachte impressies en clicks een inschatting zijn en flexibel worden beschouwd. De sites Dumpert.nl en Geestig.nl worden niet meegenomen in deze campagne. Indien u anders wenst horen wij dit graag.</p>	
<p>Naam:</p>	
<p>Handtekening:</p>	