

## OVERZICHT FINANCIEN

	<b>Budget</b>		
	<b>Besteed</b>		5.1.2b
	<b>Stand per 18 april</b>		
	<b>Bijzonderheden</b>		<b>Begroot</b>
		<b>Roorda</b>	
	<i>19 maart - 6 april</i>	<i>Campagne 1 Alleen-Samen</i>	
x		Strategie, concept en creatie	
x		Productie beeldende middelen (tv, radio en online)	
	<i>van 6-28 april</i>	<i>Campagne 2 Alleen-Samen</i>	
x		Strategie, concept en creatie	
x		Productie beeldende middelen (2 tvc's, radio)	
x		Meerwerk	
		<i>Campagne 3 Alleen-Samen</i>	
x		Strategie, concept en creatie	
x		Productie beeldende middelen (1 tvc, 1 radio en OLV)	
		<i>Campagne 4 Alleen-Samen</i>	
		Lange termijn strategie	
		concept en creatie	
	<i>van 23 april - 10 mei</i>	<i>Deelcampagne jongeren</i>	
x		Strategie, concept en creatie (influencers)	
x		Begeleiding bureau + Spec	
	<i>22 april - 19 mei</i>	<i>Deelcampagne mentale gezondheid</i>	
x		Strategie, concept en creatie	
x		productie (radio en online)	
x		Extra kosten beeld website	
	<i>Doorlopend</i>	Strippenkaart (voor kleine aanpassingen, 20 uur)	
	<b>Speciale opdrachten</b>	<i>Kosten bereik speciale doelgroepen</i>	
x		LVB - Steffie.nl (online)	
		<i>Drukwerk infolyer bescherming in de zorg</i>	
x		opdracht Thomas van Oortmersen	



eind juni	Mondkapjes - online en OOH (OV)	5.1.2b
	TOTAAL	
	TOTALEN	176,920

Gefactureerd	Totalen

5.1.2b



5.1.2b	
	<b>3,190,357</b>