



TVC's fase 2 Alleen Samen

In samenwerking met BKB en Initiative



tabula rasa

TVC 1,5 meter afstand



1,5 meter afstand

De 1,5 meter afstand houden is geladen. Probleem is alleen dat mensen niet gewend zijn om 1,5 meter afstand van elkaar te houden. In de praktijk betekent afstand houden dat we af en toe letterlijk een *stapje opzij of een stapje terug* moeten doen.

In de TVC zien we verschillende mensen op relevante momenten/locaties een *stapje opzij of terug* doen: buiten in het park, in het gangpad in de supermarkt of buiten op de stoep en ook als de bezorger een pakketje aflevert.

Concept: als iedereen een stapje opzij of terug doet, komen we samen een stap vooruit.

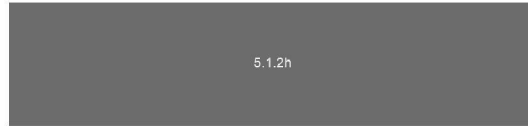
Zo beschermen we onszelf, maar ook elkaar, krijgen we corona onder controle en komt er weer licht aan het einde van de tunnel.

1,5 meter afstand (27"TV C)

*Voice over: Alleen samen krijgen we het coronavirus onder controle.
Daarom houden we altijd 1,5 meter afstand.
Onderweg op straat en in de supermarkt geven we elkaar de ruimte.
Als het nodig is doen we een stapje opzij en soms een stapje terug.
En als iedereen meedoet gaan we elke dag een stapje
voort.*

Voice over en titel: Alleen samen krijgen we corona onder controle.

1,5 meter afstand (27"TVC)



Werkingsmechanismen

Als iedereen een stapje opzij of terug doet, komen we samen een stap vooruit

- We tonen het goede voorbeeld (afstand houden en thuis blijven) en laten zien dat vrijwel iedereen het goed doet (versterkt de descriptieve norm).
 - Door diversiteit in mensen en (woon)situaties in beeld, wordt het herkenbaar voor iedereen
 - Het maakt nieuwe gewoontes makkelijker (stapje opzij, stapje terug).
 - Coping strategieën: inspirerende voorbeelden in beeld laten vindingrijkheid bevolking zien
- Saamhorigheidsgevoel: de vele voorbeelden laten zien dat we rekening met elkaar houden. Versterkt door de regel 'Alleen samen krijgen we corona onder controle'
- Weerstand wegnemen door begrip te tonen (empathie vooral zichtbaar in beeld)

TVC Thuisblijven



Thuisblijven

In deze film zien we hoe mensen elkaar supporten om 'binnen blijven' vol te houden.

Concept: Blijf thuis en help elkaar dit vol te houden.

We zien een diversiteit aan mensen van jong tot oud. De focus in dit script ligt iets meer op ouderen. Zij hebben die de extra support (mentaal en fysiek) nog nét iets harder nodig. Zo laten we direct ook zien en vooral voelen voor wie we het doen. Door ouderen te laten zien die 'volhouden' laten we zien dat we hen moeten beschermen, maar dragen we ook de 'thuisblijven'-norm uit naar de ouderen die het nu niet zo nauw nemen.

Thuisblijven (27" TVC)

Voice over: Alleen samen krijgen we het coronavirus onder controle.

Daarom blijven we zoveel mogelijk thuis,

en helpen we elkaar om dit vol te houden.

Alleen als we het samen volhouden, beschermen we onszelf en elkaar.

Voice over en titel: Alleen samen krijgen we corona onder controle.

Thuisblijven (27"TVC)

5.1.2h



Werkingsmechanismen

Blijf thuis en help elkaar dit vol te houden

- Goede voorbeeld tonen (thuis blijven) in grote diversiteit. Dit versterkt de descriptieve norm.
- Gevoel van saamhorigheid ('we zitten in hetzelfde schuitje') versterken en benadrukken dat we het *alleen samen* kunnen.
- We tonen empathie (in tekst en beeld).
 - Door begrip te tonen en te onderkennen dat het geen makkelijke tijd is.
 - Door emoties te erkennen en onzekerheid serieus te nemen.
- Coping strategieën: vindingrijkheid en ervaringen delen (in beeld).
- Motivatie versterken: door mensen voor wie we het doen in beeld te brengen en in de tekst.

Campagnepijlers samengevat



Campagnepijlers in de tv-c's

Campagnepijlers	Script 1: 1,5 meter afstand	Script 2: Thuisblijven
1. Goed voorbeeld doet goed volgen	++	++
2. Nut maatregelen versterken	+	++
3. Empathie tonen	++	++
4. Saamhorigheidsgevoel versterken	++	++

www.tabularasa.nl

Anna Paulownastraat 107

2518 BD Den Haag



tabula rasa