

**To:** [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl]  
**Cc:** [redacted] [redacted] [redacted]@nctv.minjenv.nl]; [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl]  
**From:** [redacted] [redacted] ( [redacted] )  
**Sent:** Fri 7/3/2020 11:02:00 AM  
**Subject:** RE: Bijgestelde begroting Jongeren  
**Received:** Fri 7/3/2020 11:02:00 AM

Hi [redacted],

Ik neem aan dat dit nog niet stond in het laatste financiële overzicht van de campagne? Wil je me daar een update van sturen? Dan kan ik het doorzetten naar [redacted] NCTV die met een financiële wrap up bezig zijn...  
 Dank!

[redacted] [redacted]  
 [redacted]  
 Directie Communicatie en COVID-19  
 M: [redacted]

alleen samen krijgen we  
 corona onder controle

**Van:** [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl>

**Verzonden:** maandag 29 juni 2020 15:55

**Aan:** [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl>

**CC:** [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl>

**Onderwerp:** FW: Bijgestelde begroting Jongeren

Dag [redacted],

In vervolg van ons gesprekje van daarnet, hierbij de aangepaste price quote van Roorda. Deze aangepaste versie is € [redacted] 5.1.1c

De oorspronkelijke price quote lag op € [redacted] 5.1.1c

Ik hoor graag of je akkoord bent.

Groet,

[redacted]

**Van:** [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@roorda.nl>

**Verzonden:** donderdag 25 juni 2020 14:18

**Aan:** [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl>

**CC:** [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@roorda.nl>

**Onderwerp:** Bijgestelde begroting Jongeren

Hi [redacted],

Op verzoek de aangepaste begroting van de jongeren campagne (uitwerking). Bij aanvang van het traject is er begroot o.b.v. 9 video's, verdeeld over 3 artiesten. Uiteindelijk heeft Specs niet voldaan aan de 9 video's, maar aan 7 (door [redacted] 5.1.2e). Daar tegenover hebben [redacted] 5.1.2e veel meer content geplaatst dan alleen de video's. Namelijk door extra story content te posten voor de campagne. Ter compensatie van de 2 missende video's heeft Specs [redacted] 5.1.1c euro in mindering gebracht.

Verder heb ik ook onze bureau-uren onder de loep genomen en naar beneden bijgesteld. Daarbij wil ik wel echt benadrukken dat we (veel) meer uren hebben gemaakt dat we nu begroten (zie eerdere urenoverzicht). Het te laag begroten van het aantal uren is aan onze kant een inschattingfout geweest (in de begin fase). Want het is een zeer arbeidsintensief traject gebleken, met heel veel afstemming en onderhandeling tussen ons en Specs. Desalniettemin heb ik de meeste van onze uren naar ratio 7/9 bijgesteld. Namelijk op de uren van account, digital, creatie en design. Niet de uren van traffic, creatief directeur en managing partner: deze uren/hun werkzaamheden staan los van het aantal video's omdat het met name overkoepelende uren zijn voor planning, waarborging van het concept en het proces.

Zou je mijn nog een formeel akkoord kunnen geven op deze aangepaste begroting? En kan ik dan hetzelfde PO nummer gebruiken als de andere facturen?

Gr [REDACTED] 5.1.2e